



Tourismusarbeits- & Saisonbericht 2022 & Veranstaltungsplanung 2023

Ostseebad Heikendorf & Mönkeberg

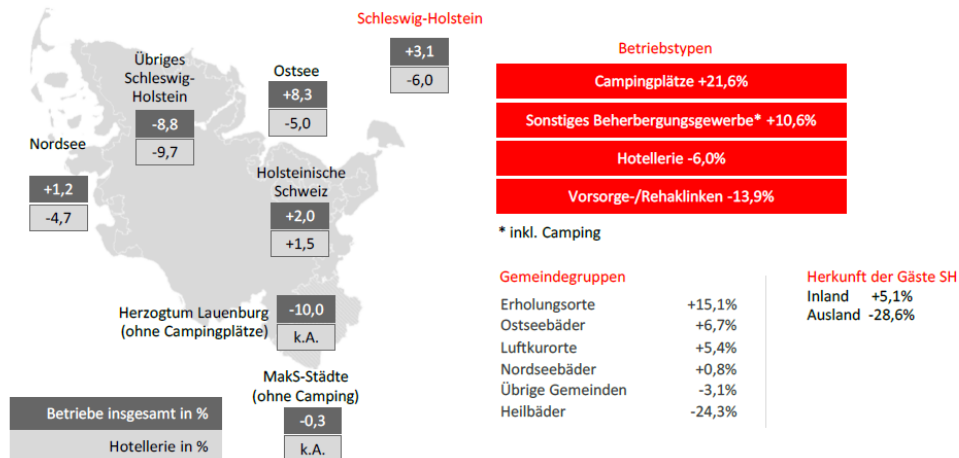




Touristische Entwicklung SH

- Starkes erstes Halbjahr: 21,26 Mio. Übernachtungen (+3,1 % im Vergleich zu 2019, bundesweit -13 %)
- Ostsee mit +8,3 % Zugpferd der positiven Entwicklung
- Nachfragemotor Gäste aus Inland (+5,1 %), Auslandsmärkte weiter zurückhaltend (-28,6%)
- Autarke Unterkunftsformen weiterhin beliebt → Hotelbetriebe -6,0 %, Campingplätze +21,6 %, Sonstige +10,6 %
- Touristischer Vertriebsklimaindex stabil → Nachholeffekt schlägt noch Konsumeinschränkungen durch Krise
- Skepsis bei Blick auf zweites Halbjahr: Steigende Energiekosten, Arbeitskräftemangel & Corona-Lage zentrale Themen

Gewerbliche Übernachtungen (ab 10 Schlafgelegenheiten) Januar bis Juli 2022 ggü. Januar bis Juli 2019 in %



Quelle: dwif 2022, Daten: Statistikamt Nord, Destatis





Wohin geht die Reise?

Trends/Strategie:

- **Sanftes Wachstum:** Qualität statt Quantität, Bessere Auslastung vorhandener Betten, Konzentration auf Nebensaison
- Neues **Selbstverständnis** des Tourismus, das künftig das „Management des Erlebnisraums für Gäste und des Arbeits- und Lebensraums für Einheimische und Mitarbeitende“ in den Mittelpunkt rückt.

Herausforderungen:

- Konkurrenzprodukt **Auslandsreisen:** Wahl der Lieblingsdestination gewinnt gegenüber Sicherheitsaspekten wieder an Relevanz
- **Arbeitskräftemangel** → Maßnahmen zur Personalakquise/-politik nötig
- **Inflation/Preissteigerungen:** Gäste sparen bei Zweit- und Drittreisen sowie bei Konsumverhalten vor Ort, Zunehmende **Kurzfristigkeit bei Reiseentscheidung** durch instabile Gesamtlage





Touristische Kennzahlen

	2018	2019	2020	2021	2022 vorauss.	% Veränderung zu 2019	% Veränderung zu 2021
Kurabgabe Hei	67.096 €	64.279 €	64.231 €	74.406 €	64.000	- 0,4 %	- 14 %
Tourismusabgabe Hei	25.820 €	43.731 €	0 €	45.471 €	71.000	+ 62 %	+ 56,2 %
Strandgebühr & -korbvermietung Hei	68.732 €	71.605 €	75.519 €	74.351 €	68.292	- 4,7 %	- 8,2 %
Gesamt	161.648 €	179.615 €	139.750 €	194.228 €	203.292 €	+ 13,2 %	+ 4,7 %
Übern. Hei lt. Kurabgabe*	31.100	32.195	28.320	33.779	29.760	- 7,6 %	- 11,9 %

→ Touristische Wertschöpfung im Amt Schrevenborn lt. NIT-Studie 2018:
 Bruttoumsatz = ~ 15 Mio. / Wertschöpfung ~ 7 Mio., nächste Auswertung (coronabedingt verschoben) in 2023

* Erfasst werden nur Übern. in tour. Betrieben inkl. Campingplatz/Hafen in kurabgabepflichtiger Saison, Übernachtungen aus Jahrescards (Camper, Zweitwohnungsbesitzer, etc.) nicht berücksichtigt





