

Tourismusarbeits- & Saisonbericht: "Corona-Jahr" 2021/Veranstaltungsplanung 2022





"Coronasommer 2021"

Situation SH-Tourismus

- Übernachtungsrückgang (Jan.-Aug.) im Vergleich zu 2019 durch langen Lockdown: 18,8 % (SH), -17 % (Ostsee)*
- Starker Sommer: Zeitraum Mai-August nur 0,8 Prozent weniger Übernachtungen als im Rekordjahr 2019 (SH)*
- Leichter Zuwachs bei den Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahr (Jan.-Aug.): +0,6 % (SH)**
- Aus steigenden Übernachtungszahlen lassen sich positive Tendenzen für Herbst/Winter ableiten
- Städte durch Wegfall/Reduzierung von MICE-Bereich und Incoming-Gäste besonders betroffen, vermehrt Buchungen von inländischen Urlaubsgästen

→ Küsten und autarke Unterkunftsformen weiterhin beliebt, Entwicklung vergleichsweise stabil

- Akuter Mangel an Service- und Nachwuchskräften verschärft sich durch Krise
- Gästezufriedenheit weiterhin hoch bei leicht negativer Tendenz, Gefährdung durch Investitionsstau
- Frühwarnsignale beim Preis-Leistungs-Verhältnis (Zimmerpreise +11%)
- Tourismusakzeptanz spielt durch Gästestrom während Coronapandemie immer größere Rolle
- Ggf. starker Nachholeffekt/Wettbewerb, sobald Fernreisen wieder uneingeschränkt möglich sind
 - → rechtzeitig in Qualität und Angebot investieren
 - → Dialog mit Bürger*innen neu denken



^{*}Daten aus Modellprojekt Kennzahlen SH, erfasst auf Grundlage von Modellorten sowohl gewerbliche als auch private Vermietung

^{**} Daten statistisches Landesamt (erfasst nur gewerbliche Übernachtungen/Betriebe ab 10 Betten)



Touristische Kennzahlen

	2017	2018	2019	2020	2021 vorauss.	% Veränderung zu 2019	% Veränderung zu 2020
Kurabgabe HEI	62.000€	67.096 €	64.279 €	64.231 €	67.314 €	+ 4,7 %	+ 4,8 %
Tourismusabgabe HEI	25.110 €	25.820 €	43.731 €	0 €	44.379 €	+1,5 %	-
Strandgebühr & -korbvermietung HEI	48.833€	68.732 €	71.605 €	75.519 €	76.500 €	+6,8 %	+1,3 %
Parkgebühren/-ausweise HEI	66.637 €	74.865 €	79.891 €	86.409 €	98.000	+ 22,7 %	+ 13,4 %
Gesamt	202.580 €	236.513 €	259.506 €	226.159€	286.193 €	+ 10,3 %	+ 26,6 %
Parkgebühren/-ausweise MÖ	-	8.899€	11.190 €	17.243 €	28.000	+ 150 %	+ 62,4 %
Gesamt	202.580 €	245.412 €	270.696 €	243.402 €	314.193 €	+ 16,1 %	+ 29,1 %
Übern. HEI lt. Kurabgabe*	28.800	31.100	32.195	28.320	29.678	- 7,8 %	+ 4,8 %
Tour. Übern. Amt lt. WSS**	112.480	-	-	Ergebnisse	-	-	-
Tagesgäste Amt lt. WSS**	127.408	-	-	folgen in		-	-
Wertschöpfung lt. WSS**	6.951.955 €	-	-	2023/2024	-	-	-

^{**} Wertschöpfungsstudie Kieler Förde, NIT, inkl. Übern. aus Jahrescards (Camper, Zweitwohnungsbesitzer, etc.), Übern. bei Freunden und Verwanden nicht berücksichtigt



^{*} Erfasst werden nur Übern. in tour. Betrieben inkl. Campingplatz/Hafen in kurabgabepflichtiger Saison, Übernachtungen aus Jahrescards (Camper, Zweitwohnungsbesitzer, etc.) nicht berücksichtigt



