



# Tourismusarbeits- & Saisonbericht 2024 & Veranstaltungsplanung 2025

Ostseebad Heikendorf & Gemeinde Mönkeberg



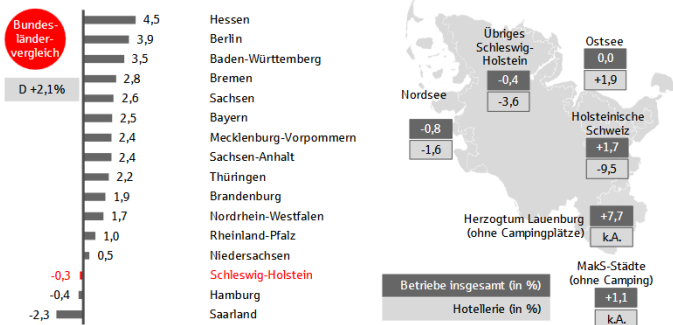


# Touristische Entwicklung SH (Januar-Juni 2024, amt. Statistik)

- ❖ Im 1. HJ. 2024 Aufwärtstrend gestoppt: -0,3 % Übernachtungen / +0,2 % Ankünfte ggü. 2023  
→ Juni besonders verlustreich, durch starken August +/- 0 % Übernachtungen und +1,1 % Ankünfte
- ❖ Leichter Zuwachs in Auslands-Nachfrage: + 0,4 % Übernachtungen  
→ Rückgänge in skandinavischen Top-Märkten (DK/SWE) und Österreich, Zuwächse bei Quellmärkten Schweiz, Niederlande, USA und Belgien
- ❖ Übernachtungen an Ostsee stabil: +/- 0 %  
→ Hotellerie (+1,9 %) und Kliniken kompensieren Rückgang im sonst. Beherbergungsgewerbe
- ❖ Kiel trotz Stagnation: + 3,5 % Ankünfte, 1,8 % mehr Übernachtungen
- ❖ Rückgang beim Camping: -5,9 % Übernachtungen
- ❖ Skepsis mit Blick auf Herbstmonate: Erwartungen der Touristiker an Nachfrageentwicklung verhalten
- ❖ Entwicklung lt. Modellprojekt Kennzahlen (Betriebe unter 10 Betten): Ankünfte +2,5 % / Übernachtungen +0,8 % (Ostsee +2,6 %)

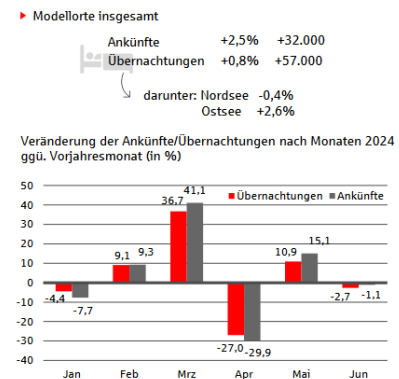
Marktentwicklungen 2024 aus der amtlichen Statistik

Gewerbliche Übernachtungen (ab 10 Schlafgelegenheiten) 1. Halbjahr 2024 ggü. 1. Halbjahr 2023 (in %)



Marktentwicklungen 2024 aus dem Modellprojekt Kennzahlen Schleswig-Holstein

Meldescheinstatistik 1. Halbjahr 2024 ggü. 1. Halbjahr 2023 (in %)





## Wohin geht die Reise?

### ❖ Trends/Nachfrageverhalten

- Wirtschaftliche Lage wirkt sich wenig auf Reiseabsicht aus → hohe Konsumpräferenz bei Jahresurlaub
- Deutschland profitiert insgesamt von positiver internationaler Wahrnehmung und hoher Gästezufriedenheit
- Zahlungsbereitschaft im Beherbergungsbetrieb am höchsten, in Freizeiteinrichtungen am niedrigsten, Preisakzeptanz begrenzt
- Bedeutung von Qualität steigt mit erstarktem Wettbewerb und Preisen, hohes Qualitätsbewusstsein beim Gast
- Anteil der Auslandsreisen liegt auf Rekordhoch, verstärkt auch Fernreiseziele gefragt

### ❖ Herausforderungen

- Qualitätsentwicklung und ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis als Schlüssel zum Erfolg/  
Balance finden zwischen Kostendruck und Zahlungsbereitschaft der Gäste
- Konkurrenzprodukt Auslandsreisen: Stärken im Wettbewerb mit Zielen im Süden herausarbeiten
- Omnikrise: Krise (Pandemie, Krieg, Klimawandel, Inflation) als neue Normalität → Tourismus neu denken
- Toleranz und Weltoffenheit als Grundlage gelebter Gastfreundlichkeit stehen auf Prüfstand → Position und Engagement
- Arbeitskräftemangel als Gefahr für Qualitätssicherung → Wertorientierte Unternehmenskultur & adäquater Wohnraum nötig
- Tourismus im Einklang mit Bedürfnissen der Bevölkerung entwickeln





