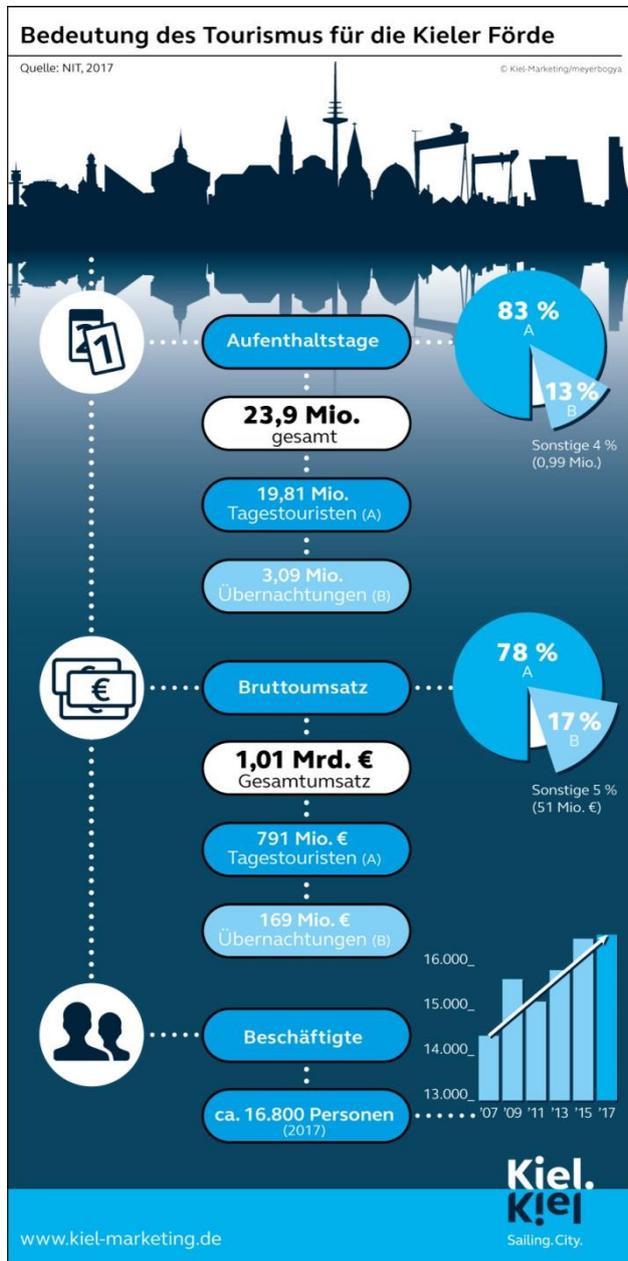


Wertschöpfungsstudie bestätigt Investitionen in den Tourismus



Die aktuelle Berechnung zur **wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus 2017** in Kiel und der Lokalen Tourismus-Organisation (LTO) Kieler Förde bestätigt weiterhin die positiven Entwicklungen der letzten Jahre.

Ermittelt wird die regelmäßige Erhebung alle zwei Jahre durch das Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH NIT seit 2007. Auftraggeber ist Kiel-Marketing. Bereits zum zweiten Mal wurde auch für das Amt Schrevenborn mit den Gemeinden Heikendorf, Mönkeberg und Schönkirchen im Rahmen der LTO Kieler Förde eine **Wertschöpfungsanalyse** erstellt.

Mit der Arbeit der vergangenen drei Jahre, in denen das Amt Schrevenborn mit Kiel-Marketing e.V. im Tourismusmarketing zusammenarbeitet, konnten Wertschöpfungssteigerungen in sämtlichen Bereichen und beiden Wirkungsstätten erzielt werden. So ist u.a. herauszustellen, dass der **Bruttoumsatz im Tourismus** der LTO Kieler Förde erstmals auf **über eine Milliarde** (1.011 Mio.) gestiegen ist und **Gemeinsam in der LTO konnte die 3 Mio. Marke (3,01 Mio.) bei der Summe aller Übernachtungen** gebrochen werden, 2015 waren es hier gemeinsam noch 2,94 Mio.