Beherbergungsstruktur

	2018	2019	2020	2021	% *	
Tour. Betten Heikendorf	327	332	317	317	+/-0%	
Tour. Betten Schönkirchen	87	87	95	98	+ 3 %	
Tour. Betten Mönkeberg	50	62	62	68	+ 10 %	
Gesamt	464	481	474	483	+ 1,9 %	
Campingplätze Heikendorf	135	135	135	135	+/-0%	
Gastliegeplätze Heikendorf**	314	314	314	314	+/-0 %	
Gastliegeplätze Mönkeberg**	206	206	206	206	+/-0 %	

- → Perspektivisch + 45 Betten (ehem. Haus am Meer)
- → Perspektivisch + 24 Betten (Hotel Veranstaltungszentrum)
- → Perspektivisch + x Betten (Entwicklung Ölpier?)
- → Perspektivisch + x Liegeplätze (Entwicklung Hafen)

Verteilung Betten

- Zimmer/FeWo von privat
- Zimmer/FeWo/Appartement gewerbl.
- Hotel



^{* %} Steigerung/Verlust im Vergleich zum Vorjahr

^{**} Keine separaten Liegeplätze, Vergabe nach grün-rotem System



Auswertung Betrieb Tourist-Info/Vermietungsgeschäft (Jan.-Sept.)

Vermieter in Vermittlung	ges	amt	online buchbar		
	2020 2021		2020	2021	
Heikendorf	18	14	16	13	
Mönkeberg	3	2	3	2	
Schönkirchen	2	1	2	1	
Gesamt	23	17 (-26%)	21	16 (-23%)	

Übernach- tungen	2019	2020	2021	
Heikendorf	1.056	1.630	798	(9
Mönkeberg	461	276	489	و
Schönkirchen	14	72	-	
Gesamt	1.531	1.978	1.287(-	35 %)

Sonstiges	2019	2020	2021
Besucher Tourist-Info	5.866	3.991	4.334 (+9%)
E-Bike-Verleih/ Fahrradverleih	83	128	82 (-36%)





Marketing über Kiel-Marketing (im Rahmen der LTO)

- Printprodukte (auch als Flipbook online):
 - Urlaubsmagazin Kieler Förde (Auflage: 24.000 Stck., ca. 80.000 Leser)
 - Aktiv-Flyer "AktivLotse" (Auflage: 8.000 Stck., 450 x Versand)
 - VA-Kalender Förde-Lotse (2x in 2021., Auflage insg.: 40.000 Stck., 1200 x Versand)
- Sonderkampagnen zur Wiederbelebung des Tourismus
 - Onlinekampagnen Sommer und Herbst: Urlaub an der Kieler Förde
 - Sonderfinanziert durch LH Kiel: 100.000 €
 - Zur Steigerung der Buchungszahlen im gesamten LTO-Gebiet:
 11.104 vermittelte ÜN/761 Buchungen bei Unterkünften Kiel-Marketings
 - 12,5 Mio. Impression, 50.000 Clicks
 - Fokus: Online-Programmatic-Advertising in den Quellmärkten SH
- Darstellung Kieler-Förde in Online-Medien
 - Homepage mit 2 Landingpages zu den Gemeinden & social-media-Accounts
 → Einbindung und Pflege der Angebote
 - Aufnahme von Veranstaltungen in Onlinekalender
 - Newsletter-Versand im B2C und B2B-Kontakt
 - Kostenlose Bestellmöglichkeit für Printprodukte/Downloadmöglichkeit
- ❖ E-Learning Plattform für Leistungsträger im Tourismus
- Vermieterberatung & Klassifizierung der Privatunterkünfte





moin kiel





Marketingarbeit über Ostsee-Holstein-Tourismus (OHT)

Printprodukte

- Magazin "ostsee" 2021 (Auflage: 80.000)
- Campingbroschüre, neues Format (Auflage: 35.000)
- Radbroschüre, neu mit Z-Card
- Flyer Stand Up Paddling (Auflage: 15.000)
- Geplant: Neuauflage Ostseekarte (Auflage 45.000)

Kampagnen & Leitthemen

- Video- und Podcastreihe "Ostseelauschen", Reichweite: 1.750.360, Streams: 3.800
- Ostsee-Blog mit Küstenköpfen
- Kulinarik-Aktion "AufgefiSHt" (23 Clips zu Fischbrötchenbuden im OHT Gebiet)
- Geheimtipp Radrouten bei Outdooractive, > 40.000 views
- Veranstaltung Weltfischbrötchentag (digital) & Ostsee-Lichtermeer
- Ostsee-Winterfilm (Veröffentlichung im November)