## Touristische Kennzahlen

	2020	2021	2022	2023	2024 vorauss.	% Veränderung zu 2023
Kurabgabe Heikendorf	64.231 €	74.406 €	72.987 €	79.258 €	79.250 €	+/- 0 %
Tourismusabgabe Heikendorf	0 €	45.471 €	71.487 €	79.206 €	96.724 €	+ 22,1 %
Strandgebühr Heikendorf*	30.939 €	18.759 €	14.764 €	21.232 €	17.634 €	- 16,9 %
Parkgebühren Heikendorf**	86.409 €	102.696 €	124.042 €	148.264 €	150.000 €	+ 1,2 %
Parkgebühren Mönkeberg**	17.243 €	25.818 €	32.325 €	33.096 €	36.000 €	+ 8,8 %
<b>Gesamt Heikendorf</b>	<b>181.579 €</b>	<b>241.332 €</b>	<b>283.280 €</b>	<b>327.960 €</b>	<b>343.608 €</b>	<b>+ 4,8 %</b>
<b>Gesamt Mönkeberg</b>	<b>17.243 €</b>	<b>25.818 €</b>	<b>32.325 €</b>	<b>33.096 €</b>	<b>36.000 €</b>	<b>+ 8,8 %</b>
Übern. Hei lt. Kurabgabe**	28.320	33.779	31.253	32.538	32.500	+/- 0 %
Bruttoumsatz Amtsgebiet***	k.A.	k.A.	k.A.	17.757.000 €	k.A.	+ 20,6 %
Tour. Übern. Amtsgebiet****	k.A.	k.A.	k.A.	100.151	k.A.	+ 11,9 %

- Stagnation bei Übernachtungszahlen und Kurabgabe → analog statistischem Trend auf Landesebene, positive Tendenz bei gemeindeseitigen Einnahmen aus dem Tourismus, u.a. als Gegenfinanzierung für tour. Infrastruktur, Einrichtungen und Marketing
- Strandkorbvermietung: Ab 2023 durch Fremdvergabe pauschale Mieteinnahme, Einnahmen aus Strandkorbvermietung entfallen

\* Provisionszahlungen für Strandkartenverkauf (25 %) noch nicht berücksichtigt

\*\* Erfasst werden nur Übern. in tour. Betrieben inkl. Campingplatz/Hafen in kurabgabepflichtiger Saison, Übernachtungen aus Jahrescards (Camper, Zweitwohnungsbesitzer, etc.) nicht berücksichtigt, Parkgebühren ohne Anwohnerparken

\*\*\* NIT Wertschöpfungsstudie Kieler Förde 2023/2024, Vergleichsstudie aus 2017/2018

\*\*\*\* NIT Wertschöpfungsstudie Kieler Förde 2023/2024, inkl. (Dauer-)Camping, ohne Übernachtungen bei Freunden/Verwandten und in Zweitwohnsitzen, Vergleichsstudie aus 2017/2018



## Auswertung Betrieb Tourist-Info/Vermietungsgeschäft (Jan.-Sept.)

Vermieter in Vermittlung	gesamt		online buchbar	
	2023	2024	2023	2024
Heikendorf	17	17	15	16
Mönkeberg	2	2	2	2
Schönkirchen	1	1	1	1
<b>Gesamt</b>	<b>20</b>	<b>20 (+/- 0 %)</b>	<b>18</b>	<b>19 (+6 %)</b>

Übernachtungen	2022	2023	2024
Heikendorf	1.024	1.021	938
Mönkeberg	236	411	474
Schönkirchen	0	0	0
<b>Gesamt</b>	<b>1.260</b>	<b>1.432</b>	<b>1.412 (-1,4 %)</b>

Sonstiges	2022	2023	2024
Besucher Tourist-Info	5.489	6.087	5.715 (-6,1 %)
E-Bike-Verleih (Ausgaben)	108	61	84 (+37,7 %)
Schlafstrandkorb (Übern.)	99	99	88 (-11,1 %)

	2023	2024
Umsatz aus Vermittlung	55.213 €	66.771 € (+20,9 %)
Vermittlungsprovision	8.282 €	10.016 € (+20,9 %)





# Marketingarbeit über Ostsee-Holstein-Tourismus (OHT)

## ❖ Ostsee-Strategie 2030+

- **Verträglicher Tourismus im Fokus**
  - Gute Arbeits- und Lebensbedingungen
  - Wahrung der Identität
  - Hohe Aufenthaltsqualität
  - Digital und nachhaltig
- **Strategieumsetzung gemeinsam mit Mitgliedern, Arbeit in Handlungsfeldern und kontinuierliche Umsetzung der Projekt**
- **Aktualisierung erfolgt, nachzulesen unter: [www.ostseestrategie.de](http://www.ostseestrategie.de)**

## ❖ Printprodukte

- **Magazin „ostsee“ 2024 (Auflage: 85.000, online 80.000 Magazin-Klicks)**
- **Campingbroschüre (Auflage: 35.000), keine Neuauflage geplant**
- **In Konzeption: Flyer Ostseeküstenradeweg (ersetzt Radbroschüre)**
- **Winterbroschüre als digitales Magazin, Vertrieb über Native, Display & Social Ads, Postkarte mit QR-Code für Tourist-Infos (Ziel: 65.000 Klicks)**

