



# **Tourismusarbeits- & Saisonbericht: „Corona-Jahr“ 2020/ Veranstaltungsplanung 2021**



# „Coronasommer“

## ❖ Situation SH-Tourismus

- Sprunghafter Nachfrageeinbruch Mitte März, sprunghafter Nachfrageanstieg ab Mai
  - Umsatzeinbußen für die Monate März und April: rd. 880 Mio. €
  - Übernachtungszahlen im Monatsvergleich bereits im Juni/Juli wieder auf/knapp unter Vorjahresniveau
  - Übernachtungsrückgang Januar bis Juni: 37,9, Januar bis August: 19,2 % → vergleichsweise gering
  - Schnelle Erholung in Küstenorten, in FeWos und auf Campingplätzen
  - Kaum Erholungssignale in Städtetourismus/Hotellerie (MICE, Veranstaltung, Shopping, Kreuzfahrt)
  - Herbst/Winter 2020/2021 wird existenzielle Auswirkungen auf Hotellerie- & Gastronomiegewerbe offenlegen
  - Prognose: Dauer Vitalisierungsphase bis Oktober 2021, Umsatzniveau wird erst 2022/2023 wieder erreicht
- ➔ **Verluste können trotz starken Sommers nicht ausgeglichen werden, es gibt „Gewinner“ und Verlierer.**

## ❖ Situation Ostsee

- Übernachtungsrückgang Januar bis Juni: 33,3 %, Entspannung ab Juni (-3,7 % im Vorjahres-Monatsvergleich)
  - Vorteil: Hoher Anteil an Beherbergungsangeboten abseits der Hotellerie (FeWo, Camping)
- ➔ **Ostsee kommt in Krise bisher vergleichsweise glimpflich davon.**



# „Coronasommer“

## ❖ Auswirkungen auf örtliches Destinationsmanagement/die Destination

- Große Verunsicherung/hoher Informationsbedarf und Aufwand für Verwaltung & Hygiene auf Seiten der Leistungsträger
- (Existenz-)Ängste bei gewerblichen Leistungsträgern, v.a. Hotellerie/Gastronomie
- Absage aller Veranstaltungen bis einschließlich August, VA-Planung 2021 ungewiss
- Hoher Zulauf an Stränden → Sicherheits-, Zufriedenheits- & Hygieneproblematik
- Verschiebung/Absage von Sitzungen → Umsetzungsdauer von Projekten ↑

## ❖ Maßnahmen

- Bereitstellen/Aufbereiten aktueller Informationen zum Corona-Virus (Homepage, Mailversand, Telefon) für Leistungsträger
- Bündelung und Kommunikation alternativer Service-Leistungen, z.B. Lieferdienste
- Einsatz von privaten Securitykräften zur Sicherung der Strände, teilweise Sperrung von Parkplätzen und Straßen an hochfrequentierten Wochenenden, temporäres Radfahrverbot an Promenaden, Einführung von verkehrsberuhigenden Maßnahmen in Mönkeberg
- Diskussion möglicher Strandsicherheits- und Nutzungskonzepte für die kommende Saison im Tourismusbeirat → Befürwortung einer gemeinsamen „Strandwache“ an den Wochenenden im Sommerferienkorridor

## ❖ Fragestellungen

- Was erwartet uns in den Herbst- und Wintermonaten, was in 2021?
- Wie wirkt sich die Krise auf die Betriebe und ihre Geschäftsfähigkeit aus?
- Wie wirkt sich die Krise auf das Reiseverhalten der Gäste aus?
- Welche Anpassungen im Destinationsmanagement sind nötig, um die Krise zu überstehen/gestärkt hervorzugehen?