Beherbergungsstruktur

	2019	2020	2021	2022	% *
Tour. Betten Heikendorf	332	317	317	335	+ 5,7 %
Tour. Betten Mönkeberg	62	62	68	74	+ 8,9 %
Gesamt	394	379	385	409	+ 6,3 %
Campingplätze Heikendorf	135	135	135	135	+/- 0 %
Liegeplätze Heikendorf**	314	314	314	314	+/-0 %
Liegeplätze Mönkeberg**	206	206	206	206	+/-0 %

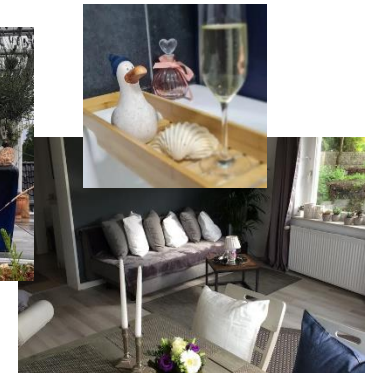
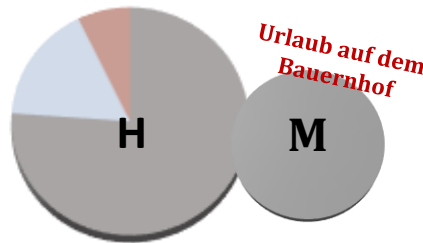
→ Perspektivisch + 45 Betten (ehem. Haus am Meer)

→ Perspektivisch + x Betten (Entwicklung Ölpier)?

→ Perspektivisch + x Liegeplätze (Entwicklung Hafen)

Verteilung Betten

- Zimmer/FeWo von privat
- FeWo/Appartement gewerbl.
- Hotel



• % Steigerung/Verlust im Vergleich zum Vorjahr
 ** Vergabe nach grün-rotem System, keine separaten Gastliegeplätze





Auswertung Betrieb Tourist-Info/Vermietungsgeschäft (Jan.-Sept.)

Vermieter in Vermittlung	gesamt		online buchbar	
	2021	2022	2021	2022
Heikendorf	14	18	13	17
Mönkeberg	2	2	2	2
Schönkirchen	1	1	1	1
Gesamt	17	21 (+24 %)	16	20 (+25 %)

Übernachtungen	2020	2021	2022
Heikendorf	1.630	798	1.024
Mönkeberg	276	489	236
Schönkirchen	72	-	-
Gesamt	1.978	1.287	1.260 (-2 %)

Ø 156
 Nächte
 pro
 Vermieter
 (11 von 21
 gebucht)

Sonstiges	2020	2021	2022
Besucher Tourist-Info	3.991	4.334	5.489 (+27 %)
E-Bike-Verleih (Ausgaben)	128	82	108 (+32%)
Schlafstrandko rb (Übern.)	90	98	99 (+1%)

	2021	2022
Umsatz aus Vermittlung	35.843 €	54.139 € (+51 %)
Vermittlungsprovision	5.377 €	8.121 € (+51 %)





Marketing über Kiel-Marketing (im Rahmen der LTO)

- ❖ **Printprodukte (auch als Flipbook online):**
 - Urlaubsmagazin Kieler Förde (Auflage: 24.000 Stck., ca. 80.000 Leser)
 - Aktiv-Flyer „AktivLotse“ (Auflage: 7.500 Stck.), Neu: inklusive Rad- und Wanderrouten
 - VA-Kalender Förde-Lotse (4x in 2022., Auflage insg.: 85.000 Stck.)
- ❖ **Sonderkampagnen zur Wiederbelebung des Tourismus**
 - Online-Kampagne „Strandurlaub oder Städtetrip?“ von April – Juni 2022
 - Quellmärkte: Niedersachsen, Hessen, NRW
 - Rd. 7, 6 Mio. Impressions, 19.500 Klicks
 - Vermittelte Übernachtungen: 6.189
 - Fokus: Online-Programmatic-Advertising & Social Media
- ❖ **Darstellung Kieler-Förde in Online-Medien**
 - Homepage mit 2 Landingpages zu den Gemeinden & social-media-Accounts
→ Einbindung und Pflege der Angebote
 - Aufnahme von Veranstaltungen in Onlinekalender
 - Newsletter-Versand im B2C und B2B-Kontakt (ca. 6.000 Abonnenten)
 - Kostenlose Bestellmöglichkeit für Printprodukte/Downloadmöglichkeit
- ❖ **Ausblick: Website-Relaunch www.kiel-sailing-city.de**





Marketingarbeit über Ostsee-Holstein-Tourismus (OHT)

❖ Ostsee-Strategie 2030+

- Strategieprozess im ersten Halbjahr 2022 → Vorstellung auf Mitgliederversammlung
- Neuausrichtung: von der Marketingstrategie zur Regionalstrategie
- Verträglicher Tourismus im Fokus
 - Gute Arbeits- und Lebensbedingungen
 - Wahrung der Identität
 - Hohe Aufenthaltsqualität
 - Digital und nachhaltig
- www.ostseestrategie.de