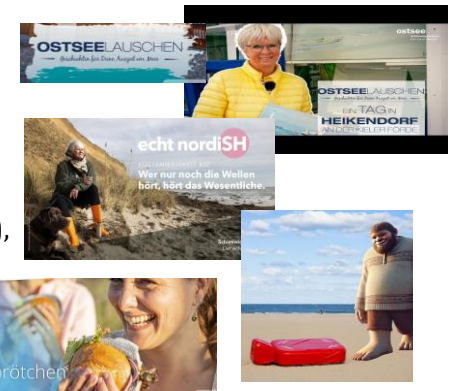




# Marketingarbeit über Ostsee-Holstein-Tourismus (OHT)

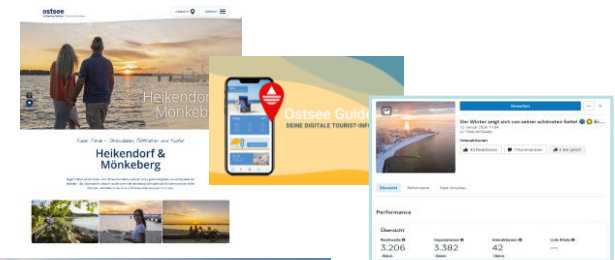
## ❖ Kampagnen & Leitthemen

- Video- und Podcastreihe „Ostseeauschen 3.0“: „Ein Tag in...“, „Und sonst so?“, seit Relaunch (Mai-Oktober 2024) rd. 102.000 Impressions/rd. 35.000 Podcast-Downloads: [www.ostseeauschen.de](http://www.ostseeauschen.de)
- Kampagne Küstenweisheiten (mit TASH und NTS), Bündelung Budget für gemeinsame Bewerbung der Wintermagazine, Fokus auf Nebensaison, online/social media
- Outdooractive: Geheimtipp Radrouten (rd. 40.000 Impressions), E-Bike-Touren (rd. 8.000 Impressions), Winterrouen (rd. 1.500 Impressions)
- Riesenwärmflasche auf Tour in teilnehmenden Orten
- Fischbrötchenstraße ausgeweitet auf ges. Küste (Fisch vom Fischer angefragt)
- Veranstaltungen Weltfischbrötchentag & Ostsee-Lichtermeer
- Kreativ-, Storytelling- und „Herzlich“-Workshops → Ergebnisse fließen in Maßnahmen ab 2024 ein



## ❖ Onlinemarketing

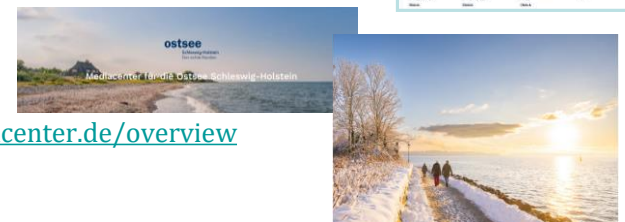
- Online-Gang der B2C Webseite im Mai 2024, Online-Gang der B2B Webseiten-Inhalte im Juli 2024, Website jetzt „magaziniger“: [www.ostsee-sh.de](http://www.ostsee-sh.de)
- App: Weiterleitung in den „Ostsee-Guide“ (ersetzt Ostsee-App, Beteiligung in Prüfung)
- Social-Media: Überarbeitung Youtube-Kanal, neu: LinkedIn-Account
- Social Media, Newsletter zu ausgewählten Themen (Redaktionsplan)



## Fotoshootings

- Imagebilder Winter aus Heikendorf, Shooting im Januar 2024
- Über 1.600 Ostsee-Motive kostenfrei über pixx.io, weitere über <https://ostsee.sh-mediacenter.de/overview>

## ❖ Pressearbeit, Kooperationen, (...)





## Sonstige Marketingarbeit: Broschüren

- ❖ Vermieterbroschüre: Mein Weg zum/zur guten Gastgeberin
  - Auflage: 200 Stck.
  - Informationen & Tipps rund um Vermietungsgeschäft & Tourismus  
→ Aktualisierte Neuauflage noch in 2024 geplant
- ❖ AktivLotse
  - Layout und Druck über Kiel-Marketing e.V., i.Z.M. Amt Schrevenborn
  - Integration des (Rad-)wanderwegeflyers
  - Ausklappbare Erlebniskarte mit Routen und Points of interest (POI)
  - QR-Code verlinkt auf Homepage → Detailinfos, GPS-Daten
  - Neuauflage in Arbeit
- ❖ Ostecard-Flyer
  - Auflage: 3.000 Stck.
  - 20 Vorteilsangebote, sortiert nach Kategorien
  - Ortsplan, Imagetext & Artikel „Ihre Kurabgabe im Einsatz“, Gäste A-Z, Veranstaltungsübersicht
  - Verteilung über Vermieter\*innen und Tourist-Info
- ❖ Gruppenreise-Broschüre EuroArt
  - Eintrag als Künstlerkolonie Heikendorf-Kieler Förde
  - Nur digital, Druck als Print angedacht
  - verfügbar über [www.euroart.eu](http://www.euroart.eu) und [www.amt-schrevenborn.de/urlaub-freizeit](http://www.amt-schrevenborn.de/urlaub-freizeit)
  - Programmvorschläge und Reiseempfehlungen/Kombinationstipps für Reiseveranstalter