# Touristische Kennzahlen

	2017	2018	2019	2020	%*
Kurabgabe HEI	62.000 €	67.096 €	64.279 €	70.000 €	+ 9 %
Tourismusabgabe HEI	25.110 €	25.820 €	43.731 €	0 €	- 100 %
Strandgebühr HEI	14.358 €	24.465 €	24.269 €	31.015 €	+ 28 %
Strandkorbvermietung HEI	34.475 €	44.267 €	47.336 €	44.504 €	- 6 %
Parkgebühren/-ausweise HEI	66.637 €	74.865 €	79.891 €	82.500 €	+ 3,3 %
<b>Gesamt</b>	<b>202.580 €</b>	<b>236.513 €</b>	<b>259.506 €</b>	<b>228.019 €</b>	<b>- 12 %</b>
Parkgebühren/-ausweise MÖ	-	8.899 €	11.190 €	16.600 €	+ 48 %
<b>Gesamt</b>	<b>202.580 €</b>	<b>245.412 €</b>	<b>270.696 €</b>	<b>244.619 €</b>	<b>- 10 %</b>
Übern. HEI lt. Kurabgabe**	28.800	31.100	32.195	28.000	- 13 %
Tour. Übern. Amt lt. WSS***	112.480	-	-	Ergebnisse	-
Tagesgäste Amt lt. WSS***	127.408	-	-	folgen in	-
Wertschöpfung lt. WSS***	6.951.955 €	-	-	2021	-

\* % Steigerung/Verlust im Vergleich zum Vorjahreswert/zuletzt ermittelten Wert

\*\* Erfasst werden nur Übern. in tour. Betrieben inkl. Campingplatz/Hafen in kurabgabepflichtiger Saison, Übernachtungen aus Jahrescards (Camper, Zweitwohnungsbesitzer, etc.) nicht berücksichtigt

\*\*\* Wertschöpfungsstudie Kieler Förde, NIT, inkl. Übern. aus Jahrescards (Camper, Zweitwohnungsbesitzer, etc.), Übern. bei Freunden und Verwandten nicht berücksichtigt



## Auswertung Betrieb Tourist-Info/Vermietungsgeschäft (Jan.-Sept.)

	Vermieter gesamt		Online buchbar		Auf Anfrage buchbar		Katalog 2020	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Heikendorf	18	18	15	16	3	2	18	16
Mönkeberg	2	3	2	3	0	0	2	3
Schönkirchen	1	2	1	2	0	0	1	2
<b>Gesamt</b>	<b>21</b>	<b>23 (+10%)</b>	<b>18</b>	<b>21 (+14%)</b>	<b>3</b>	<b>2 (-33%)</b>	<b>21</b>	<b>21 (+/- 0%)</b>

Übernachtungen	2019	2020
Heikendorf	1.056	1.630
Mönkeberg	461	276
Schönkirchen	14	72
<b>Gesamt</b>	<b>1.531</b>	<b>1.978 (+29%)</b>

Ø 131  
Nächte/9  
Buchungen  
/Vermieter  
(15 von 23 gebucht)

Sonstiges	2019	2020
Besucher Tourist-Info	5.866	3.991 (-32%)
E-Bike-Verleih/ Fahrradverleih	83	128 (+54%)



## Marketing über Kiel-Marketing (im Rahmen der LTO)

### ❖ Printprodukte:

- Urlaubsmagazin Kieler Förde (Auflage: 24.000 Stck., ca. 80.000 Leser)
- Aktiv-Flyer „AktivLotse“ (Auflage: 8.000 Stck., 450 x Versand)
- VA-Kalender Förde-Lotse (4x p.a., Auflage insg.: 96.000 Stck., 1750 x Versand)
- Auch als Flipbook online

### ❖ Messen/Prospektbeteiligungen:

- Boot (Düsseldorf)
- Ferie for alle (DK)
- ITB (Berlin): abgesagt

### ❖ Marketing-Kampagne „Windspirierend“

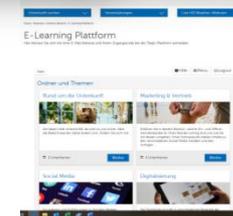
- Sonderfinanziert durch LH Kiel: 119.000 €
- Zur Wiederbelebung des Tourismus im gesamten LTO-Gebiet
- 11,3 Mio. Impression, 55.000 Clicks
- Buchungen: 8.727 Übern., davon 1.154 im Amt Schrevenborn

### ❖ Homepage mit drei Landingpages für Amtsgemeinden & Buchungsplattform

### ❖ Newsletter-Versand mit Inhalten aus Amtsgebiet (rd. 4.000 Abonnenten)

### ❖ E-Learning Plattform für Leistungsträger im Tourismus

### ❖ Beratung & Klassifizierung der Privatunterkünfte





# Marketingarbeit über Ostsee-Holstein-Tourismus (OHT)

## ❖ Printprodukte

- Magazin „ostsee“ (Auflage: 115.000)
- Campingbroschüre, neues Layout (Auflage: 35.000)
- Broschüre „Winterschön“ (Auflage: 100.000)

## ❖ Kampagnen-Aktionen zu Leitprodukten

(Winterschöne Ostsee, Beachlounges, SUP, Fischbrötchen, Radfahren, etc.)

