



Tourismusarbeits- & Saisonbericht 2019/ Veranstaltungsplanung 2020



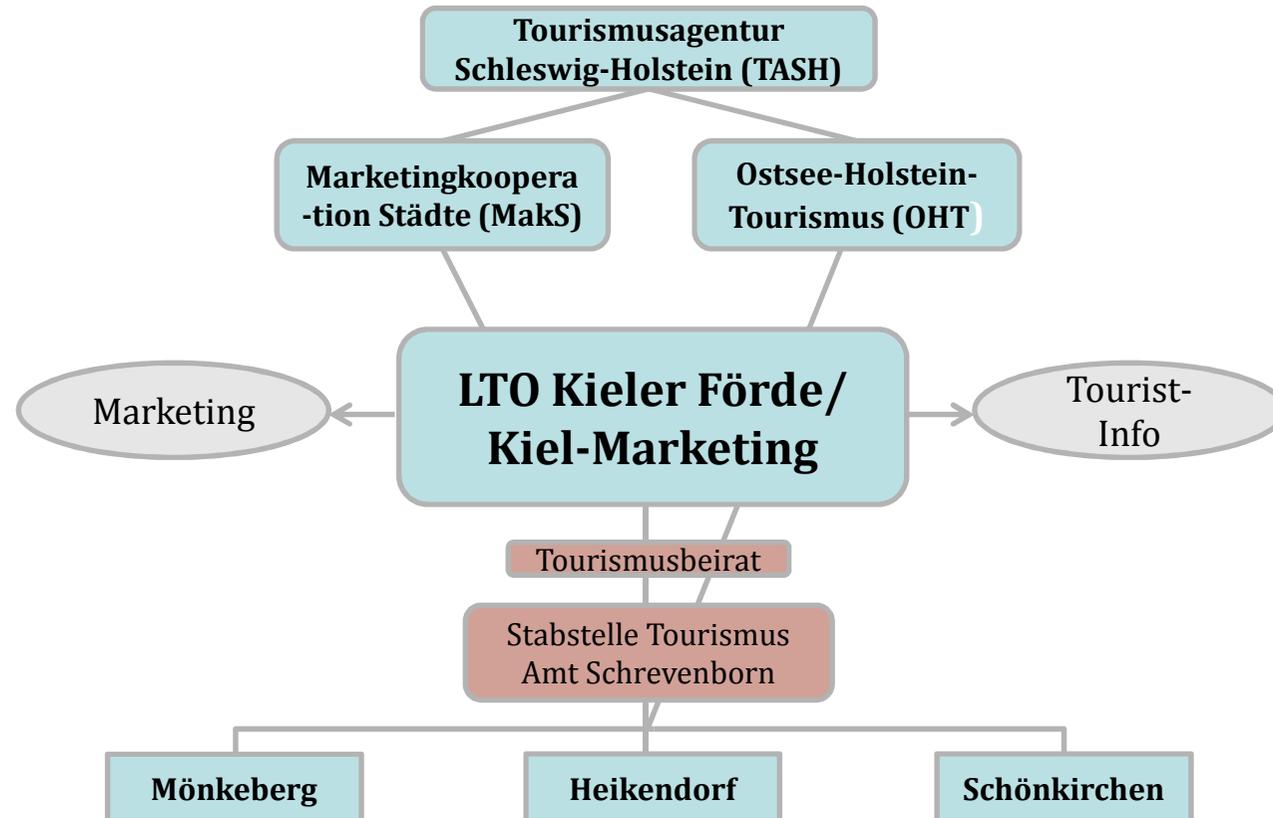
Touristisches System/touristische Organisation

Landesebene

Regionale Ebene (TMO)

Lokale Ebene (LTO)

Einzelorte





Zielgruppen & strategische Entwicklungsziele Mönkeberg

Zielgruppe	Profil	Themen/Urlaubsmotive
Naturliebhaber	Vorwiegend Paare, 50+	Radfahren, Wassersport, kulturelle Sehenswürdigkeiten, Genuss typischer Speisen
Familien	Familien mit kleinen Kindern	Aktivitäten im/auf dem Wasser, Aktivitäten an Land
Neugierige	Paare, Singles, Gruppen, ab 35, sehr viele 65+	Radfahren, Veranstaltungen, kulturelle Sehenswürdigkeiten
Entschleuniger	Vorwiegend Paare, ab 35, sehr viele 50+	Spazieren gehen, Naturaufenthalte, Wellness
Städtereisende	Paare und Singels zwischen 35 & 64	Shopping, Wellness, Veranstaltungen, Kulturangebote, Genuss typischer Speisen