❖ Printprodukte

- Magazin „ostsee“ 2022 (Auflage: 80.000, online 75.000 Magazin-Klicks)
- Campingbroschüre, neues Format (Auflage: 35.000)
- Radbroschüre, neu mit Z-Card (Auflage: 25.000, online 10.500 Klicks)
- Flyer Stand Up Paddling (Auflage: 15.000)
- Geplant: Neuauflage Ostseekarte (Auflage 45.000)

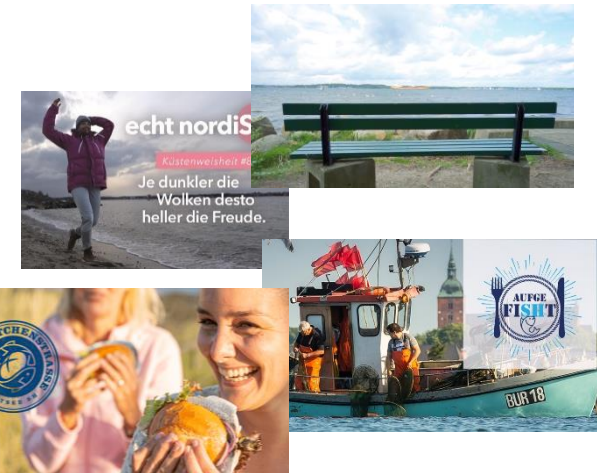




Marketingarbeit über Ostsee-Holstein-Tourismus (OHT)

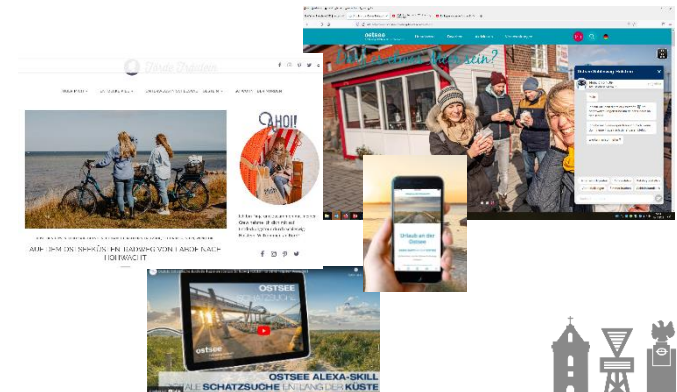
❖ Kampagnen & Leitthemen

- Video- und Podcastreihe „Ostseelauschen 2.0“ unter Motto „ein Tag in...“, Reichweite Video: 13,6 Mio./86.250 Klicks, Podcast-Streams: 14.418/Podcast-Hörer: 7.100
- Kampagne Küstenweisheiten (mit TASH und NTS), Bespielung ab November 2022, Fokus auf Nebensaison, online/social media, Shooting auch in Heikendorf (siehe Foto)
- Ostsee-Blog mit Küstenköpfen, 2 pro Monat
- AufgefiSHt → 23 Videos mit Vorstellung von Fischbuden, 20.000 Klicks
- Fischbrötchenstraße auf gesamte Ostseeküste ausgeweitet
- Veranstaltungen Weltfischbrötchentag & Ostsee-Lichtermeer
- Neuer Ostsee-Winterfilm (Veröffentlichung im November)



❖ Onlinemarketing

- Homepage: Neue Funktionen, Chatbot „Ole“
- App: Weiterentwicklung & Optimierung
- Social-Media: Zusammenarbeit mit Bloggern (z.B. Fördefräulein), Youtube-Kanal
- Online-Marketing-Kampagne mit TASH & Ortspartnern zur Belegung Nebensaison (Gesamtbudget: 150.000 €, Auswertung folgt)
- Alexa Skill „Ostseeschätzchen“ → erweitert um Verstecke



❖ Ostsee-Wissen-Seminare (kostenfrei für Leistungsträger Mitgliedsorte)

❖ Pressearbeit, Kooperationen, (...)





Sonstige Marketingarbeit: Printmaterial

- ❖ **Vermieterbroschüre: Mein Weg zum/zur guten Gastgeberin**
 - Auflage: 200 Stck.
 - Informationen & Tipps rund um Vermietungsgeschäft & Tourismus
 - Bewerbung über Presse, social media, Gemeindeblätter, Homepage, Newsletter

 - ❖ **AktivLotse mit integriertem (Rad-)wanderwegeflyer**
 - Layout und Druck über Kiel-Marketing e.V.
 - Integration des (Rad-)wanderwegeflyers
 - Ausklappbare Erlebniskarte mit Routen und Points of interest (POI)
 - QR-Code verlinkt auf Homepage → Detailinfos, GPS-Daten
 - Neu: Inklusive Kulturpfad „Kunstspuren“ Heikendorf
 - Bewerbung über Presse, social media, Gemeindeblätter, Homepage