Marketingarbeit über Ostsee-Holstein-Tourismus (OHT)

- Onlinemarketing
 - Homepage: Facelift & Erstellung Progressive Web App
 - App: Neue Technologie/Layout
 - Social-Media: Zusammenarbeit mit Bloggern (z.B. Fördefräulein)
 - Online-Marketing-Kampagne mit TASH & Ortspartnern zur Belebung Nebensaison (Gesamtbudget: 150.000 €, Auswertung folgt)
 - Chatbot auf OHT-Website & für Facebook-Manager
 - Alexa Skill "Ostseeschätzchen"
 - (...)
- Kooperationen (Globetrotter, AER, Deutsche Bahn, Thalia)
- PR (Recherchereisen, Flankierung Kampagnen, Advertorials, u.a. in Welt und LandGang)
- Ostsee-Wissen-Seminare









Sonstige Marketingarbeit: Printmaterial

- ❖ Vermieterbroschüre: Mein Weg zum/zur guten Gastgeberin
 - Auflage: 200 Stck.
 - Informationen & Tipps rund um Vermietungsgeschäft & Tourismus
 - Bewerbung über Presse, social media, Gemeindeblätter, Homepage, Newsletter
- Flyer (Rad-)wanderwege: 2. Auflage
 - Auflage: 4000 Stück., geplant für November
 - Erlebniskarte mit Routen und Points of interest (POI)
 - QR-Code verlinkt auf Homepage → Detailinfos, GPS-Daten
 - NEU: Inklusive Wanderweg "Weide" Mönkeberg
 - Bewerbung über Presse, social media, Gemeindeblätter, Homepage
- Osteecard-Flyer
 - Auflage: 3.000 Stck.
 - 18 Vorteilsangebote, sortiert nach Kategorien
 - Ortsplan, Imagetext & Artikel "Ihre Kurabgabe im Einsatz", Gäste A-Z, Übersicht Veranstaltungshighlights
 - Verteilung über Vermieter*innen
- → Printmaterial auch online als Download abrufbar











Sonstige Marketingarbeit

- ✦ Homepage→ Pflege Tourismusseiten & VA-Kalender, aktuelle Meldungen
- Regelmäßige Facebookposts
 → rd. 721 Abonnenten = 11 % ↑, Reichweite (organisch) 300-2.500 Pers./post
- Pressearbeit zu aktuellen Projekten, Veranstaltungen und Angeboten
- ❖ Monatliche Tourismusnews in Gemeindeblättern
- Rubrik: Mein Gesicht für den Tourismus
- ♦ Vermieter-Newsletter
 → regelmäßig zu Corona-Entwicklung + regulär 2x p.a.
- Sitzung Tourismusbeirat am 04.05. & 04.11.21







Projekt: Unbeschwert unterwegs (fahrscheinloser ÖPNV mit Osteecard)

- Kostenlose Nutzung des Nahverkehrs für Gäste mit Ostseecard, Vobild: KONUS (Schwarzwald)
- ❖ Modellregion Ostsee S.-H., anschließend Ausweitung auf das ganze Land, Modelprojektdauer: 3 Jahre
- Refinanzierung über Kurabgabe (Empfehlung: Erhöhung um 0,50 €)
- ***** Ziele:
 - Reduzierung des Individualverkehrs zwischen und in den Urlaubsdestinationen
 - Entlastung der innerörtlichen Parkplätze
 - Verbesserung der Aufenthaltsqualität für Gäste
 - Verbesserung der Lebensqualität für Einwohner (Schadstoffemissionssenkung, Verkehrsentlastung)
 - CO2-Senkung, Klimaschutz
 - Steigerung der Akzeptanz Ostseecard
 - Positiver Imageeffekt für Orte und Region
- ❖ Beschluss zur Teilnahme Heikendorfs in GV am 28.04.21, Voraussetzung: Integration Fähre SFK
- ❖ Projekt in finaler Vorbereitungsphase → Diskussion über Einbindung der Fähren hält an, Kosten für "Highlightprodukt" zu hoch
- Aktueller Sachstandsbericht erfolgt in Sitzung