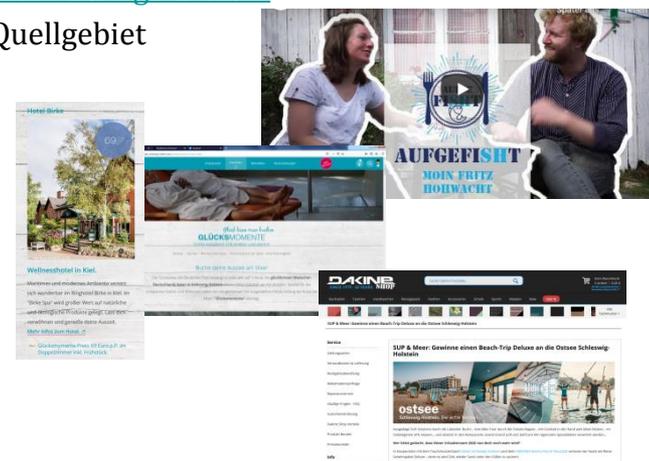
- Kulinarik-Aktion „AufgefiSHt“ (Clips zu Fischbrötchenbuden im OHT Gebiet, jeden Mittwoch neue Folge: [www.aufgefisht.de](http://www.aufgefisht.de), [www.youtube.com/ostsee-schleswig-holstein](http://www.youtube.com/ostsee-schleswig-holstein))
- Obst- und Gemüsenetze „AufgefiSHt“, Verteilung über Wochenmärkte im Quellgebiet
- Buchungsaktion „Glücksmomente“
- Fotoshooting Winterstrand, Rad, Kulinarik, SUP
- Veranstaltung Lichtermeer
- Storytelling-Kampagne mit Charakterköpfen in Erarbeitung

## ❖ Onlinemarketing (Homepage, Social Media, Ostsee-App, B2C-Newsletter)

## ❖ Kooperationen (Dakine, M.Asam, Sport Scheck)

## ❖ PR (Pressearbeit, Pressereisen, Bilddatenbank, Redaktionsbesuche)

## ❖ Ostsee-Wissen-Seminare

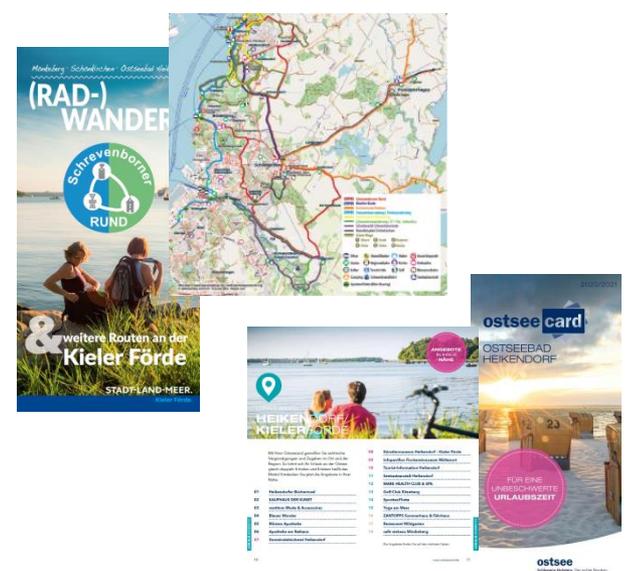




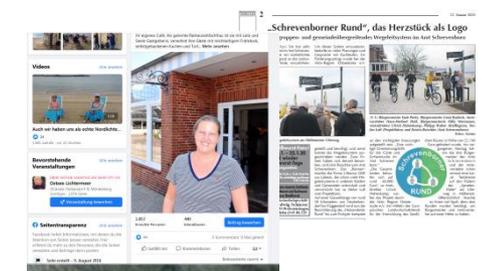
# Sonstige Marketingarbeit

- ❖ Flyer (Rad-)wanderwege
  - Auflage: 4000 Stück.
  - Erlebniskarte mit Routen und Points of interest (POI)
  - QR-Code verlinkt auf Homepage → Detailinfos, GPS-Daten
  - Bewerbung über Presse, social media, Gemeindeblätter, Homepage