 - ❖ **Ostseecard-Flyer**
 - Auflage: 3.000 Stck.
 - 18 Vorteilsangebote, sortiert nach Kategorien
 - Ortsplan, Imagetext & Artikel „Ihre Kurabgabe im Einsatz“, Gäste A-Z, Übersicht Veranstaltungshighlights
 - Verteilung über Vermieter*innen
- Printmaterial auch online als Download abrufbar





Sonstige Marketingarbeit

- ❖ **Homepage**
→ Pflege Tourismuseiten & VA-Kalender, aktuelle Meldungen
- ❖ **Neu: Gastgeberbereich auf Homepage:**
 - ✓ Aktuelle Infos & Branchentermine
 - ✓ Konzepte, Gutachten & Statistiken
 - ✓ Workshops & Schulungen
 - ✓ Vermieterbroschüre
 - ✓ Integration des Vermieternewsletters (datenschutzkonform & professionalisiert)
- ❖ **Regelmäßige Facebookposts**
→ rd. 845 Abonnenten = 17 % ↑, Besucherreichweite: 9.737, 300-3.200 Pers./post
- ❖ **Pressearbeit zu aktuellen Projekten, Veranstaltungen und Angeboten**
- ❖ **Monatliche Tourismusnews in Gemeindeblättern (auch online)**
- ❖ **Rubrik: (M)ein Gesicht für den Tourismus**
- ❖ **Sitzung Tourismusbeirat am 27.04. & 02.11.22**



Newsletter

Jetzt anmelden!

Bitte Sie als Gastgeber*in auf den Listen.

Vorname
 Nachname
 E-Mail
 Anmelden

17.04.2022

Schreibwaren - Spezial
Sonderdruckauftrag

Es ist der Abschluss der Broschüre

Produktion der Prospekt Karte

Interessieren Sie sich für die Broschüre

Die letzten Sendungen sind nun im Postamt angekommen. Bitte beachten Sie, dass die Lieferung der Broschüre in der Regel 1-2 Wochen in Anspruch nimmt.

Amt Schrevenborn

Abendstimmung an der Förde

Urlaub & Freizeit

Vermieterbroschüre

Das Bungalow-Vermietungsangebot hat sich bereits A-priori verbessert, aber auch der Sommerurlaub ist wieder in vollem Gange. Die Gäste sind zahlreicher und die Preise sind ebenfalls höher. Die Sommerferien sind in vollem Gange und die Gäste sind zahlreicher. Die Sommerferien sind in vollem Gange und die Gäste sind zahlreicher.

Vermieterbroschüre

Die Broschüre ist nun fertig und wird in Kürze an alle Vermieter*innen verschickt. Sie können sich bereits jetzt für die Broschüre anmelden. Die Broschüre ist nun fertig und wird in Kürze an alle Vermieter*innen verschickt.

Kostenlos LIEGEN

Broschüre Schrevenborn zum Download

Poetry-Beach am Kitzberger Strand

Die Poetry-Beach am Kitzberger Strand ist ein Projekt, das die Verbindung von Kunst und Natur darstellt. Es ist ein Projekt, das die Verbindung von Kunst und Natur darstellt.

Wichtiges für den Tourismus

Die Tourismusbranche ist in den letzten Jahren stark gewachsen. Die Tourismusbranche ist in den letzten Jahren stark gewachsen.

Wichtiges für den Tourismus

Die Tourismusbranche ist in den letzten Jahren stark gewachsen. Die Tourismusbranche ist in den letzten Jahren stark gewachsen.

Veranstaltung

Die Veranstaltung am Kitzberger Strand ist ein Projekt, das die Verbindung von Kunst und Natur darstellt. Es ist ein Projekt, das die Verbindung von Kunst und Natur darstellt.

Veranstaltung

Die Veranstaltung am Kitzberger Strand ist ein Projekt, das die Verbindung von Kunst und Natur darstellt. Es ist ein Projekt, das die Verbindung von Kunst und Natur darstellt.





Projekt: Unbeschwert unterwegs (fahrtscheinloser ÖPNV mit Ostseecard)