→ Printmaterial auch online als Download abrufbar





# Sonstige Marketingarbeit

- ❖ **Homepage**
  - Pflege Tourismuseiten & VA-Kalender, aktuelle Meldungen
  - Besucher stagnieren: ~ 220 Besucher/Tag → In 2024 Relaunche geplant: frisches Design, verbesserte Suchmaschine und Menüführung, Erweiterung Barrierefreiheit, Mehrsprachigkeit, Chatbot
- ❖ **Gastgeberbereich auf Homepage:**
  - Aktuelle Infos & Termine für Vermieter
  - Konzepte, Gutachten & Statistiken
  - Integration des Vermieternewsletters (datenschutzkonform & professionalisiert)
- ❖ **Regelmäßige Facebookposts**
  - 1070 Abonnenten (+14,3 %), Besucherreichweite 2024: 102.549 (+584 %)
- ❖ **Pressearbeit zu aktuellen Projekten, Veranstaltungen und Angeboten**
- ❖ **Monatliche Tourismusnews in Gemeindeblättern (auch online)**
- ❖ **Rubrik: (M)ein Gesicht für den Tourismus**
- ❖ **Präsentation im „Tipps für Trips“ des Reporters**
- ❖ **Sitzung Tourismusbeirat am 30.04.24 & 06.11.24**





# Ostseecard-AG

- ❖ Ziel: Gemeinsame Lösungen in der Entwicklung des digitalen Erlebnisraums Ostsee, die Ostseecard als Destinationsklammer, die alle Zukunftsthemen der Ostsee SH in Marketing und Kommunikation verbindet.
  - Amt Schrevenborn durch Mitarbeiterin Amt Finanzen in AG Meldescheinwesen zur Digitalisierung der Ostseecard vertreten.

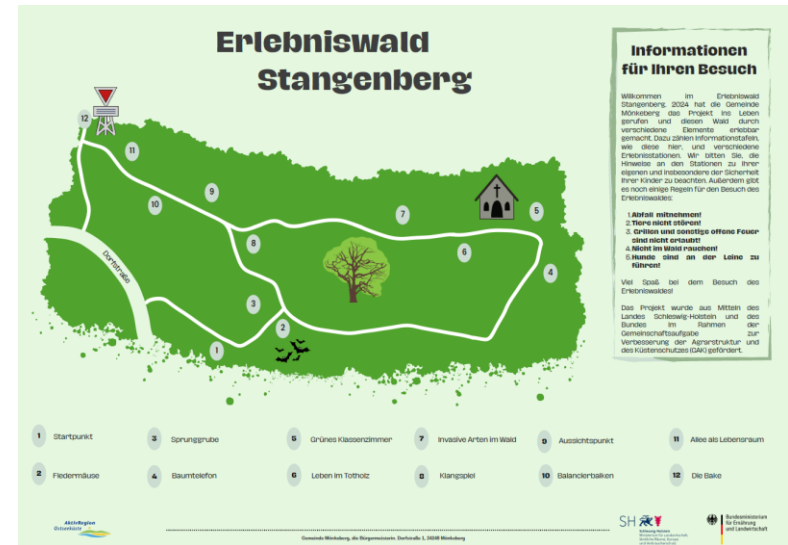




# Touristische Projekte Regionalbudget Aktiv-Region

## ❖ Erlebniswald Stangenberg Mönkeberg

- Rundgang mit 12 Erlebnisstationen zwischen Fledermaushaus & Mönkeberger Bake
- Grünes Klassenzimmer für Schulen & Kitas an der alten Kapelle
- Interaktive Elemente u.a.: Sprunggrube, Baumtelefon, Balancierbalken, Klangspiel
- Infotafeln für Jung & Alt
- Fertigstellung Ende Oktober erfolgt, Termin Einweihung noch nicht datiert
- Kosten: ca. 20.000 € (16.000 € Förderung)



(Heikendorf: Außenmöblierung Gemeindebücherei, Schönkirchen: Rastplatz mit Outdoor-Hängematte Kiebitzbek)





## Touristische Infrastruktur: Wanderwege

### ❖ Beschilderung Fördewanderweg und Schwentinewanderweg

- Layout/Gestaltung und Auswahl von Piktogrammen erfolgt
- Abstimmung mit Umlandgemeinden in Arbeit
- Schilderdruck Fördewanderweg erfolgt → Installation im Frühjahr 2025



### ❖ Entwicklungskonzept Schwentinewasserwanderweg

- Konzept 2020 vorgestellt, Mitarbeit in Lenkungsgruppe
- Umsetzung der wasser- und landseitigen Beschilderung als 1. Teilprojekt
- Umsetzung durch Holsteinische Schweiz bereits erfolgt, Übernahme des Layouts durch Stadt Kiel/Amt Schrevenborn geplant
- Ortstermin zur Abstimmung mit Stadt Kiel/Kreis Plön im Juni 2024, weiterer Abstimmungstermin mit Stadt Kiel Mitte November



### ❖ Heikendorfer Wasserweg: Erneuerung Tafeln

- Erneuerung der 19 Rundwegtafeln Ende 2023 durch BUND Heikendorf



### ❖ Grüne Wanderwege: Erneuerung Übersichtstafeln

- Geplant für 2025: Erneuerung der sechs zwanzig Jahre alten Übersichtstafeln
- Routenverläufe integriert in Erlebniskarte, QR-Code mit weiterführenden Infos
- Gesamtkosten: ca. 15.000 €





