



Tourismusarbeits- & Saisonbericht: „Corona-Jahr“ 2020/ Veranstaltungsplanung 2021



„Coronasommer“

❖ Situation SH-Tourismus

- Sprunghafter Nachfrageeinbruch Mitte März, sprunghafter Nachfrageanstieg ab Mai
 - Umsatzeinbußen für die Monate März und April: rd. 880 Mio. €
 - Übernachtungszahlen im Monatsvergleich bereits im Juni/Juli wieder auf/knapp unter Vorjahresniveau
 - Übernachtungsrückgang Januar bis Juni: 37,9 %, Januar bis August: 19,2 % → vergleichsweise gering
 - Schnelle Erholung in Küstenorten, in FeWos und auf Campingplätzen
 - Kaum Erholungssignale in Städtetourismus/Hotellerie (MICE, Veranstaltung, Shopping, Kreuzfahrt)
 - Herbst/Winter 2020/2021 wird existenzielle Auswirkungen auf Hotellerie- & Gastronomiegewerbe offenlegen
 - Prognose: Dauer Vitalisierungsphase bis Oktober 2021, Umsatzniveau wird erst 2022/2023 wieder erreicht
- ➔ **Verluste können trotz starken Sommers nicht ausgeglichen werden, es gibt „Gewinner“ und Verlierer.**

❖ Situation Ostsee

- Übernachtungsrückgang Januar bis Juni: 33,3 %, Entspannung ab Juni (-3,7 % im Vorjahres-Monatsvergleich)
 - Vorteil: Hoher Anteil an Beherbergungsangeboten abseits der Hotellerie (FeWo, Camping)
- ➔ **Ostsee kommt in Krise bisher vergleichsweise glimpflich davon.**



„Coronasommer“

❖ Auswirkungen auf örtliches Destinationsmanagement/die Destination

- Große Verunsicherung/hoher Informationsbedarf und Aufwand für Verwaltung & Hygiene auf Seiten der Leistungsträger
- (Existenz-)Ängste bei gewerblichen Leistungsträgern, v.a. Hotellerie/Gastronomie
- Absage aller Veranstaltungen bis einschließlich August, VA-Planung 2021 ungewiss
- Hoher Zulauf an Stränden → Sicherheits-, Zufriedenheits- & Hygieneproblematik
- Verschiebung/Absage von Sitzungen → Umsetzungsdauer von Projekten ↑

❖ Maßnahmen

- Bereitstellen/Aufbereiten aktueller Informationen zum Corona-Virus (Homepage, Mailversand, Telefon) für Leistungsträger
- Bündelung und Kommunikation alternativer Service-Leistungen, z.B. Lieferdienste
- Einsatz von privaten Securitykräften zur Sicherung der Strände, teilweise Sperrung von Parkplätzen und Straßen an hochfrequentierten Wochenenden, temporäres Radfahrverbot an Promenaden, Einführung von verkehrsberuhigenden Maßnahmen in Mönkeberg
- Diskussion möglicher Strandsicherheits- und Nutzungskonzepte für die kommende Saison im Tourismusbeirat → Befürwortung einer gemeinsamen „Strandwache“ an den Wochenenden im Sommerferienkorridor

❖ Fragestellungen

- Was erwartet uns in den Herbst- und Wintermonaten, was in 2021?
- Wie wirkt sich die Krise auf die Betriebe und ihre Geschäftsfähigkeit aus?
- Wie wirkt sich die Krise auf das Reiseverhalten der Gäste aus?
- Welche Anpassungen im Destinationsmanagement sind nötig, um die Krise zu überstehen/gestärkt hervorzugehen?



Touristische Kennzahlen

	2017	2018	2019	2020	%*
Kurabgabe HEI	62.000 €	67.096 €	64.279 €	70.000 €	+ 9 %
Tourismusabgabe HEI	25.110 €	25.820 €	43.731 €	0 €	- 100 %
Strandgebühr HEI	14.358 €	24.465 €	24.269 €	31.015 €	+ 28 %
Strandkorbvermietung HEI	34.475 €	44.267 €	47.336 €	44.504 €	- 6 %
Parkgebühren/-ausweise HEI	66.637 €	74.865 €	79.891 €	82.500 €	+ 3,3 %
Gesamt	202.580 €	236.513 €	259.506 €	228.019 €	- 12 %
Parkgebühren/-ausweise MÖ	-	8.899 €	11.190 €	16.600 €	+ 48 %
Gesamt	202.580 €	245.412 €	270.696 €	244.619 €	- 10 %
Übern. HEI lt. Kurabgabe**	28.800	31.100	32.195	28.000	- 13 %
Tour. Übernacht. Amt lt. WSS***	112.480	-	-	Ergebnisse	-
Tagesgäste Amt lt. WSS***	127.408	-	-	folgen in	-
Wertschöpfung lt. WSS***	6.951.955 €	-	-	2022	-