- ❖ Kostenlose Nutzung des Nahverkehrs für Gäste mit Ostseecard, Vorbild: KONUS (Schwarzwald)
- ❖ Modellregion Ostsee S.-H., anschließend Ausweitung auf das ganze Land, Modelprojektdauer: 3 Jahre
- ❖ Teilnehmende Kommunen: Stadt Kiel, Heikendorf, Laboe, Schönberg, Plön, Malente, Eutin, Bosau, Neustadt i.H., Scharbeutz, Sierksdorf, Timmendorfer Strand, Travemünde
- ❖ Refinanzierung über Kurabgabe (Empfehlung: Erhöhung um 0,55 €)
- ❖ Ziele:
 - Reduzierung des Individualverkehrs zwischen und in den Urlaubsdestinationen
 - Entlastung der innerörtlichen Parkplätze
 - Verbesserung der Aufenthaltsqualität für Gäste
 - Verbesserung der Lebensqualität für Einwohner (Schadstoffemissionssenkung, Verkehrsentlastung)
 - CO2-Senkung, Klimaschutz
 - Steigerung der Akzeptanz Ostseecard
 - Positiver Imageeffekt für Orte und Region
- ❖ Beschluss zur Teilnahme Heikendorfs an Pilotphase ab 2023 durch GV, Voraussetzung: Fahrgastanalyse während Pilotphase zur Evaluierung der Fördefähren-Integration
- ❖ Start kurzfristig verschoben wegen fehlender Fördermittelzusage seitens des Landes SH, inzwischen Zusage erfolgt → Voraussetzung: Projektebeginn im Mai 2023, Sondersitzung der beteiligten Kommunen am 28.10.22, Bedenken wg. Einführung während Saison und Kurzfristigkeit, generell aber Zustimmung zum Projektstart





Touristische Projekte Regionalbudget Aktiv-Region

- ❖ **Attraktivierung Seebadeanstalt/Stinneswiese (Heikendorf)**
 - Neue Badeinsel im Schwimmbereich
 - Fahrradständer (inkl. Rolliparkplatz) & Paarloungebank auf Stinneswiese
 - Projektträger: Gemeinde Heikendorf
 - Gesamtkosten: 20.000 €, Förderquote 80 %

- ❖ **Badeleiter (Mönkeberg)**
 - Verbreiterung der Badeleiter am Badesteg (vor Saison)
 - Projektträger: Gemeinde Mönkeberg
 - Investitionsvolumen: rd. 11.000 €, Förderquote 80 %

- ❖ **Errichtung von Lounge-Bänken**
 - Drehbare Paarloungeliege am Dorfteich
 - Zwei feststehende Paarloungeliegen auf Parkgelände Großer Hof
 - Investitionsvolumen: 20.000 €, Förderquote 80 %



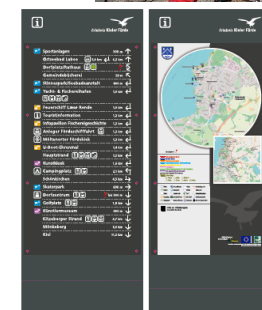


Infrastrukturprojekte: Wanderwege & Wegeleitsysteme

- ❖ Überarbeitung des Wegeleitsystems im Amt Schrevenborn
 - Nachjustierung des 2019 aufgestellten Schildersystems
 - In Arbeit: Ausarbeitung von Piktogrammen für Wegweisung Förde- und Schwentinewanderweg als Einschübe

- ❖ Neugestaltung der Info- und Wegeleitstelen in Amtsgemeinden
 - Abkehr vom Konzept des Erlebnisraums Kieler Förde, da Projekt ausgelaufen
 - Aktualisierung aller Karten und Informationsangaben
 - Umlenkung des QR-Codes auf www.kieler-foerde.de
 - Evaluierung des Themas digitale Infostelen (u.a. vor TI) über SG 12

- ❖ Entwicklungskonzept Schwentinewasserwanderweg
 - Konzept 2020 vorgestellt
 - Umsetzung der wasser- und landseitigen Beschilderung als 1. Teilprojekt in Vorbereitung

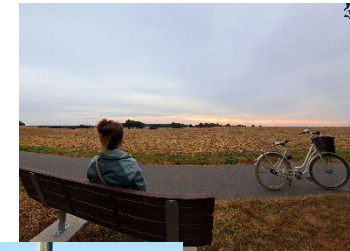




Infrastrukturprojekte: Wanderwege & Wegeleitsysteme

❖ Neue Bänke Schrevenborner Rund

- Aufstellung von zwei Rastbänken mit Weitblick in Heikendorf:
 - Heikendorfer Weg mit Blick aufs Laboer Ehrenmal
 - Lehmkamp mit Blick auf Felder



❖ Infotafel Wanderweg Weide Mönkeberg

- Ergänzend zur 2021 freigegebenen Route an Startpunkt
- Übersichtskarte mit Signet, Routenverlauf, km-Angaben & POI's
- QR-Code verweist auf Infoseite Homepage Amt



❖ Wegweiser Nord Naturschutzgebiet Mönkeberger See

- Massives Holzschild zur Wegweisung an Gabelung
- Einer von insgesamt drei Wegweisern im Gebiet



→ 2023: (Rad-)wanderwegkataster (digital) als Grundlage für regelmäßigen Pflege





Infrastrukturentwicklung: Fördeufer Heikendorf

❖ Promandensanierung, Abschnitt 2a

- Offizielle Einweihung nach Fertigstellung Ende 2021 zum Welfischbrötchentag 2022
- Kostenvolumen rd. 1 Mio €, Fördermittel: 90 % der Gesamtkosten
- Kernelemente: Barrierearmer Strandzugang, ansprechende Möblierung, Natursteinmauer mit Sitzbänken, zentraler Platz, Fahrradständer, Illumination der Statue „Gerettet“
- Fertigstellung Holzdeck bis Ende 2022
- Abschnitt 2b: Neubau der Gebäude am Anleger und Hafenumfeld abhängig von laufender Diskussion um Hafentwicklung