# Touristische Infrastruktur: Strände und Promenaden

## ❖ Stand Up Paddling-Zone

- Ausweisung einer Aktiv-Zone Stand Up Paddling (Satzungsänderung) nördlich des Heikendorfer/Möltenorter Hauptstrandes Anfang 2024
- Hinweisschilder mit Sicherheitshinweisen & Tipps fürs SUP-Vergnügen

## ❖ Gebührenpflicht-Boards

- 2 Hinweis-Boards „Gebührenpflicht“ an Zugängen zum konzessionierten Hauptstrand
- QR-Code zur Online-Buchung von Strandkarten  
→ zahlbar mit Kreditkarte, Google- oder Applepay

## ❖ Schaukästen

- Erneuerung der Schaukästen vor der TI und am Campingplatz  
→ mit Erlebniskarte, viel Platz für Veranstaltungs-Plakate und QR-Code
- Neuer Infokasten an Mönkeberger Fährhaus  
→ Für Veranstaltungsplakate und Infos aus dem Bereich Urlaub & Freizeit

## ❖ Strandkartenautomat

- Beratung über Demontage in gemeindlichen Gremien in nächster Sitzungsrunde, Gründe: Automat bedienerunfreundlich und höchst unwirtschaftlich, alternative Buchungsmöglichkeiten über Strandbistro und QR-Code





## Touristische Infrastruktur: Hafen Heikendorf/Möntenort

### ❖ Promandensanierung, 3. Abschnitt: Überplanung Hafenumfeld

- Vor-Ort-Termin mit Vertretern von IB.SH und WiMi sowie Auftaktgespräch mit Vertretern von Verwaltung, Politik & GWH in 09/2023 → grundsätzlich förderfähig
- Beratung in Gremien über den zu überplanenden Bereich und Beauftragung einer Konzeptstudie in 11/2023, Beratung über weiteres Vorgehen in nächster Sitzungsrunde
- Mögliche Projektbestandteile/-ideen: Shard-Space auf Strandweg, Erweiterung der Flächen unter Begradigung der Böschung, Ersatz der baulichen Anlagen, Spielbereich, Radparkplatz, Kühlhaus für Fischerei & Gastronomie, begrünte Parkpalette



### ❖ Entwicklung Hafen(-umfeld)

- Oberflächensanierung Südmole durch GWH erfolgt, für Sanierung Nordmole haben Vorarbeiten begonnen, besondere Attraktion: Glockenleuchtturm, Gespräche zum barrierefreien Anleger mit Kiel/Kreis Plön
- Denkmalgerechte Sanierung der historischen Fischerkate „Roehrs Kroog“ durch GWH → erneute Verpachtung als Bistro/Café angesteht:

<https://www.gwh.sh/ueber-uns/cafe-roehrskroog/>





# Touristische Infrastruktur: Fördeufer Altheikendorfer Bucht

## ❖ Anleger Altheikendorf: Teilrückbau

- Teilrückbau im Februar 2024 aus Sicherheitsgründen erforderlich
- Erhalt der 60 Gründungspfähle → Option auf Sanierung durch Investor bleibt erhalten

## ❖ Küstengarten

- Naturnaher Park unter Motto „Leben am und mit dem Wasser“
- Biodiversitätsskulptur → von Holzbildhauerin gestaltetes Insektenhotel
- Wegeführung mit Sitzbänken um alten Lindenbaum
- „Sichtfelder“-Bronze-Relieftafeln und Infotafeln
- Feierliche Einweihung Ende August

## ❖ Appartementanlage/Gastronomie

- 2 Gebäude mit 15 Ferienwohnungen und Gastronomie mit 50 Sitzplätzen (innen und außen, Skizze zeigt einen Vorentwurf)
- Baubeginn mit Verzögerung erfolgt, z.Zt. Erdarbeiten für Tiefgarage







# Touristische Infrastruktur: Fördeufer Mönkeberg

## ❖ Ölpier

- Altlastenentfernung & Spundwanderneuerung Ölpier sowie Wiederherstellung Fördewanderweg abgeschlossen
- Konzept für Nachnutzung (touristisch/maritimes Gewerbe) Grundlage für Förderung (in 2022 durch GV beschlossen, Teil des Fördermittelantrags) → Interessenbekundungsverfahren wurde im Entwurf erarbeitet, zur Zeit läuft Verfahren zur Erstellung unterschiedlicher Nutzungsszenarien
- Zwischennutzung, z.B. als Veranstaltungsfläche für Ocean-Race 2025 geplant
- Spundwandsanierung südlich der Ölpier durch Stadt Kiel bis Ende Oktober → Sperrung Fördewanderweg