Entwicklungsziel Mönkeberg:

Sanfte touristische Entwicklung durch:

1. Schaffung neuer Bettenkapazitäten
2. Steigerung der Aufenthaltsqualität durch Entwicklung der touristischen Infrastruktur & Freizeitangebote
3. Optimierung der Tourismusarbeit innerhalb LTO, Etablierung der Marke „Kieler Förde“
4. Ggf. Einführung touristischer Abgaben zur Refinanzierung (erst nach Erreichen der Entwicklungsziele 1 & 2)



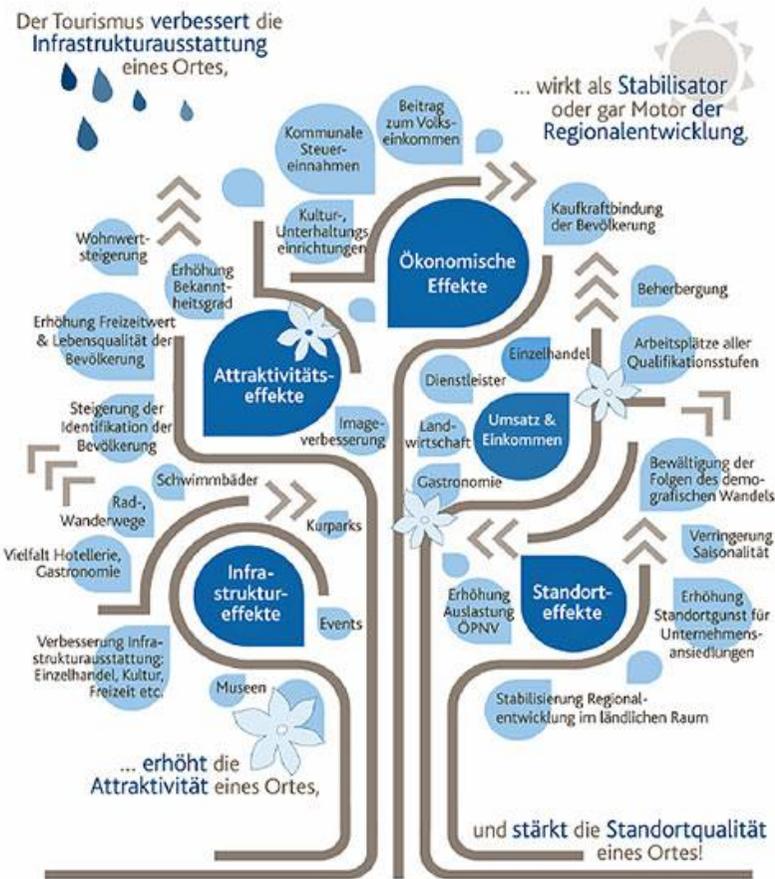
Touristische Kennzahlen

	2015	2016	2017	2018	2019	%*
Tour. Übern. Amt lt. WSS**	206.312	n.e.	298.384	n.e.	Ergebnisse	+ 45 %
Tagesgäste Amt lt. WSS**	118.000	n.e.	127.408	n.e.	folgen in	+ 8 %
Wertschöpfung lt. WSS**	4.812.206 €	n.e.	6.951.955 €	n.e.	2020	+ 45 %
Parkgebühren Mönkeberg***	-	-	-	8.899,20 €	10.500	+ 18 %
Einnahmen Tourismus Heikendorf ges.	161.860 €	217.776 €	202.580 €	236.513 €	262.612 €	+ 62 %

* % Steigerung/Verlust seit 2015 bzw. 2018 (wenn 2015 n.e.)