- ❖ Ostseecard-Flyer
  - 18 Vorteilsangebote aus Heikendorf, Mönkeberg, Schönkirchen und Kiel, NEU: Sortiert nach Kategorien
  - Ortsplan, Imagetext & Artikel „Ihre Kurabgabe im Einsatz“, Gäste A-Z, Übersicht Veranstaltungshighlights



- ❖ Touristische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/ Binnenmarketing zu aktuellen Themen
  - Aktuelle News auf Homepage (Zugriffe ges. 2019: 127.000, 2020 voraussichtlich: 140.000)
  - Regelmäßige Facebookposts (rd. 650 Abonnenten = 25 % ↑, Reichweite 180-4.200 Pers.)
  - Pressearbeit zu aktuellen Projekten, Veranstaltungen und Angeboten
  - Monatliche Tourismusnews in Gemeindeblättern
  - **Neue Rubrik: Mein Gesicht für den Tourismus**
  - Vermieter-Newsletter (regelmäßig zu Corona-Entwicklung + regulär 2x)



❖ Sitzung Tourismusbeirat am 20.10.2020



# Touristische Konzepte

- ❖ **Touristisches Entwicklungskonzept Kieler Förde 2030 (TEK)**
  - Beschluss Kieler Ratsversammlung im Februar 2020
  - Digitale Vorstellung des Konzeptes inkl. Maßnahmenkatalog im Mai 2020
  - Sukzessive Umsetzung der geplanten Maßnahmen
  - Link zum Konzept: <https://www.kiel-marketing.de/tek-kieler-foerde-2030.html>
  
- ❖ **Tourismuskonzept Kreis Plön**
  - Im Juni 2020 von Kreistag beschlossen
  - Sukzessive Umsetzung der geplanten Maßnahmen
  - Link zum Konzept: [www.kreis-ploen.de/Wirtschaft-Tourismus/Tourismus-und-Freizeit/Projekte](http://www.kreis-ploen.de/Wirtschaft-Tourismus/Tourismus-und-Freizeit/Projekte)
  
- ❖ **Konzept Wasserwanderweg Schwentine**
  - Veröffentlichung im Juni 2020
  - Umsetzung der Maßnahmen mithilfe von Fördermitteln: Kreis Plön stellt 60.000 € für land- und wasserseitige Beschilderung zur Verfügung, Kreis OH investiert vorauss. ebenfalls
  - Abstimmungstermin mit Bürgermeister\*innen im September 2020, weitere Gespräche, u.a. mit Stadt Kiel sind terminiert
  - Link zum Konzept: [www.kreis-ploen.de/Wirtschaft-Tourismus/Tourismus-und-Freizeit/Projekte](http://www.kreis-ploen.de/Wirtschaft-Tourismus/Tourismus-und-Freizeit/Projekte)



→ Weitere touristische Berichte, Gutachten, Konzepte und Infos zu aktuellen Projekten sind auf der Homepage des Amtes Schrevenborn gesammelt abrufbar: [www.amt-schrevenborn.de/urlaub-freizeit/projekte-gutachten-statistiken](http://www.amt-schrevenborn.de/urlaub-freizeit/projekte-gutachten-statistiken)



# Projekt Wegeleitsystem

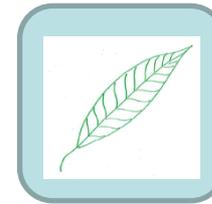
- ❖ Einweihung des Systems mit Presstetermin am 13.01.2020
- ❖ Gemeinsame Kontrollbereisung mit Projektbüro im Mai
  - Schwachstellen wurden erfasst, Mittel für Nachbesserungsmaßnahmen per Nachtrag eingestellt → Maßnahme noch in 2020
- ❖ Erstellen der GPS/GPX-Daten für das Schrevenborner Rund
- ❖ Entwicklung eines (Rad-)wanderflyers mit Schrevenborner Rund im Fokus
  - Kurze Detailinfos zu allen Routen in der Region
  - Erlebniskarte mit allen Routen und POIs (Points of interests)
  - QR-Code verlinkt auf Homepage mit GPS/GPX-Daten zu den Routen
- ❖ Begleitendes Marketing (Presse, social media, Gemeindeblätter, Homepage)