Auch im **Amt Schrevenborn** sind die Detailergebnisse hervorragend. Durch den Zusammenschluss mit Kiel-Marketing zur LTO Kieler Förde zum 01.01.2015 ist auch die Datenerfassung deutlich verbessert worden: So wurden 15.180 Übernachtungen in Betrieben mit 10 und mehr Betten statistisch ermittelt. Hinzu kommen Privatvermieter und Betriebe mit weniger als 10 Betten mit 47.560 sowie Camping mit

26.740. Zusammen mit den Übernachtungszahlen bei Freunden und Verwandten von 185.904 und Übernachtungen in Zweitwohnungssitzen von 23.000 ergeben sich in der Summe **298.384 touristische Übernachtungen in den drei Gemeinden** am Ostufer der Kieler Förde. Die Summe aller Übernachtungen im Bereich Amt Schrevenborn (alle Betriebe) konnten um fast **45% gesteigert** werden (2015: 206.312).

Im **Amt Schrevenborn** stieg die Zahl der **Tagesgäste** von 118.000 in 2015 auf **127.408 im Jahr 2017**. Die Tagesausgaben liegen zwischen 26 und 41 € und ergeben gesamt einen Nettoumsatz von 3,1 Mio. €. Damit entfallen lediglich 24,15 % des Gesamtnettoumsatzes von 12,81 Mio. € auf diese Zielgruppe. Im Gegensatz zu der Städtereisedestination Kiel liegt in den drei Gemeinden am Ostufer der **Löwenanteil am Nettoumsatz mit 74,58% bzw. 9,56 Mio. € zu über dreiviertel bei den Übernachtungen in gewerblichen und nicht gewerblichen Betrieben**. Bei den Übernachtungsgästen liegen die täglichen Ausgaben je nach Unterkunftsart zwischen 14 – 90 €.

Veranstaltungstipp: Poetry-Beach



Wortpoeten von assemble ART laden mit nordischer Dichtkunst zum Heikendorfer Hauptstrand ein. Am **02.09.2018** heißt es von 15 bis 16.30 Uhr Poetry Slam mit einigen der besten SlampoetInnen des Nordens, unter anderem mit dem Schleswig-Holstein-Champion von 2015, Michel Kühn und der Schleswig-Holstein-Meisterin von 2017 Victoria Helene Bergemann.

Ein Poetry Slam ist lebendige Literatur, ein Dichterwettbewerb der absoluten Vielfalt: vom stillen, lyrischen Text über Satire und Rap-Poem bis hin zum knalligen Performatext ist alles erlaubt. Die Texte müssen selbst verfasst sein und innerhalb von 6 Minuten vorgetragen werden. Was gefällt, entscheidet das Publikum!

Bei schlechtem Wetter findet der Poetry Slam im Strandhotel Seeblick statt.

Nachlese: StrandNoten am Dorfteich in Schönkirchen

Bei der Auftaktveranstaltung im Rahmen der StrandNoten-Konzertreihe am Schönkirchener Dorfteich sorgte die Band Nina Reloaded mit Soul, Jazz & Funk unplugged am 28.07.2018 für einen gelungenen Abend. Nach dem verregneten Aufbau klarte kurz nach 19 Uhr der Himmel wieder auf und das Dorfteich Café füllte sich allmählich mit rund 80 Besuchern. Das Dorfteich Café versorgte die Gäste mit Grillwürstchen, Käsespießen und leckeren Getränken. Folgeveranstaltungen sind in Planung.

Für weitergehende Informationen wenden Sie sich bitte an:

das Team der Tourist-Info am Heikendorfer Hafen (Tel. 0431-679100, info@kiel-sailing-city.de) oder Franziska Schelske vom Amt Schrevenborn (Tel. 0431-2409 140, franziska.schelske@amt-schrevenborn.de)