** Wertschöpfungsstudie Kieler Förde, NIT, inkl. Übernachtungen bei Freunden & Verwandten, in Zweitwohnungen sowie auf Campingplätzen

*** Einführung der Parkgebühren im April 2018



Quelle: dwif 2018

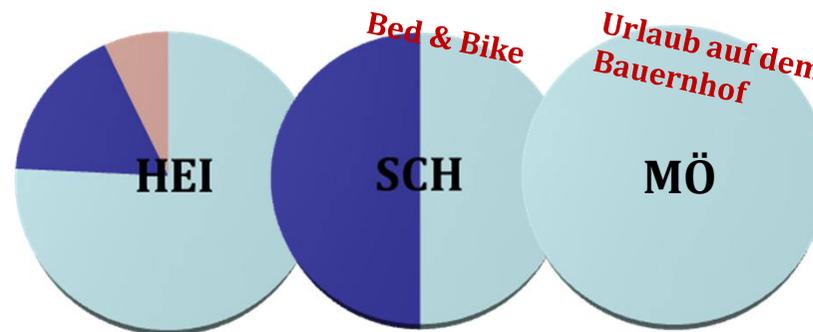


Bettenkapazitäten

	2015	2016	2017	2018	2019	% *
Tour. Betten Heikendorf	300	280	300	327	332	+11 %
Tour. Betten Schönkirchen	50	80	80	87	87	+ 74 %
Tour. Betten Mönkeberg	50	50	50	50	62	+ 24 %
Gesamt	400	410	430	464	481	+ 20 %
Campingplatz HEI	147	135	135	135	135	- 8 %
Gastliegeplätze	n.b.	314	314	314	314	0 %
Gastliegeplätze	n.b.	206	206	206	206	0 %

Verteilung Betten

- Zimmer/FeWo von privat
- Zimmer/FeWo/Appartement gewerbl.
- Hotel



* % Steigerung/Verlust seit 2015



Neue Objekte

Trend seit 2016: Marktbereinigung durch Vielzahl an qualitativ hochwertigen, neuen Angeboten



**Lieblingskoje
Mönkeberg**



**Villa Förderresidenz
Heikendorf**



**Koje 23'
Schönkirchen**



**Waldhaus am Meer
Heikendorf**

**Ferienhaus
Mönkeberger See**



**Hafenlodge
Heikendorf**



Beispiel-
auswahl!



Auswertung Betrieb Tourist-Info/Vermietungsgeschäft (Jan.-Sept.)

	Vermieter gesamt		Online buchbar		Auf Anfrage buchbar		Katalog 2020	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Heikendorf	14	18	10	15	4	3	8	18
Mönkeberg	4	2	3	2	1	0	1	2
Schönkirchen	2	1	2	1	0	0	1	1
Gesamt	20	21 (+5%)	15	18 (+20%)	5	3 (-40%)	10	21 (+110%)

Übernachtungen	2018	2019
Heikendorf	1259	1056
Mönkeberg	616	461
Schönkirchen	58	14
Gesamt	1933	1531 (-21%)

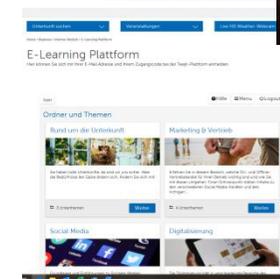
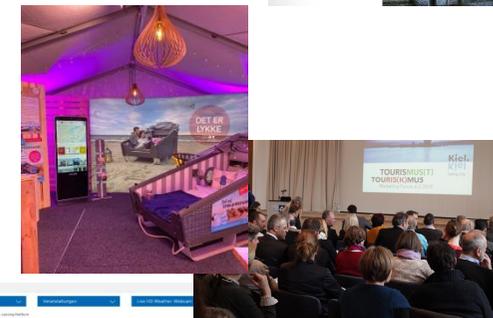
Ø 73
Nächte/6
Buchungen
/Vermieter

Sonstiges	2018	2019
Besucher Tourist-Info	5908	5866 (-7%)
E-Bike-Verleih/ Fahrradverleih	164	83 (-49%)



Marketing über Kiel-Marketing (im Rahmen der LTO)