# Grüner Weg Mönkeberg

- ❖ Analog zu Grünen Wegen Heikendorf (siehe Rad- und Wanderflyer)
- ❖ Rundtour Ölberg, Naturschutzgebiet, Stangenberg, Kitzberger Wald
- ❖ Länge: 6 km, ggf. Abkürzungsrouten über Baumannskamp
- ❖ Signet für Ausschilderung: Silberweiden- oder Birkenblatt
- ❖ Aufnahme in den (Rad-)wanderflyer, 2. Auflage & Erlebniskarte





## Projekte Regionalbudget Aktiv-Region: Konzeptstudie Strandentwicklung Mönkeberg

- ❖ Beschluss zur Konzeptstudie in GV am 03.10.2019  
→ Auftragsvergabe an Bendfeldt Herrmann Franke LandschaftsArchitekten
- ❖ Ortstermin und Vorstellung der Ergebnisse AG Ortsentwicklung
- ❖ Einstimmiger Beschluss der Konzeptstudie und zur Vergabe weiterer Planungsleistungen/Antrag auf Förderung in GV am 19.10.2020
- ❖ Kosten für Studie: rd. 10.000 €, Förderquote 80 %
- ❖ Projektbestandteile/-ideen u.a.:
  - Natursteinmauer mit Holz-Sitzauflage entlang der Promenade
  - Getrennte Promenade Fußgänger/Radfahrer
  - Zusätzliches Toilettenhäuschen
  - Behutsame Erweiterung Strandgastronomie
  - Holzbohlensteg als Zuwegung zur Förde
  - Badeinsel mit Rutsche, Beachvolleyballfeld
  - Einheitliche Pflasterung, Fahrradabstellflächen, Dünenbepflanzung, Mastleuchten...
- ❖ Haushaltsansatz für Planungskosten: 160.000 € , Förderquote: 60-70 %  
→ Voraussetzung für Erhalt EFRE-Mittel für touristische Maßnahmen: Mitgliedschaft in LTO





# Konzessionierung Strand?

- ❖ Antrag zur „Sondernutzung am Meeresstrand“ beim Kreis Plön, Untere Naturschutzbehörde
- ❖ Wird Abgabepflicht erhoben, muss auch abgabefreier Bereich vorgehalten werden  
→ könnte nördlich des Anlegers entstehen
- ❖ An konzessionierten Stränden mit regem Badebetrieb hat Badeaufsicht zu erfolgen  
→ der TVSH empfiehlt aufgrund schwieriger Definition des Wortes „rege“ durchgängige Aufsicht während üblicher Badesaison und -zeiten
- ❖ Vorteile einer Konzessionierung:
  - Erhöhung der Aufenthaltsqualität/Gästezufriedenheit
  - Positive Beeinflussung der Gästeklientel
  - Einnahmen aus Tourismus über Strandgebühr und Strandkorbvermietung





## Weitere Projekte Regionalbudget Aktiv-Region

- ❖ Treppenanlagen an Mönkeberger Strand
  - 2 Treppen mit Geländer als Zugang zum Strand nördlich des Anlegers
  - Installation am 20.10.2020
  - Investitionsvolumen: rd. 10.000 €, Förderquote: 80 %
  
- ❖ Neue Bänke an Schönkirchener Wanderwegen
  - 15 Bänke u.a. an Schrevenborner Rund & Schwentinewanderweg
  - Installation noch im Oktober 2020
  - Investitionsvolumen: rd. 15.000 €, Förderquote: 80 %
  
- ❖ Outdoor-Fitness-Park Stinnespark Heikendorf
  - Realisierung voraussichtlich bis Mitte November
  - Gefördert aus Regionalbudget Aktiv Region
  - Investitionsvolumen: rd. 20.000 €, Förderquote: 80 %





# Weitere Infrastrukturprojekte

- ❖ **Appartementsanlage/Gastronomie „Haus am Meer“ Heikendorf**
  - 2 Gebäude mit 15 Ferienwohnungen und Gastronomie (Bistro) mit 50 Sitzplätzen (innen und außen, Skizze zeigt einen Vorentwurf)
  - Abriss erfolgt
  - Baubeginn voraussichtlich frühes Frühjahr 2021, Fertigstellung Sommer 2021
  