## ❖ Strand & Promenade

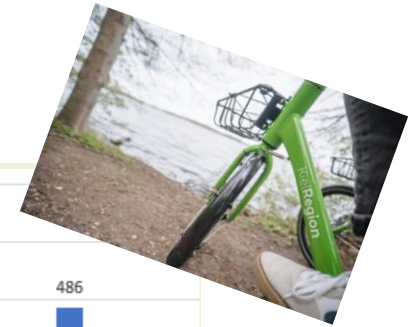
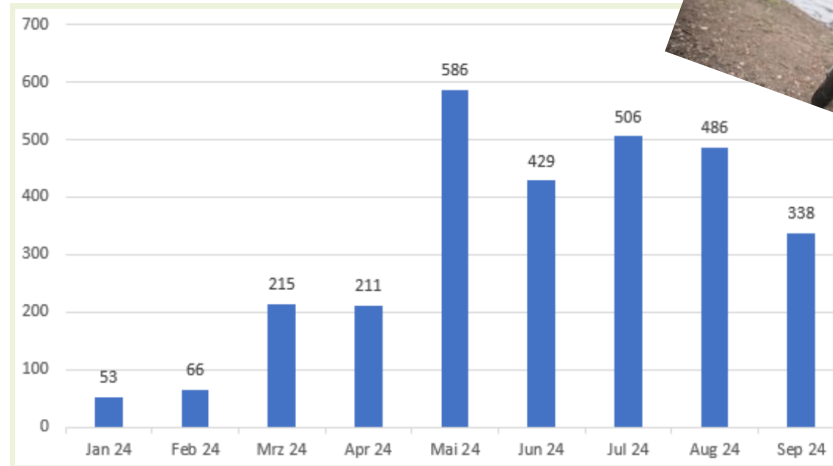
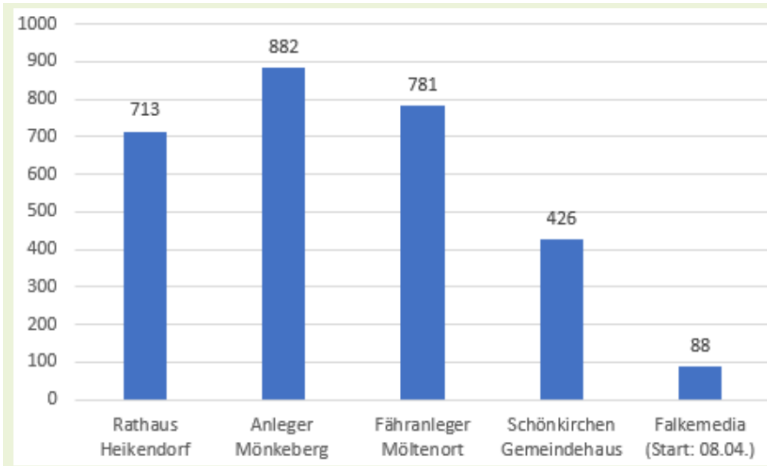
- Neugestaltung der Promenade und des Strandes
- Beginn der Bauarbeiten, Abschnitt 1 (Stubenrauchstraße bis Ernestinenweg) Anfang September
- Projektbestandteile Abschnitt 1 u.a.: Küstenschutz-Spundwand mit Holz-Sitzelementen, durch Bänke und Pflanzen getrennte Promenade für Fußgänger /Radfahrer, helles Natursteinpflaster, Treppenanlagen mit Aufenthaltsqualität
- Kosten für 1. Abschnitt: 1,6 Mio. (Förderquote: 90 %, Voraussetzung für Erhalt GRW-Mittel für touristische Maßnahmen: Mitgliedschaft in LTO )
- Konzeptideen für 2. Abschnitt: behutsame Erweiterung Strandgastronomie, Holzbohlensteg als Zuwegung zur Förde, Badeinsel mit Rutsche/Beachvolleyballfeld, Dünenbepflanzung
- Neuer, verkleideter Toilettencontainer seit Sommersaison 2024





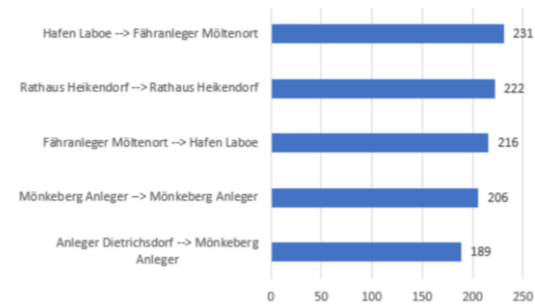
# Touristische Aktiv-Angebote

Sprotten-Flotte (Ausleihen 2024 einschl. Sept.)



- Insg. 2.900 Ausleihen = +39 % (gesamt 2024 vorauss. 3.200)
- Größter Zuwachs am Rathaus Heikendorf, an Fähranlegern leichtes Plus, leichter Rückgang am Gemeindebüro Schönkirchen → wird aufgefangen durch neue Station Falke Media (insges. damit leichter Zuwachs auch in Schönkirchen)

- Bestellung von sieben Wegweisern  
→ Installation Ende 2024/Anfang 2025





## Touristische Aktiv-Angebote

### ❖ Yoga am Meer

- Neue Heikendorfer Yoga-Lehrerin: SvEA
- Termin konnte wetterbedingt nur 3x stattfinden
- Nachfrage verhalten, Anpassungen für 2025 nötig:
  - Andere Zeiten?
  - Kostengünstiges/-freies Angebot im Rahmen der Kurabgabe?
    - Ideenaustausch Tourismusbeirat