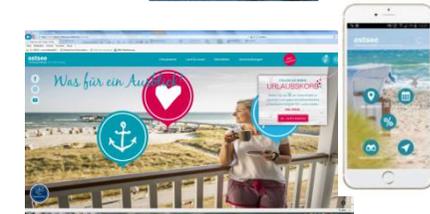
- ❖ **Printprodukte:**
 - Urlaubsmagazin Kieler Förde (Auflage: 24.000 Stck., ca. 80.000 Leser)
 - Aktiv-Flyer „AktivLotse“ (Auflage: 8.000 Stck., 450 x Versand)
 - VA-Kalender Förde-Lotse (4x p.a., Auflage insg.: 100.000 Stck., 1750 x Versand)
 - Auch als Flipbook online
- ❖ **Messen/Prospektbeteiligungen:**
 - Boot (Düsseldorf)
 - Bauen, Wohnen, Lifestyle (Kiel)
 - Ferie for alle (DK)
 - Tag der Deutschen Einheit (Kiel)
 - ITB (Berlin)
 - Handball EHF-Cup Finals (Kiel)
 - Landpartie (Neustrelitz)
- ❖ **Homepage mit drei Landingpages für Amtsgemeinden & Buchungsplattform**
- ❖ **Newsletter-Versand (3.500 Abonnenten)**
- ❖ **Vermieterstammtische, tour. Branchentreff & Saisonabschlussvent**
- ❖ **Gastgebervorträge & E-Learning Plattform für Vermieter**
- ❖ **Beratung & Klassifizierung der Privatunterkünfte**





Marketingarbeit über Ostsee-Holstein-Tourismus (OHT)

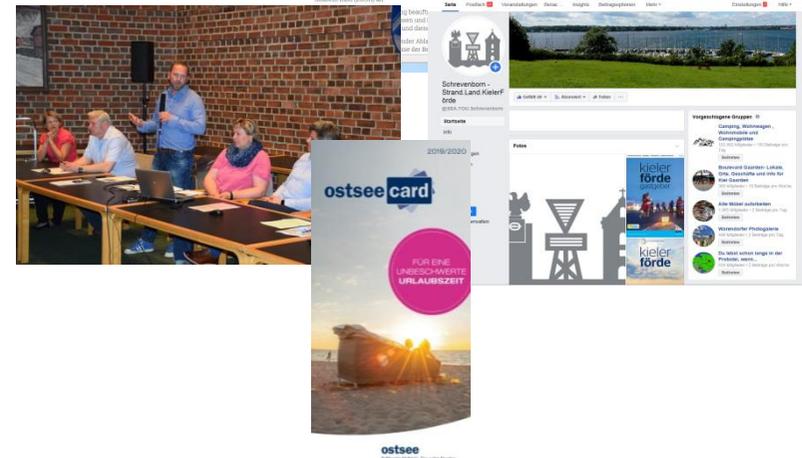
- ❖ Printprodukte
 - Magazin „ostsee“ (Auflage: 115.000)
 - Broschüre „Winterschön“ (Auflage: 80.000)
 - Weitere Broschüren: Radfahren (Auflage: 40.000), Camping (Auflage: 40.000)
 - Urlaubskarte (Auflage 45.000)
- ❖ Kampagnen-Konzeption zu den Leitprodukten (Beachlounges, SUP, Fischbrötchen, Radfahren, etc.)
- ❖ Digitalisierungs-Ratgeber (Leitfäden, Checklisten, know-how)
- ❖ Onlinemarketing
 - Darstellung der Teilregionen auf Homepage, Microsite für jeden Mitgliedsort
 - Social Media: Facebook, Instagram, Youtube
 - Ostsee-App
 - B2C-Newsletter
- ❖ Kooperationen (Mineralbrunnen, Milford Tea, Camp David)
- ❖ PR (Pressearbeit, Pressereisen, Bilddatenbank, Redaktionsbesuche)
- ❖ Messen, Promotions & Prospektbeteiligungen (ITB, Promo-Tour)
- ❖ Auslandsmarketing





Sonstige Marketingarbeit

- ❖ Sitzungen des Tourismusbeirats am 16.09. & 21.10.
- ❖ Touristische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/
Binnenmarketing zu allen aktuellen Themen
 - Aktuelle News auf Homepage (2019: rd. 100.000 Seitenaufrufe)
 - Regelmäßige Facebookposts (rd. 520 Abonnenten, Reichweite Ø 222 Pers. = +136 %)
 - Monatliche Tourismusnews in Gemeindeblättern
 - Vermieter-Newsletter (4 x jährlich)
- ❖ Infoveranstaltung Tourismus
- ❖ Ostseecard-Flyer
 - 19 Vorteilsangebote
 - Ortsplan
 - Imagetext & Artikel „Ihre Kurabgabe im Einsatz“
 - Gäste A-Z
 - Übersicht Veranstaltungshighlights
- ❖ 2020: Maßnahmenpaket Tourismusakzeptanz