- ❖ **Promenadensanierung Heikendorf/Möntenort Abschnitt II**
  - Beschluss GV zu Entwurfsskizze am 13.11.2019
  - Mögliche Fördermittel: 60-80 % der Gesamtkosten
  - Geplanter Baubeginn: Herbst 2020?, Auftragsvergabe erst nach Erhalt Fördermittelbescheid, Baubeginn abhängig von Verfügbarkeit Baufirma
  - Abschnitt 2a: Kernelemente: Sitzmauer, zentraler Platz bei Statue „Gerettet“
  - Abschnitt 2b: Neubau der Gebäude am Anleger mit vorgelagerter Holzterrasse  
→ Beschluss steht noch aus
  - Kostenvolumen (ohne Gebäude): rd. 1 Mio. Euro



Ferienwohnungen | Heikendorf • GST Service GmbH | Pullach • G + H Projekt GmbH Architekten und Ingenieure | Bonn  
Perspektive | 12.04.17





# Touristische Angebote

## ❖ Sprotten-Flotte

	Heikendorf	Mönkeberg	Schönkirchen
Januar	7	21	13
Februar	21	15	5
März	19	76	22
April	40	100	36
Mai	49	109	26
Juni	100	194	28
Juli	64	125	19
August	129	275	49
September	98	126	26
<b>Gesamt</b>	<b>527</b>	<b>1041</b>	<b>224</b>

## ❖ Yoga am Meer

- Heikendorf: Ende Juni bis Mitte August, Di., Do. & Sa. 18-19 Uhr
- Auch in Mönkeberg ab 2021 Aktivangebot in der Sommersaison?

## ❖ Künstlermuseum

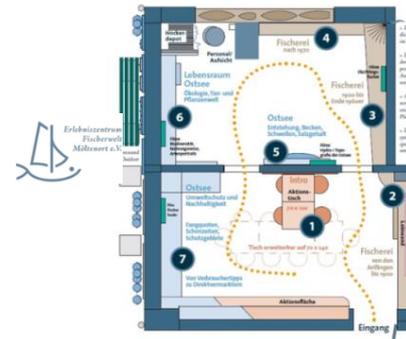
- Coronabedingte Anpassung des Programms im Jubiläumsjahr
- Banner „20 Jahre Künstlermuseum“ an prägnanten Stellen im Ort

## ❖ Fischerei-Infopavillon

- Neugestaltung des Ausstellungs-Rundgangs abgeschlossen
- Coronabedingt bisher kein Betrieb in 2020

## ❖ Kaffee- und Kuchenexpress

- Aufgrund von Gleisarbeiten in 2020 keine Fahrten





# Eigene Veranstaltungen

❖ Absage aller Veranstaltungen bis einschl. August

❖ PoetryBeach, Kitzeberg (06.09.2020)

- ✓ Durchführung unter Corona-Auflagen
- ✓ Stargast: Mona Harry
- ✓ 120 Teilnehmer (ausgebucht)
- ✓ Unterstützung durch MA Ortsmarketing
- ✓ Bewertung: gute Stimmung, zufriedene Künstler und Gäste, Aufwand relativ hoch



❖ OstseeLichtermeer, Heikendorf & Mönkeberg (24.10.2020)

- ✓ Durchführung „auf Sparflamme“: Lichter, Illuminationen, LED-Walkings-Acts
- ✓ Kooperation mit örtlicher Gastronomie, Angebote für Einkehr nach Lichterspaziergang
- ✓ Bewertung: folgt





# Veranstaltungsplanung 2021 (unter Vorbehalt)

Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober
<p>1. Mai 2021 <b>Weltfischbrötchentag</b> VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Vereinen &amp; Gastronomie</p>	<p>26.06.2021 <b>StrandNoten „Windjammer“</b> VA: De Brummelbuttjes i.Z.m. Ostseebad HEI</p>	<p><b>Strandfrühstück „Barfuß am Klavier“</b> VA: Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. Gastronomie</p>	<p><b>Möltenorter Hafenfest</b> VA: Ostseebad HEI (Ortsmarketing) i.Z.m. Vereinen</p>	<p><b>Poetry-Beach</b> VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie</p>	<p>30.10.2021 <b>Ostsee-Lichtermeer</b> VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie, MKG</p>
		<p><b>Strandfrühstück „Reggae Beach“</b> VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie</p>	<p><b>BlauPause-Picknick mit Fördeblick</b> VA: Gemeinde Mönkeberg</p>		<p><b>Heikendorf Mönkeberg</b></p>

**Kleine Strandevents  
Gastronomie, Strandkiosk,  
Gemeindebücherei, Vereine,  
div. Termine**