❖ Appartementanlage/Gastronomie Heikendorfer Bucht

- 2 Gebäude mit 15 Ferienwohnungen und Gastronomie mit 50 Sitzplätzen (innen und außen, Skizze zeigt einen Vorentwurf)
- Abriss in 2020/2021 erfolgt, geplanter Baubeginn durch Investor nicht erfolgt
- Wechsel des Vorhabenträgers in 2022, Änderung des Durchführungsvertrag beschlossen





Infrastrukturentwicklung: Fördeufer Mönkeberg

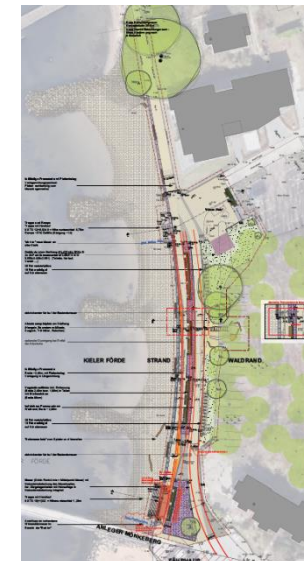
Ölpier

- ❖ Altlastenentfernung & Spundwunderneuerung Ölpier in Arbeit
 - Kosten: rd. 11 Mio. €, Übergabe Fördermittelbescheid durch Ministerpräsidenten im Februar 2022 (2,2 Mio. €, Bund und Stadt Kiel beteiligen sich ebenfalls an Kosten)
 - Fertigstellung geplant für Sommer 2023
 - Konzept für Nachnutzung (touristisch/maritimes Gewerbe) in politischer Diskussion
 - Nachnutzung Voraussetzung für Förderung Strandentwicklung



Strand & Promenade

- ❖ Konzeptstudie vorbereitend für Strand-/Promenadenentwicklung erstellt, Projektbestandteile/-ideen u.a.:
 - Natursteinmauer mit Holz-Sitzaufgabe entlang der Promenade
 - Getrennte Promenade Fußgänger/Radfahrer
 - Zusätzliches Toilettenhäuschen
 - Behutsame Erweiterung Strandgastronomie
 - Holzbohlensteg als Zuwegung zur Förde
 - Badeinsel mit Rutsche, Beachvolleyballfeld
 - Einheitliche Pflasterung, Fahrradstellflächen, Dünenbepflanzung, Mastleuchten...
- ❖ Förderantrag für 1. Bauabschnitt Strand-/Promenadenentwicklung in Vorbereitung
 - Stubenrauchstraße bis Ernestinenweg
 - Kosten für 1. Abschnitt: 1,5 Mio. (Förderquote: 60-70 %)
 - Voraussetzung für Erhalt GRW-Mittel für touristische Maßnahmen: Mitgliedschaft in LTO
 - Geplanter Baubeginn bei Fördermittelzusage: nach Saison 2023