Tourismuskonzept Kreis Plön

- ❖ Tourismusforum als Ideenworkshop am 03.09.2019
- ❖ Lenkungsgruppe tagt regelmäßig
- ❖ Definierte Handlungsfelder:
 - Nachhaltigkeit/Regionalität
 - Barrierefreiheit
 - Mobilität
 - Rad/Wandern
 - Arbeits- & Fachkräfte
 - Private Infrastruktur
 - Reiten
- ❖ Nächster Schritt: Erstellung eines Handlungsprogramms/Aufgabenverteilung



Touristisches Entwicklungskonzept Kieler Förde (TEK)

❖ Ziele

- Mehrwerte des Tourismus sichern/heben
- Ausarbeitung einer Entwicklungsstrategie mit klarem Zukunftsbild bis zum Jahr 2030, entsprechenden Maßnahmen, Projekten und Initiativen.
- Ausarbeitung eines Umsetzungskonzeptes für das touristische Marketing sowie die Infrastrukturentwicklung

❖ Impulsprojekte Kieler Förde

- Aufladung der Marke Kiel.Sailing.City als Meeresschutzstadt
- Förderung der Projektumsetzung im LTO-Raum durch Implementierung eines Umsetzungsmanagements
- Attraktivierung der Fördeschiffahrt in einer über die touristische Kooperation hinausgehenden Stadt-Umland-Kooperation mit Beteiligung des Kreises Plön

❖ Impulsprojekte Amt Schrevenborn

- Schaffen/Optimieren von Verbindungen im Raum Kieler Förde (Fördeschiffahrt, Wander- und Radwege)
- Öffentliche Investitionen in die Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum als Impuls und Auslöser für private Folgeinvestitionen (Promenaden, Hafenumfelder, Dorfplätze, Festplätze)
- Schaffung von Aufenthaltsanlässen (z.B. amtsweite Veranstaltung)

❖ Mehr als 70 weitere Infrastruktur-, Marketing- und Organisationsentwicklungsprojekte

❖ Status Quo: Konzeptentwurf vom Amtsausschuss beschlossen, Veröffentlichung in Kürze

„Heikendorf und Mönkeberg stehen für die Sonnenseite der Kieler Förde, für Fischerei-, Yacht und Marinekultur und für exzellente Aussichtspunkte auf das Meer. Mit Schönkirchen stehen die drei Schwestern für zahlreiche kulturelle und architektonische Highlights als Kulisse für verschiedene Genüsse und Feste.“



Touristisches Entwicklungskonzept Kieler Förde (TEK)

Entwicklungsprojekte Infrastruktur Mönkeberg

- Promenadenneugestaltung
- Ausbau des Beherbergungsangebotes, v.a. im gewerblichen Bereich
- Ergänzung des gastronomischen Angebotes, Neubau/Erweiterung Strandgastronomie
- Bau eines Wohnmobilhafens
- Suprastrukturentwicklung Ölpiergelände
- Förderundwanderweg - Schließung von Lücken der ufernahen Führung
- Aufwertung von Aussichtspunkten
- Erlebbarkeit von Bake und Kapelle als Wahrzeichen
- Umsetzung des Ortskernentwicklungskonzeptes
- Bau eines Besucherzentrums (Tourist-Info) für Gäste im Amt Schrevenborn am Heikendorfer Hafen