### ❖ Stand Up Paddling

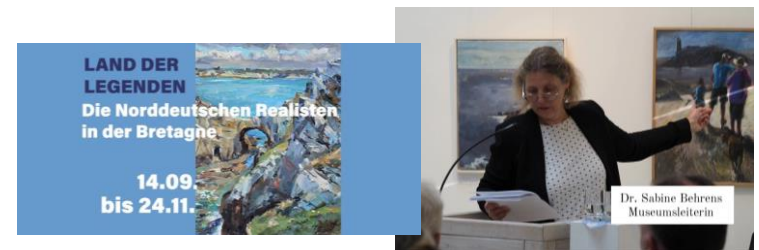
- Geführte Nachttouren auf gläsernen Boards für Individualgäste oder Gruppen
- Buchung online unter [www.glasssup.com](http://www.glasssup.com)
- Erfolgreiche Durchführung von insgesamt 5 Touren mit je 6-10 Teilnehmern (davon zwei Gruppentouren)
- Angebot von Paketen mit örtlicher Gastronomie
- Zufriedene und faszinierte Gäste





# Touristisch-kulturelle Angebote

- ❖ **Künstlermuseum Heikendorf-Kieler Förde**
  - Wechsausstellungen, Führungen, Veranstaltungen
  - Besucher in 2024: vorauss. rd. 5.500 (2023: rd. 4.500)
  - Ausstellungen „Nidden“ & „Norddeutsche Realisten“ wahre Publikumsmagnete
  - Kunstpfad „KunstSpuren“



- ❖ **Fischerei-Infopavillon**
  - Mit neuer Ausstellung seit 2021
  - Öffnung an Wochenendtagen, jeweils 13-17 Uhr
  - Besucher in 2024: vorauss. rd. 600 (2023: rd. 800), Highlight: Welfischbrötchentag mit rd. 60 Gästen



- ❖ **Kunstkiosk**
  - Wechsausstellungen (Künstler vor Ort)
  - Aktionen 2024: u.a. Kunst trifft Literatur, Musik am KuKi, Flaschenpostkunst, Lesung „Dit un Dat vun Küst un Watt“
  - Beteiligung an „Fiesta de Playa“

**KUNST-KIOSK**

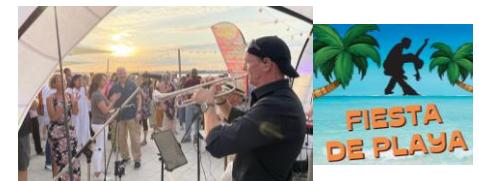
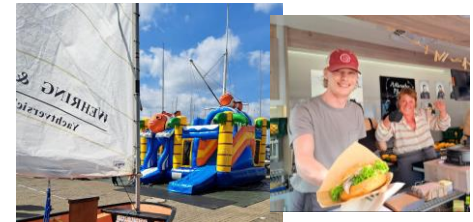
Kioskbelegung vom 13.05. - 29.09.2024

13.05. - 19.05.	Gruppenausstellung	Maleri, Fotokunst
20.05. - 26.05.	Steg-Kieler	Maleri
27.05. - 02.06.	Gabriele Gräbe-Milsson	Maleri
03.06. - 09.06.	Christine Schmitt	Malerei
10.06. - 16.06.	Anja Drachke	Fotokunst
17.06. - 23.06.	Elisav. Vanden Broekend	Maleri
24.06. - 30.06.	Ingrid Meißner in. Schüren	Maleri
01.07. - 07.07.	Karl Höpner	Maleri
08.07. - 14.07.	Karl Höpner	Maleri
15.07. - 21.07.	Ingrid Clausen	Aufbaukunst
22.07. - 28.07.	Ingrid Clausen	Maleri
29.07. - 04.08.	Steg-Kieler	Fotokunst
05.08. - 11.08.	Ingrid Clausen	Maleri
12.08. - 18.08.	Elisabeth Schürer	Maleri
19.08. - 25.08.	Angelika Kähler	Maleri
26.08. - 01.09.	Steg-Kieler	Maleri
02.09. - 08.09.	Gudrun Laßner	Maleri
09.09. - 15.09.	Ingrid Meißner	Fotokunst
16.09. - 22.09.	Steg-Kieler	Maleri
23.09. - 29.09.	Sabine Kießmann	Skulpturen und Malerei



## Eigene Veranstaltungen 2024 - Auswertung

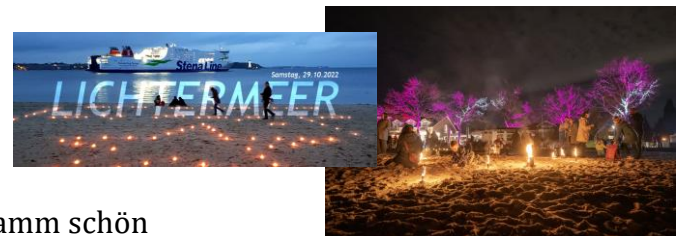
- ❖ **Weltfischbrötchentag** Hafen Heikendorf/Möltenort (04.05.)
  - Buntes Programm rund um den Burger des Nordens
  - Bewertung: Ca. 2.000 Besucher, sehr gutes Wetter, attraktives Programm, leckere Fischbrötchen
- ❖ **Anbaden mit Rambazamba** Hauptstrand Heikendorf (19.05.)
  - Gemeinsames Anbaden zu Sambabeats
  - Bewertung: Ca. 50 Anbader/250 Schaulustige, Wetter durchwachsen/windig, endete im Regen, Stimmung gut
- ❖ **Hafenfest Heikendorf/Möltenort** Hafen Heikendorf (05.-07.07.)
  - Organisiert durch FF Neuheikendorf, unterstützt durch SG 42 Tourismus/Kultur
  - Bewertung: Aufgrund der Wetterlage Verlegung in Mehrzweckhalle, Stimmung gut
- ❖ **BlauPause-Picknick mit Meerblick** Germaniakoppel Mönkeberg (21.07.)
  - Kinder- und Picknickprogramm mit Live-Musik
  - Catering durch „To Huus“ und Vereine
  - Bewertung: Ca. 100 Besucher, Wetter sonnig und (zu) heiß, ansprechendes Kinderprogramm mit Superhelden-Shooting und Zauberer
- ❖ **Fiesta de Playa** Hauptstrand Heikendorf (27.07.)
  - Salsa-Klänge und Reggae-Beats (Live-Musik, Tanzkurse, DJ-Pult)
  - Veranstaltungsfläche entlang der gesamten Promenade
  - Bewertung: Ca. 1.500 Besucher, Wetter top, entspannte & ausgelassene Stimmung