Werte Kurabgabe & Übernachtungen Heikendorf 2020: Hochrechnung auf Grundlage bisher ausgewerteter Meldescheine. Höhere Einnahmen bei gesunkenen Übernachtungszahlen durch Anhebung des Abgabesatzes in 2020

Keine Wertschöpfungsstudie Kieler Förde in 2020/2021, da Auswertung durch Krisenjahr(e) wenig repräsentativ/sinnvoll

* % Steigerung/Verlust im Vergleich zum Vorjahreswert/zuletzt ermittelten Wert

** Erfasst werden nur Übernacht. in tour. Betrieben inkl. Campingplatz/Hafen in kurabgabepflichtiger Saison, Übernachtungen aus Jahrescards (Camper, Zweitwohnungsbesitzer, etc.) nicht berücksichtigt

*** Wertschöpfungsstudie Kieler Förde, NIT, inkl. Übernacht. aus Jahrescards (Camper, Zweitwohnungsbesitzer, etc.), Übernacht. bei Freunden und Verwandten nicht berücksichtigt



Auswertung Betrieb Tourist-Info/Vermietungsgeschäft (Jan.-Sept.)

	Vermieter gesamt		Online buchbar		Auf Anfrage buchbar		GGV/Katalog	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Heikendorf	18	18	15	16	3	2	18	16
Mönkeberg	2	3	2	3	0	0	2	3
Schönkirchen	1	2	1	2	0	0	1	2
Gesamt	21	23 (+10 %)	18	21 (+14 %)	3	2 (-33 %)	21	21 (+/- 0 %)

Übernachtungen	2019	2020
Heikendorf	1.056	1.630
Mönkeberg	461	276
Schönkirchen	14	72
Gesamt	1.531	1.978 (+29 %)

Ø 131
Nächte/9
Buchungen
/Vermieter
(15 von 23 gebucht)

Sonstiges	2019	2020
Besucher Tourist-Info	5.866	3.991 (-32 %)
E-Bike-Verleih/ Fahrradverleih	83	128 (+54 %)
Übernachtungen Schlafstrandkorb	90	85 (-6 %)



Marketing über Kiel-Marketing (im Rahmen der LTO)

❖ Printprodukte:

- Urlaubsmagazin Kieler Förde (Auflage: 24.000 Stck., ca. 80.000 Leser)
- Aktiv-Flyer „AktivLotse“ (Auflage: 8.000 Stck., 450 x Versand)
- VA-Kalender Förde-Lotse (4x p.a., Auflage insg.: 96.000 Stck., 1.750 x Versand)
- Auch als Flipbook online

❖ Messen/Prospektbeteiligungen:

- Boot (Düsseldorf)
- Ferie for alle (DK)
- ITB (Berlin): abgesagt

❖ Marketing-Kampagne „Windspirierend“

- Sonderfinanziert durch LH Kiel: 119.000 €
- Zur Wiederbelebung des Tourismus im gesamten LTO-Gebiet
- 11,3 Mio. Impressions, 55.000 Clicks
- Buchungen: 8.727 Übern., davon 1.154 im Amt Schrevenborn

❖ Videodrehs Schlafstrandkorb, Fotoshooting/Imagefilm Heikendorf

❖ Homepage mit drei Landingpages für Amtsgemeinden & Buchungsplattform

❖ Newsletter-Versand mit Inhalten aus Amtsgebiet (rd. 4.000 Abonnenten)

❖ E-Learning Plattform für Leistungsträger im Tourismus





Marketingarbeit über Ostsee-Holstein-Tourismus (OHT)

❖ Printprodukte

- Magazin „ostsee“ (Auflage: 115.000)
- Campingbroschüre, neues Layout (Auflage: 35.000)
- Broschüre „Winterschön“ (Auflage: 100.000)

❖ Kampagnen-Aktionen zu Leitprodukten

(Winterschöne Ostsee, Beachlounges, SUP, Fischbrötchen, Radfahren, etc.)