Ortsentwicklungskonzept Mönkeberg

- ❖ Arbeitsforen
 - Bauliche Entwicklung/Wohnen/Gewerbe/Grünflächen
 - **Naherholung & Tourismus/Wirtschaft & Verwaltung**
 - Verkehr/Mobilität/Klima- u. Umweltschutz/Leben im Dorf
- ❖ Touristische Themen (Schwerpunkte Infrastruktur/Tourismus & Kultur)
 - Strandardwicklung (stimmiges Gestaltungskonzept)
 - Öffentlicher Personennahverkehr – ÖPNV (Ortsbus, barrierefreie Haltestellen, Anbindung von/nach Kiel, Fördeschiffahrt)
 - Angebote Gastronomie und Beherbergung (Hotel, B&B, Wohnmobilstellplatz)
 - Veranstaltungen
 - Verstärkte Kooperation mit Kiel und den Ostufer-Gemeinden
- ❖ Konkrete Projekte/Projektideen (Beispielauswahl)
 - Bau einer Treppenbank aus Holz (Fertigstellung in Kürze), Förderung über Regionalbudget Aktiv Region
 - Idee: Aufwertung südlicher Strandbereich durch Holzbohlen bis zum Badesteg, Strandduschen und Spielgeräte
 - Idee: Barrierefreie Aussichts- & Veranstaltungsplattform mit Bänken auf Germaniakoppel
- ❖ Vorstellung der Arbeitsergebnisse: 7. November auf Einwohnerversammlung
- ❖ Beratung und Beschlussfassung der Endergebnisse: 18. November & 3. Dezember





Infrastruktur: Promenade & Beachlounges

- ❖ Neue Promenade in Heikendorf mit Spielschiff, Seeblick Beach, Zantopps Sommerhaus, Kunstkiosk & Schlafstrandkorb kommt an
- ❖ Mönkeberger Strand erfährt durch Zantopps Fährhaus Aufwertung
- ❖ Gastronomische Perlenkette an Fördewanderweg geschlossen
 - Wünschenswert wäre weiterer Gastrobetrieb/Ausweitung des bestehenden Angebots am Heikendorfer Hafen und im Bereich des Mönkeberger Strandes (wetterunabhängig), Angebot in Heikendorfer Bucht entsteht mit Bau der Appartementanlage (löst mobiles Angebot ab).
- ❖ Attraktive Eigenveranstaltungen durch Gastronomie



„Die Gäste zeigen sich begeistert von der neuen Promenade und dem Strandleben. Es herrscht ein Flair der Lebensfreude.“
Brigitte Buchholz,
 Crew Tourist Info



Projekt Infrastruktur: Verkehrs- und Wegeleitkonzept

❖ Ziele

- Verbindung der Kommunen und Lenkung der unterschiedlichen Zielgruppen durch einheitliches Wegeleitsystem
- Ausarbeitung einer verbindenden (Rad-)wanderroute
- Herstellung der Wegebeziehung Schönkirchen Ortskern-Schwentine
- Anbindung an Umlandgemeinden, bestehende Routen und ÖPNV

❖ Finanzierung/Förderung

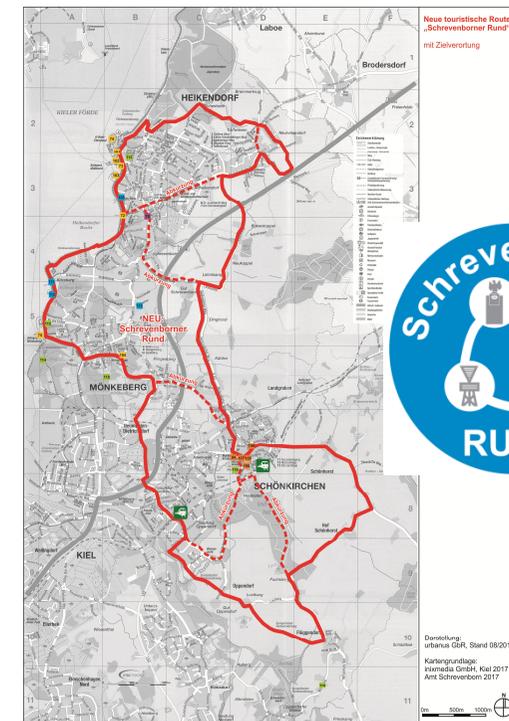
- Gesamtkosten lt. Kostenplan: 45.101 €
- Förderung aus Mitteln des Landesprogramms Ländlicher Raum (60 % der förderfähigen Gesamtkosten = 22.740 €)

❖ Status Quo

- Entwicklung des Wegeleitsystems abgeschlossen
- (Rad-)wanderroute Schrevenborner Rund inkl. Signet wurde erstellt
- Installation der Beschilderung ab Anfang November
- Einweihung mit Pressevertretern vorauss. Ende November