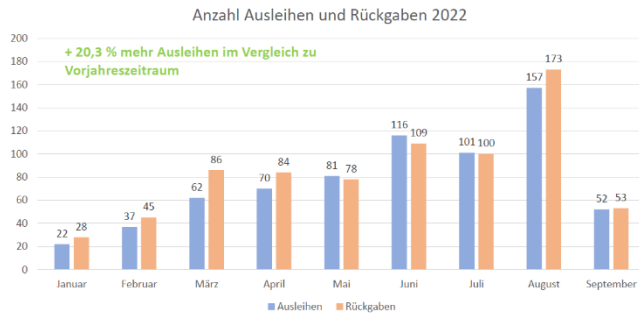




Touristische Angebote

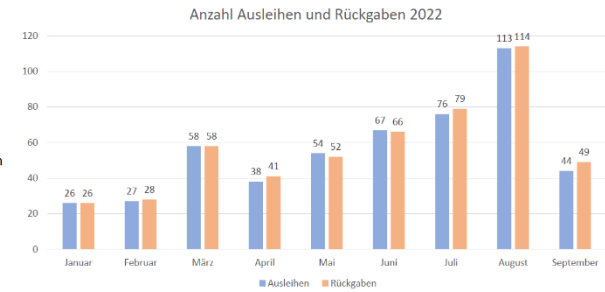
Sprotten-Flotte

Nutzungszahlen Fähranleger Möltenort

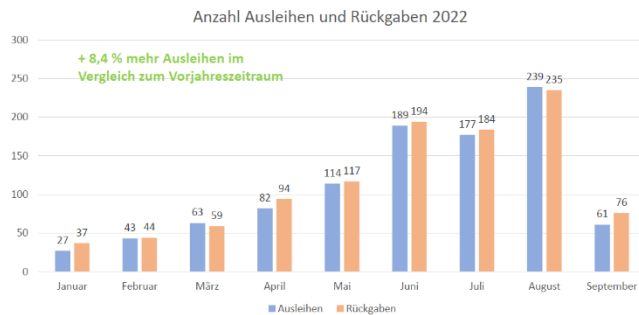


Nutzungszahlen Heikendorf Rathaus

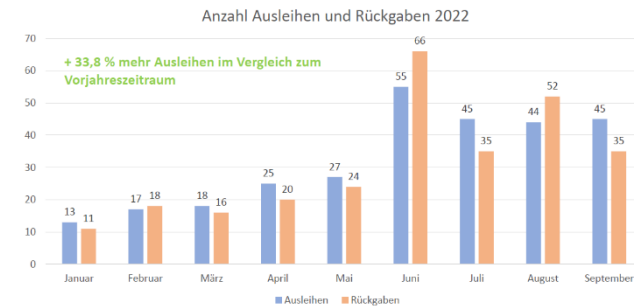
Die Station Heikendorf Rathaus ist seit dem 25.06.2021 im Betrieb



Nutzungszahlen Mönkeberg



Nutzungszahlen Schönkirchen Gemeindehaus





Touristische Angebote

❖ Fischerei-Infopavillon

- Mit neuer Ausstellung seit 2021
- Öffnung an Wochenendtagen, jeweils 12-17 Uhr
- April bis Sept.: 612 Besucher



❖ Kunstkiosk

- Wechsausstellungen (Künstler vor Ort)
- Kunstangebote zum Mitmachen
- Musikalische Darbietungen

schrevenborner-eigenART KUNST-KIOSK

Planung 2022		
14.05. – 22.05.	Inge Köser, Christiane Minkenberg, Bernd Graap	Malerei
23.05. – 29.05.	Ellen Weisbrod	Objektkunst
30.05. – 05.06.	Inger Lütjohann	Malerei
06.06. – 12.06.	Frauke Siwertsen	Steinkunst
13.06. – 19.06.	Ingrid Hendl	Malerei
20.06. – 26.06.	Elisabeth Schwarz	Malerei
27.06. – 03.07.	Gertrud Buller-Schunk	Keramik
04.07. – 10.07.	Arno Draschba	Fotokunst
11.07. – 17.07.	Ellen Weisbrod	Malerei
18.07. – 24.07.	Kai Piepgras	Malerei
25.07. – 31.07.	Kai Piepgras	Malerei
01.08. – 07.08.	Ingrid Clausen	Aufbau-Keramik
08.08. – 14.08.	Inge Köser	Malerei
15.08. – 21.08.	Jörg Klinner	Fotokunst
22.08. – 28.08.	Inger Lütjohann	Malerei
29.08. – 04.09.	Ingrid Clausen	Aufbau-Keramik
05.09. – 11.09.	Arno Draschba	Malerei
12.09. – 18.09.	Inge Köser	Malerei
19.09. – 25.09.	Gudrun Lahtsen	Fotokunst
26.09. – 30.09.	Jörg Klinner	Fotokunst
	Inger Lütjohann	Malerei
	Arno Draschba	Fotokunst
	Ellen Weisbrod	Malerei