- Kulinarik-Aktion „AufgefiSHt“ (Clips zu Fischbrötchenbuden im OHT Gebiet, jeden Mittwoch neue Folge: www.aufgefisht.de, www.youtube.com/ostsee-schleswig-holstein)
- Obst- und Gemüseketze „AufgefiSHt“, Verteilung über Wochenmärkte im Quellgebiet
- Buchungsaktion „Glücksmomente“
- Fotoshooting Winterstrand, Rad, Kulinarik, SUP
- Veranstaltung Lichtermeer
- Storytelling-Kampagne mit Charakterköpfen in Erarbeitung

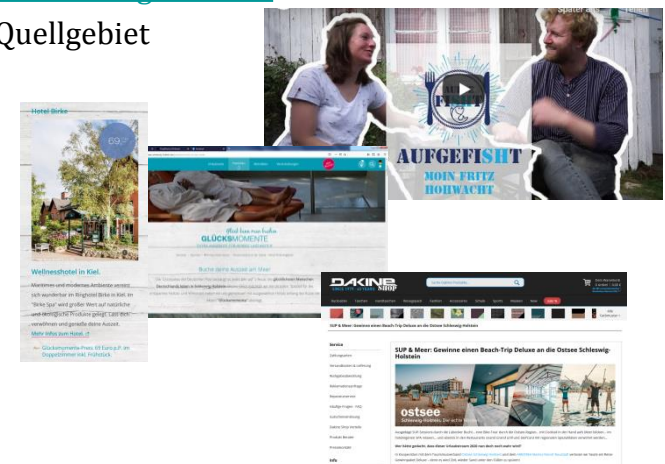


❖ Onlinemarketing (Homepage, Social Media, Ostsee-App, B2C-Newsletter)

❖ Kooperationen (Dakine, M.Asam, Sport Scheck)

❖ PR (Pressearbeit, Pressereisen, Bilddatenbank, Redaktionsbesuche)

❖ Ostsee-Wissen-Seminare (kostenfrei für Tourismusakteure und Leistungsträger!)





Sonstige Marketingarbeit

- ❖ Flyer (Rad-)wanderwege
 - Auflage: 4000 Stck.
 - Erlebniskarte mit Routen und Points of interest (POI)
 - QR-Code verlinkt auf Homepage → Detailinfos, GPS-Daten
 - Bewerbung über Presse, social media, Gemeindeblätter, Homepage
- ❖ Osteecard-Flyer
 - 18 Vorteilsangebote aus Heikendorf, Mönkeberg, Schönkirchen und Kiel, NEU: Sortiert nach Kategorien
 - Ortsplan, Imagetext & Artikel „Ihre Kurabgabe im Einsatz“, Gäste A-Z, Übersicht Veranstaltungshighlights
- ❖ Touristische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/ Binnenmarketing zu aktuellen Themen
 - Aktuelle News auf Homepage (Zugriffe ges. 2019: 127.000, 2020 voraussichtlich: 140.000)
 - Regelmäßige Facebookposts (rd. 650 Abonnenten = 25 % ↑, Reichweite 180-4.200 Pers.)
 - Pressearbeit zu aktuellen Projekten, Veranstaltungen und Angeboten
 - Monatliche Tourismusnews in Gemeindeblättern
 - **Neue Rubrik: Mein Gesicht für den Tourismus**
 - Vermieter-Newsletter (regelmäßig zu Corona-Entwicklung + regulär 2x)