Infrastrukturprojekte: (Rad-)wanderwege

- Wegeleitsystem Amt Schrevenborn
 - Schwachstellen wurden erfasst
 - Überarbeitende Maßnahmen in Bearbeitung
 - Installation von Einschüben/Piktogrammen für sonstige (Rad-)wanderwege folgt in 2022
- Entwicklungskonzept Schwentinewasserwanderweg
 - Konzept 2020 vorgestellt
 - Umsetzung der wasser- und landseitigen
 Beschilderung als 1. Teilprojekt in Vorbereitung
- Wanderweg Weide
 - Installation im März 2021, Teil der Grünen Wege im Amt Schrevenborn
 - Rundtour Ölberg, Naturschutzgebiet, Stangenberg, Golfplatz, Kitzeberger Wald
 - Länge: 6,4 km, Abkürzungsroute durch den Ort
- → Etablierung regelmäßiger Kontrolle/Wartung









Projekte Regionalbudget Aktiv-Region

- Projekt "KunstSpuren" Heikendorf
 - Auftragsvergabe Anfang Juli
 - Kulturhistorischer Rundgang durch Heikendorf → auf 10 Infotafeln wird anhand eines Kunstwerkes der Künstlerkolonie über den Ort informiert
 - www.kuenstlermuseumheikendorf.de/KunstSpuren
 - Projektträger: Heinrich-Blunck-Stiftung/Künstlermuseum
 - Gesamtkosten: 20.000 €, Förderquote 80 %
- Mitfahrbänke/-schilder & Aufwertung Spielplatz Moordiek Mönkeberg
 - Realisierung bis Mitte November
 - 9 Mitfahrschilder nach System der KielRegion+ 2 Bänke
 - Kombispielturm für Spielplatz Moordiek
 - Investitionsvolumen: 20.000 €, Förderquote 80 %
- Outdoor-Fitness-Geräte Schönkirchen
 - 4 Fitnessgeräte mit Infoschild am Kiebitzbek
 - Installation bis Mitte November
 - Investitionsvolumen: 20.000 €, Förderquote 80 %









Infrastrukturentwicklung: Fördeufer

- Fertigstellung der Bauarbeiten nach gut sechsmonatiger Bauphase Ende November/Anfang Dezember
- ❖ Fördermittel: 90 % der Gesamtkosten
- ❖ Kernelemente: Barrierearmer Strandzugang, ansprechende Möblierung, Natursteinmauer mit Sitzbänken, zentraler Platz, Fahrradständer, Illumination der Statue "Gerettet"
- ❖ Holzdeck am südlichen Ende folgt bis Sommer 2022
- ❖ Kostenvolumen: rd. 1 Mio. Euro inkl. Holzdeck
- Einweihung zu Saisonbeginn
- ❖ Abschnitt 2b: Neubau der Gebäude am Anleger und Hafenvorplatz: frühestens 2023
- ❖ Hafenentwicklung parallel, Eigentümer: GWH









Weitere Infrastrukturprojekte

- ❖ Appartementanlage/Gastronomie "Haus am Meer" Heikendorf
 - 2 Gebäude mit 15 Ferienwohnungen und Gastronomie (Bistro) mit 50 Sitzplätzen (innen und außen, Skizze zeigt einen Vorentwurf)
 - Abriss erfolgt
 - Baubeginn verschoben, Gespräche laufen



Perspektive | 12.04.

IENWOHNUNGEN | Heikendarf • GST Service GmbH | Pullach • G + H Projekt GmbH Architekten und Ingenieure | Ra

Entwicklung Fördeufer Mönkeberg

- Konzeptstudie vorbereitend für Strand-/Promenadenentwicklung erstellt, Vorstellung in GV am 19.10.20
- Projektbestandteile u.a.: Natursteinmauer mit Holz-Sitzauflage, getrennte Promenade Fußgänger/Radfahrer, zusätzliches Toilettenhäuschen, behutsame Erweiterung Strandgastronomie, Holzbohlensteg als Zuwegung zur Förde, Beachvolleyballfeld, einheitliche Pflasterung, Fahrradabstellflächen & Dünenbepflanzung
- Fördermittelantrag für 1. Bauabschnitt (ehem. Dynastie bis Anleger) in Erstellung
- Regelförderquote: 60-70 %, anvisierter Baubeginn: Herbst 2022
 → Voraussetzung für Erhalt EFRE-Mittel für touristische Maßnahmen: Mitgliedschaft in LTO
- Planungen für Altlastenentfernung & Spundwanderneuerung Ölpier in Arbeit
 → Integration des Ölpiergeländes durch (touristische) Nachnutzung Prämisse für Förderung Strandentwicklung