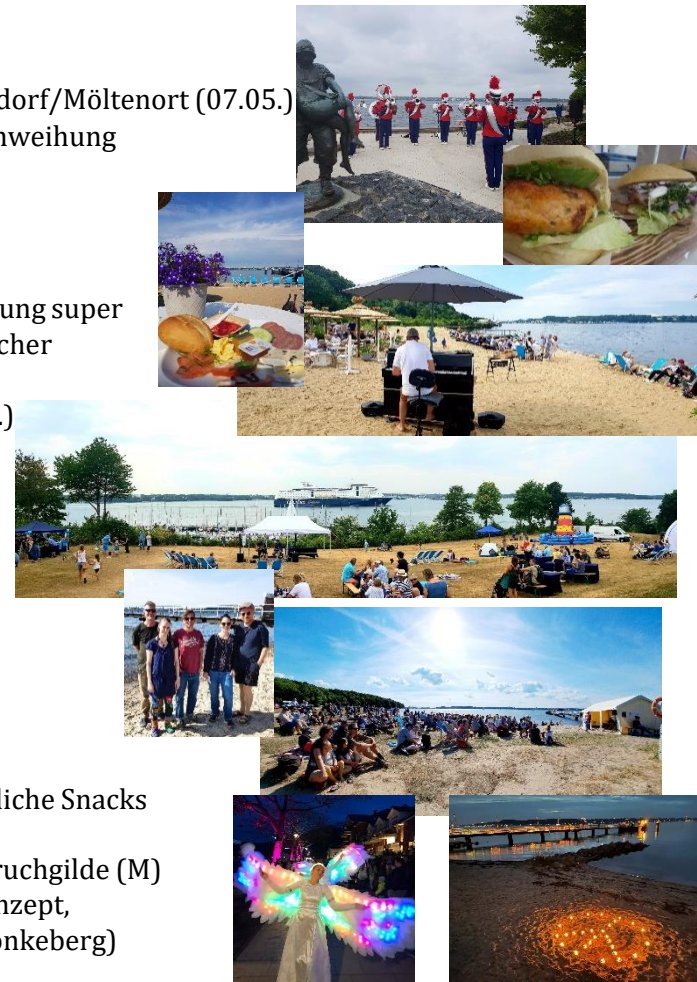
Stand: 10.05.22





Eigene Veranstaltungen

- ❖ **Weltfischbrötchentag mit Promenadeneinweihung** Hafen Heikendorf/Möltenort (07.05.)
 - ✓ Buntbesetzung rund um den Burger des Nordens, Festakt zur Promenadeneinweihung
 - ✓ Bewertung: Ca. 1.200 Besucher, Wetter & Stimmung gut, attraktives Programm
- ❖ **Ostsee-Strandfrühstücke** Mönkeberg/Heikendorf (3. & 10. Juli)
 - ✓ Kooperationen mit Zantopps & Strandbistro Seeblick by Luzifer
 - ✓ Bewertung Mönkeberg: ca. 150 Besucher, Wetter, Gastro, Klaviermusik & Stimmung super
 - ✓ Bewertung Heikendorf: sehr windig/wolkig, Frühstück ok, Band gut, ca. 30 Besucher
- ❖ **BlauPause-Picknick mit Meerblick** Germaniakoppel Mönkeberg (14.08.)
 - ✓ Kinder- und Picknickprogramm mit Live-Musik
 - ✓ Catering durch Food-Truck, Eiswagen, Vereine
 - ✓ Bewertung: Wetter sehr gut, ausgewogenes Konzept, gute Stimmung
- ❖ **PoetryBeach** Strand Kitzberg (04.09.)
 - ✓ Moderierter Wettkampf mit vier Wortpoeten
 - ✓ Bewirtung durch Strandkiosk Kiek ut
 - ✓ Bewertung: ca. 200 Besucher, Wetter, Programm & Stimmung super
- ❖ **Ostsee-Lichtermeer** Heikendorf & Mönkeberg (29.10.)
 - ✓ Illuminationen (energiesparend), Lichter, LED-Walking-Acts, Live-Musik, herbstliche Snacks & Punsch/Getränke, LED-Glas-SUPs, Fackellauf Jugendfeuerwehr
 - ✓ Kooperation mit Strandhotel Seeblick/Luzifer (H) bzw. Mönkeberger Knochenbruchgilde (M)
 - ✓ Bewertung: Wetter gut, Stimmung gut, attraktives Programm & Beleuchtungskonzept, vielfältiges Gastro-Angebot, ca. 1.200 Besucher (Heikendorf)/ 500 Besucher (Mönkeberg)





Veranstaltungsplanung 2023 (unter Vorbehalt)

Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober
<p>6. Mai 2023 Weltfischbrötchentag VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Vereinen & Gastronomie</p>	<p>24.06.2023 StrandNoten „Windjammer“ VA: De Brummelbutties i.Z.m. Ostseebad HEI</p>	<p>02.07.2023 Ostsee-Strandfrühstück „Beach-Lounge o. Sunshine Reggae“ VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie</p>	<p>06.08.2023 Ostsee-Strandfrühstück „Barfuß am Klavier“ VA: Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. Gastronomie</p>	<p>03.09.2023 Poetry-Beach VA: Ostseebad HEI i.Z.m. AssembleArt und Gastronomie (Alternativtermin: 10.09.)</p>	<p>28.10.2023 Ostsee-Lichtermeer VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie, Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. MKG</p>
<p>28. Mai 2023 Anbaden mit Rambazamba VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie Saisoneröffnungsveranstaltung Mönkeberg?</p>		<p>07.07.-09.07.2023 Möldenorter Hafenfest VA: Ostseebad HEI (Ortsmarketing, Frau Weiß) i.Z.m. Gastronomie & Vereine</p>	<p>26.08.2023 StrandNoten „Classics“ VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie</p>		<div data-bbox="1661 885 1845 971" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>Heikendorf Mönkeberg</p> </div>
		<p>16.07.2023 BlauPause-Picknick mit Fördeblick VA: Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. Vereinen</p>	<p>27.08.23 (Alternativ) BlauPause-Picknick mit Fördeblick VA: Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. Vereinen</p>	<div data-bbox="1362 906 1603 1199" style="text-align: center;"> </div>	
		<p>29.07.2023 Fiesta de Playa – Salsa & Meer VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie</p>			<div data-bbox="1458 1163 1883 1328" style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Mareike Gosch Reiseverkehrskauffrau und Mitarbeiterin im Stab 1/ VA-Management seit Anfang 2022</p> </div>

+ Kleine Strandkonzerte
 Gastronomie, Aktionen KunstKiosk,
 Lesungen Gemeindebücherei &
 diverse Termine örtlicher Vereine