❖ Sitzung Tourismusbeirat am 20.10.2020



Touristische Konzepte

- ❖ **Touristisches Entwicklungskonzept Kieler Förde 2030 (TEK)**
 - Beschluss Kieler Ratsversammlung im Februar 2020
 - Digitale Vorstellung des Konzeptes inkl. Maßnahmenkatalog im Mai 2020
 - Sukzessive Umsetzung der geplanten Maßnahmen
 - Link zum Konzept: <https://www.kiel-marketing.de/tek-kieler-foerde-2030.html>
- ❖ **Tourismuskonzept Kreis Plön**
 - Im Juni 2020 von Kreistag beschlossen
 - Sukzessive Umsetzung der geplanten Maßnahmen
 - Link zum Konzept: www.kreis-ploen.de/Wirtschaft-Tourismus/Tourismus-und-Freizeit/Projekte
- ❖ **Konzept Wasserwanderweg Schwentine**
 - Veröffentlichung im Juni 2020
 - Umsetzung der Maßnahmen mithilfe von Fördermitteln: Kreis Plön stellt 60.000 € für land- und wasserseitige Beschilderung zur Verfügung, Kreis OH investiert vorauss. ebenfalls
 - Abstimmungstermin mit Bürgermeistern im September 2020, weitere Gespräche, u.a. mit Stadt Kiel sind terminiert
 - Link zum Konzept: www.kreis-ploen.de/Wirtschaft-Tourismus/Tourismus-und-Freizeit/Projekte



→ Weitere touristische Berichte, Gutachten, Konzepte und Infos zu aktuellen Projekten sind auf der Homepage des Amtes Schrevenborn gesammelt abrufbar: www.amt-schrevenborn.de/urlaub-freizeit/projekte-gutachten-statistiken



Projekt Wegeleitsystem

- ❖ Einweihung des Systems mit Pressetermin am 13.01.2020
- ❖ Gemeinsame Kontrollbereisung mit Projektbüro im Mai
 - Schwachstellen wurden erfasst, Mittel für Nachbesserungsmaßnahmen per Nachtrag eingestellt → Maßnahme Ende 2020/Anfang 2021
- ❖ Erstellen der GPS/GPX-Daten für das Schrevenborner Rund
- ❖ Entwicklung eines (Rad-)wanderflyers mit Schrevenborner Rund im Fokus
 - Kurze Detailinfos zu allen Routen in der Region
 - Erlebniskarte mit allen Routen und POIs (Points of interests)
 - QR-Code verlinkt auf Homepage mit GPS/GPX-Daten zu den Routen
- ❖ Begleitendes Marketing (Presse, social media, Gemeindeblätter, Homepage)
- ❖ Infrastruktur/zusätzliche Bänke an Schrevenborner Rund
 - Schönkirchen (v.a. im Bereich Schönhorst/Flüggendorf) in Umsetzung, Heikendorf (2 Bänke Bereich Lehmkamp & Heikendorfer Weg) in Planung
- ❖ Ergänzend in Arbeit: Grüner Weg Mönkeberg





Projekte Regionalbudget Aktiv-Region

- ❖ Outdoor-Fitness-Park Stinnespark Heikendorf
 - Realisierung voraussichtlich bis Mitte November
 - Gefördert aus Regionalbudget Aktiv Region
 - Investitionsvolumen: rd. 20.000 €, Förderquote: 80 %
- ❖ Konzeptstudie Strandentwicklung Mönkeberg
 - Überplanung des gesamten Promenaden-/Strandbereiches
 - Investitionsvolumen: rd. 10.000 €, Förderquote: 80 %
 - Einstimmiger Beschluss der Konzeptstudie und zur Vergabe weiterer Planungsleistungen/Antrag auf Förderung in GV am 19.10.2020
- ❖ Treppenanlagen an Mönkeberger Strand
 - 2 Treppen mit Geländer als Zugang zum Strand nördlich des Anlegers
 - Installation am 20.10.2020
 - Investitionsvolumen: rd. 10.000 €, Förderquote: 80 %
- ❖ Neue Bänke an Schönkirchener Wanderwegen
 - 15 Bänke u.a. an Schrevenborner Rund & Schwentinewanderweg
 - Installation Oktober/November 2020
 - Investitionsvolumen: rd. 15.000 €, Förderquote: 80 %





Weitere Infrastrukturprojekte

- ❖ Appartementanlage/Gastronomie „Haus am Meer“ Heikendorf
 - 2 Gebäude mit 15 Ferienwohnungen und Gastronomie (Bistro) mit 50 Sitzplätzen (innen und außen, Skizze zeigt einen Vorentwurf)
 - Abriss erfolgt
 - Baubeginn voraussichtlich frühes Frühjahr 2021, Fertigstellung Sommer 2021
- ❖ Promenadensanierung Heikendorf/Möldenort Abschnitt II
 - Beschluss GV zu Entwurfsskizze am 13.11.2019
 - Fördermittelquote: 70-90 % der Gesamtkosten
 - Geplanter Baubeginn: Januar 2021, Auftragsvergabe nach Erhalt Fördermittelbescheid und Mittelfreigabe durch Kreis Plön
 - Abschnitt 2a: Kernelemente: Sitzmauer, zentraler Platz bei Statue „Gerettet“
 - Abschnitt 2b: Neubau der Gebäude am Anleger mit vorgelagerter Holzterrasse
→ Beschluss steht noch aus
 - Kostenvolumen (ohne Gebäude): rd. 1 Mio. Euro
- ❖ In Vorbereitung: Überarbeitung Inhalte Stelen/Infotafeln Dorfplatz, Tourist-Info, Campingplatz