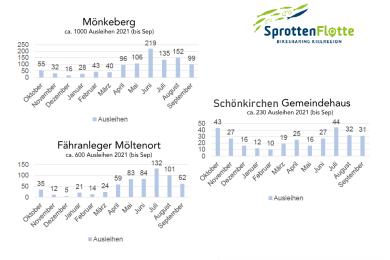




Touristische Angebote

Sprotten-Flotte





Okt 2020 – Sep2021)



- Yoga am Meer
 - Heikendorf: Ende Juni bis Anfang August, freitags 19-20 Uhr
 - Auch in Mönkeberg ab 2022 Aktivangebot in der Sommersaison?
- Fischerei-Infopavillon
 - Neugestaltung des Ausstellungs-Rundgangs abgeschlossen
 - Öffnung ab dem 31.07.21 am Wochenende, jeweils 11-17 Uhr
 - August-Oktober: 164 Besucher (Hemmschwelle Corona-Vorgaben)

Kunstkiosk
 Diverse Ausstellungen +
 Jubiläums-VA "5 Jahre KuKi"









Eigene Veranstaltungen

- Weltfischbrötchentag (01.05.)
 - ✓ Fischbrötchen-Speisekarte für versch. Gastronomie
 - ✓ Rahmenprogramm pandemiebedingt entfallen
- Ostsee-Strandfrühstück (04.07.)
 - ✓ Heikendorf: Frühstück im Strandkorb, in Kooperation mit Strandhotel Seeblick/Luzifer
 - ✓ Bewertung: Wetter sehr gut, ca. 60 Frühstücke
 - ✓ VA Mönkeberg pandemiebedingt abgesagt (kein Gastropartner)
- BlauPause-Picknick mit Meerblick (15.08.)
 - ✓ Durchführung unter gelockerten Corona-Auflagen
 - ✓ Live-Musik, Kinderprogramm, Catering durch Event-Bike/Sandhafen
 - ✓ Bewertung: Wetter sehr gut, ausgewogenes Konzept, gute Stimmung
- PoetryBeach, Kitzeberg (28.08.)
 - ✓ Durchführung unter Corona-Auflagen
 - ✓ Witterungsbedingt nur ~ 40 Teilnehmer
 - ✓ Bewertung: durchwachsenes Wetter, trotzdem gute Stimmung
- OstseeLichtermeer Heikendorf & Mönkeberg (30.10.)
 - ✓ Durchführung unter fast normalen Bedingungen
 - ✓ Illuminationen, Lichter, LED-Walking-Acts, Live-Musik, Snacks & Punsch/Getränke an fünf Gastropoints
 - ✓ Kooperation mit Strandhotel Seeblick/Luzifer (H)
 - ✓ Bewertung: knapp 800 Besucher, gute Stimmung, rundes Rahmenprogramm, Optimierung 2022: Kinderpunsch, weitere Entzerrung gastronomisches Angebot







Veranstaltungsplanung 2022 (unter Vorbehalt)

Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober
7. Mai 2022 Weltfisch- brötchentag VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Vereinen & Gastronomie	25.06.2022 StrandNoten "Windjammer" VA: De Brummelbuttjes i.Z.m. Ostseebad HEI	Ostsee- Strandfrühstück "Barfuß am Klavier" VA: Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. Gastronomie	Möltenorter Hafenfest VA: Ostseebad HEI (Ortsmarketing) i.Z.m. Vereinen	Poetry-Beach VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie	29.10.2022 Ostsee- Lichtermeer VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie, MKG i.Z.m. Gemeinde Mönkeberg
		Ostsee- Strandfrühstück "Beach-Lounge o. Sunshine Reggae" VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie	BlauPause- Picknick mit Fördeblick VA: Gemeinde Mönkeberg		Heikendorf Mönkeberg