❖ Folgeprojekte

- Anpassung der nicht betrachteten innerörtlichen Beschilderung
- Einheitliche Ausschilderung des Schwentinewanderweges zw. Kiel & Schwentinental mit Signet
- Mittel für 2020 in Amtshaushalt eingeplant





Weitere Infrastrukturprojekte (Amtsgemeinden)

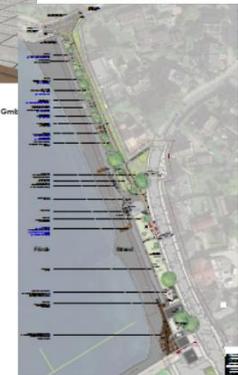
- ❖ Wasserwanderweg Schwentine
 - Einheitliche Erschließung des Wasserwanderweges von Eutin bis Kiel
 - Projektträger Kreis Plön, Anlieger über Lenkungsgruppe beteiligt
 - Vorstellung der Endergebnisse voraussichtlich Februar 2020

- ❖ Appartementanlage/Restauration Haus am Meer
 - 2 Gebäude mit 15 Ferienwohnungen und Imbissrestaurant mit 50 Sitzplätzen (innen und außen, Skizze zeigt einen Vorentwurf)
 - B-Plan 80 verabschiedet
 - Nach Baugenehmigung erfolgt vorauss. im Winter 2019 der Abriss
 - Baubeginn Frühjahr 2020

- ❖ Promenadensanierung Abschnitt II
 - Beschluss GV zu Entwurfsskizze am 13.11.2019
 - Kostenvolumen: rd. 1 Mio. Euro
 - Mögliche Fördermittel: 60-70 % der Gesamtkosten
 - Geplanter Baubeginn: Herbst 2020
 - Kernelemente: Sitzmauer, zentraler Platz bei Statue „Gerettet“, Aufwertung Terrasse Gastronomie



FERIENWOHNUNGEN | Holtenauer • G3T Service GmbH | Pullach • G + H Projekt GmbH



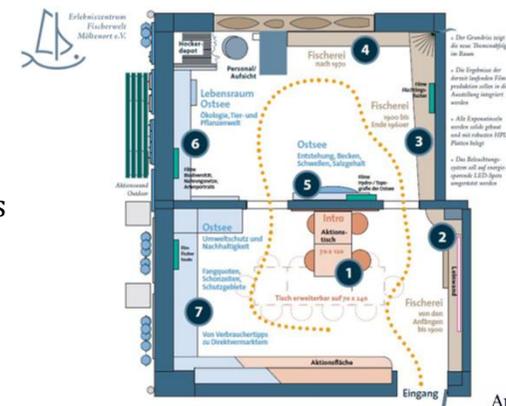


Weitere Angebote

- ❖ **NEU: Sprotten-Flotte**
 - Drei Stationen im Amt Schrevenborn mit je fünf Rädern ab 03.07.2019
 - Insgesamt 250 Räder an 30 Stationen in Kiel, Kronshagen & Amt Schrevenborn
 - Ab 2021 Erweiterung auf Plön, Rendsburg, Eckernförde, Büdelsdorf & Preetz geplant
 - Angebot wird insg. gut angenommen, Mönkeberg: 80 Ausleihen und 86 Rückgaben

- ❖ **Kaffee- und Kuchenexpress Schönkirchen**
 - Jeden Samstag von 13. Juli bis 07. September
 - Ø 83 Gäste pro Tour mit Ziel Schönkirchen, insg. 830 Reisende in 2018, 2019 ↑
 - wichtige Einnahmequelle für Dorfteichcafé
 - Auch Weihnachts- und Osterfahrten bis Schönkirchen
 - Zukunft aufgrund Planungen Hein Schönberg ungewiss

- ❖ **Fischerei-Infopavillon Heikendorf**
 - Arbeiten zur Neugestaltung des Ausstellungs-Rundgangs verzögern sich weiter, Hoffnung des Förder-/Trägervereins auf Fertigstellung bis Ende des Jahres
 - Geplant: Zusammenhängender, komprimierter Rundgang durch die Themen des geplanten Fischereimuseums, Film- und Hörangebote sowie Spielstationen für Kinder, Nutzbarkeit des Raumes für Veranstaltungen
 - Förderung durch Europäischen Meeres- und Fischereifond & BINGO-Lotto
 - Gesamtvolumen: ca. 80.000 €