Perspektive | 12.04.17
FERIENWOHNUNGEN | Heikendorf • GST Service GmbH | Pullach • G + H Projekt GmbH Architekten und Ingenieure | Bonn





Touristische Angebote

❖ Sprotten-Flotte

	Heikendorf	Mönkeberg	Schönkirchen
Januar	7	21	13
Februar	21	15	5
März	19	76	22
April	40	100	36
Mai	49	109	26
Juni	100	194	28
Juli	64	125	19
August	129	275	49
September	98	126	26
Gesamt	527	1041	224

❖ Yoga am Meer

- Heikendorf: Ende Juni bis Mitte August, Di., Do. & Sa. 18-19 Uhr

❖ Kunstkiosk

- Diverse Ausstellungen & Aktionen von Mai bis September

❖ Künstlermuseum

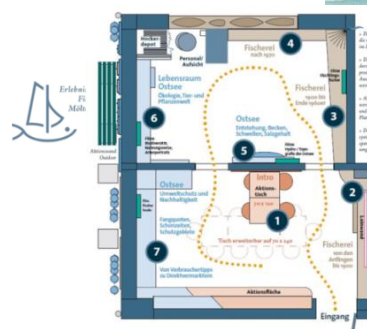
- Coronabedingte Anpassung des Programms im Jubiläumsjahr
- Banner „20 Jahre Künstlermuseum“ an prägnanten Stellen im Ort

❖ Fischerei-Infopavillon

- Neugestaltung des Ausstellungs-Rundgangs abgeschlossen
- Coronabedingt bisher kein Betrieb in 2020

❖ Kaffee- und Kuchenexpress

- Aufgrund von Gleisarbeiten in 2020 keine Fahrten





Eigene Veranstaltungen

❖ Absage aller Veranstaltungen bis einschl. August

❖ PoetryBeach, Kitzeberg (06.09.2020)

- ✓ Durchführung unter Corona-Auflagen
- ✓ Stargast: Mona Harry
- ✓ 120 Teilnehmer (ausgebucht)
- ✓ Unterstützung durch MA Ortsmarketing
- ✓ Bewertung: gute Stimmung, zufriedene Künstler und Gäste, Aufwand relativ hoch



❖ OstseeLichtermeer, Heikendorf & Mönkeberg (24.10.2020)

- ✓ Durchführung „auf Sparflamme“: Lichter, Illuminationen, LED-Walkings-Acts, keine Bands oder Gastronomie auf öffentlicher Veranstaltungsfläche
- ✓ Kooperation mit örtlicher Gastronomie, Angebote für Einkehr nach Lichterspaziergang
- ✓ Bewertung: stimmige Illuminationen und Acts, gute Stimmung, zufriedene Gäste, Lichtinstallationen auch in 2021 übernehmen, ggf. Lichterwoche und Beleuchtungskonzept für Nebensaison in Möltenort





Veranstaltungsplanung 2021 (unter Vorbehalt)

Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober
1. Mai 2021 Weltfischbrötchentag VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Vereinen & Gastronomie	26.06.2021 StrandNoten „Windjammer“ VA: De Brummelbuttjes i.Z.m. Ostseebad HEI	Strandfrühstück „Barfuß am Klavier“ VA: Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. Gastronomie	Möltenorter Hafenfest VA: Ostseebad HEI (Ortsmarketing) i.Z.m. Vereinen	Poetry-Beach VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie	30.10.2021 Ostsee-Lichtermeer VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie, MKG
		Strandfrühstück „Reggae Beach“ VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie	BlauPause-Picknick mit Fördeblick VA: Gemeinde Mönkeberg		Heikendorf Mönkeberg

Kleine Strandevents
Gastronomie, Strandkiosk,
Gemeindebücherei, Vereine:
div. Termine