# Eigene Veranstaltungen 2024 - Auswertung

- ❖ **Ostsee-Strandfrühstück** Strand Mönkeberg (18.08)
  - Motto: „Barfuß am Klavier“
  - Frühstücksangebot am Fährhaus oder aus eigenem Frühstückskorb
  - Bewertung: ca. 200 Besucher, Wetter gut, Livemusik stimmungsvoll, zufriedene Gäste
- ❖ **StrandNoten Classics** Hauptstrand Heikendorf (31.08.)
  - Jazz-Pop Musik der Band Jazz Mélanges
  - Bewertung: Ca. 250 Besucher, Wetter sonnig, schon etwas frisch, Stimmung super
- ❖ **PoetryBeach** Strand Kitzberg (08.09.)
  - Moderierter Wettkampf mit vier Wortpoeten
  - Bewirtung durch Kiek ut (Kiosk konnte spontan nicht geöffnet werden)
  - Bewertung: ca. 250 Besucher, Wetter sonnig und sehr heiß, Programm & Stimmung super
- ❖ **Ostsee-Lichtermeer** Hauptstrand Heikendorf (26.10.)
  - Illuminationen, Kerzen, Lichttunnel, Leucht-Vulkan, Klavierzauber (Live-Musik), Lichte Mitmachzelt, LED-Walking Acts
  - Gastro: Herbstliche Snacks, Crêpes, Punsch und Drinks
  - Besucherzahl von ca. 3.000 ungewöhnlich hoch: Überlastung bei Anreise-verkehr und Gastronomie, Stimmung ansonsten gut, Beleuchtung und Programm schön  
→ Anpassungsbedarf für 2025 (Verkehr, Security, Toiletten)?





# Veranstaltungsplanung 2025 (unter Vorbehalt)

Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	Dezember
<p>03.05.2025 Weltfischbrötchentag VA: Ostseebad Heikendorf i.Z.m. OHT, GWH, Vereinen &amp; Gastronomie</p>	<p>08.06.2025 Anbaden mit Rambazamba VA: Ostseebad Heikendorf i.Z.m. Gastronomie</p>	<p>04.07.-06.07.2025? Möltenorter Hafenfest VA: Ostseebad Heikendorf i.Z.m. GWH, Gastronomie &amp; Vereinen</p>	<p>06.-10.08.2025 <b>Ocean Race</b> VA: Gemeinde Mönkeberg, Ostseebad Heikendorf i.Z.m. Kiel-Marketing, Gastronomie &amp; Vereinen  Mögliche VA-Orte: Gesamtes Fördeufer, insbesondere Ölpier</p>	<p>07.09.2025 Poetry-Beach VA: Ostseebad Heikendorf i.Z.m. AssembleArt und Gastronomie (Alternativtermin bei Schietwetter: 14.09.)</p>	<p>04.10.2025 <b>Förde-Funkeln</b> VA: Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. MKG &amp; Gastronomie</p>	<p>Advents-Sonntage Hafen-Wiehnacht VA: Gastronomie am Hafen &amp; Tourist-Info/Kiel-Marketing i.Z.m. Ostseebad Heikendorf &amp; GWH</p>
<p>25.05.2025 <b>BlauPause-Picknick mit Fördeblick</b> VA: Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. Vereinen (Alternativtermin bei Schietwetter: 01.06.)</p>	<p>28.06.2025 StrandNoten „Windjammer“ VA: De Brummelbuttjes i.Z.m. Ostseebad Heikendorf</p>	<p>20.07.2025 <b>Ostsee-Strandfrühstück</b> VA: Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. Gastronomie</p>	<p>15.08.2025 StrandNoten „Sundowner“ VA: Ostseebad Heikendorf i.Z.m. Gastronomie</p>		<p>25.10.2024 Ostsee-Lichtermeer VA: Ostseebad Heikendorf i.Z.m. OHT &amp; Gastronomie</p>	
		<p>26.07.2025 Fiesta de Playa VA: Ostseebad Heikendorf i.Z.m. Salsa am Meer &amp; Gastronomie</p>	<p>August StrandNoten „Classics“ VA: Show-Brassband i.Z.m. Ostseebad Heikendorf</p>			

**+ Kleine Strandkonzerte  
Gastronomie, Aktionen KunstKiosk,  
Lesungen Gemeindebücherei &  
diverse Termine örtlicher Vereine  
→ Gesamtplakat mit Veranstaltungen  
am Fördeufer**

**Heikendorf  
Mönkeberg**