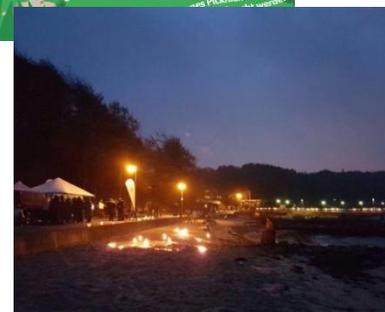
Veranstaltungen

❖ BlauPause

- 11. August, 11-16 Uhr
- ca. 120 Besucher
- Kinderprogramm kam gut an
→ für 2020 Ausweitung geplant
→ Terminkollision mit Kinderfest Beach-Party ausschließen
- Zusammenarbeit mit Vereinen konstruktiv
(MKG, Förderverein Gemeindekindergarten)
- Stundenausweitung positiv

❖ Ostsee-Lichtermeer

- 26. Oktober, 18-21 Uhr
- ca. 200 Besucher
- Erfolgreicher Veranstaltungsverlauf
- VA: MKG in Kooperation mit Gemeinde





Veranstaltungsplanung 2020

Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober
<p>2. Mai 2020 Weltfischbrötchentag VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Vereinen & Gastronomie</p>	<p>26.07.2020 (verschoben) Strandfrühstück VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie</p>	<p>05.07.2020 Strandfrühstück VA: Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. Gastronomie</p>	<p>23.08., Alternativtermin: 30.08.2020 BlauPause-Picknick mit Fördeblick VA: Gem. Mönkeberg, i.Z.m. Vereinen</p>	<p>06.09.2020 Poetry-Beach VA: Ostseebad HEI</p>	<p>24.10.2020 Ostsee-Lichtermeer VA: OHT/MKG in Kooperation mit Gemeinde Mönkeberg</p>
		<p>10.07.2020 StrandNoten Reggae Beach VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie</p>	<p>14.-16.08.2020 Fiesta Marítima VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Vereinen</p>		<p>24.10.2020 Ostsee-Lichtermeer VA: OHT/Ostseebad Heikendorf i.Z.m. Gastronomie</p>
		<p>17.-19.07.2020 Open-Air Kino VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Kinobetr./Gastronomie</p>			
		<p>18.07.2020 StrandNoten „am Dorfteich“ VA: Gemeinde Schönkirchen i.Z.m. Gastronomie</p>			

Euro-Musiktage
31.07.-02.08.2020

Impulsprojekt TEK: Planung amtsweite Veranstaltung in 2020, erstmalige Durchführung 2021

Saitensprünge pausieren 2020

Oldie Nacht am Dorfteich
08.08.2020

Beach-Party Edeka
15.08.2020

Kleine Strandevents der Gastronomie, div. Termine

Hafenfest WVM
15.-16.08.2020



Stimmen zur touristischen Entwicklung



„Geografisch und landschaftlich hat Schönkirchen touristisches Entwicklungspotential. Für die Stärkung unserer Natur- und Kulturangebote für Gäste und Einheimische setze ich mich gerne ein.“

Stefan Lansberg
Vorsitzender Ausschuss Finanzen, Wirtschaft & Verkehr, Schönkirchen

„Die AG Ortsentwicklung hat für die Strandentwicklung zahlreiche Ideen, Anforderungen und Einzelmaßnahmen besprochen und dokumentiert, die es in einem klaren Gesamtkonzept umzusetzen gilt.“

Hilla Mersmann, BGM Mönkeberg



„Die neue Radtour „Schrevenborner Rund“ lässt mich auf Tagesgäste hoffen, die in Schönkirchen Station machen.“

Gerd Radisch,
BGM Schönkirchen



„Die Steigerungen der Übernachtungszahlen in Heikendorf zeichnen ein eindeutiges Bild: Der Tourismus gewinnt als Wirtschaftsfaktor an Bedeutung und das ist auch den Investitionen der Gemeinde Heikendorf z.B in die Promenade geschuldet. Damit diese Entwicklung so erfreulich weitergeht, planen wir derzeit die Fortführung des Projekts zur Verbesserung der Infrastruktur für hochwertigen Tourismus am Schröderstrand.“

Tade Peetz, BGM Heikendorf