



Tourismusarbeits- & Saisonbericht 2025, Veranstaltungsplanung 2026

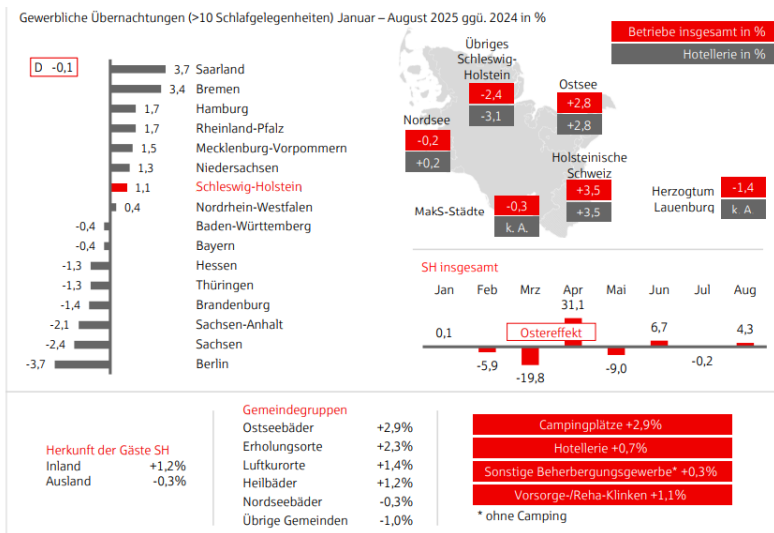
Ostseebad Heikendorf & Fördegemeinde Mönkeberg





Touristische Entwicklung SH (Januar-August 2025, aml. Statistik)

- ❖ **Übernachtungsplus: +1,1 % Übernachtungen**
→ Entwicklung bei Betriebstypen recht einheitlich, von +0,7 % in Hotellerie bis +2,9 % im Campingsegment
- ❖ **Auslands-Nachfrage auf Vorjahrs-Niveau**
→ Zuwächse aus Dänemark (+3,3 %), Niederlande (+2,2 %) und Schweden (+6,6 %), Rückgänge bei Gästen aus Norwegen (-11%), Polen (-11%) und der Schweiz (-1,4%)
- ❖ **Übernachtungszuwachs an Ostsee: +2,8 %** → alle Betriebstypen im Plus



Quelle: dwif 2025, Daten: Statistische Landesämter, Statistikamt Nord

Quelle: Sparkassen-Tourismusbarometer 2025



Wohin geht die Reise?

❖ Trends/Nachfrageverhalten

- Nachfrageseitige Rahmenbedingungen verbessern sich: Inflationsrate stabil, Steigung der Reallöhne, aber: Unsicherheit und langfristige Anlagen (z.B. für Altersvorsorge) drücken weiter auf Konsumlaune
- Urlaub genießt hohe Priorität: Hohe Reiseabsichten und steigende Inlandsnachfrage → Schleswig-Holstein 2024 erstmal beliebtestes Inlandsreiseziel, 2025 voraussichtlich weiteres Top-Jahr, aber: bundesweiter Rückgang beim Tagesreisevolumen
- In vielen Bereichen Rückkehr zu gewohnten Mustern im Reiseverhalten, u.a. Rückverschiebung von „autarken“ Unterkunftsformen zur klassischen Hotelübernachtung
- Nebensaison gewinnt an Bedeutung, Maßnahmen der Branche um ausgeglichene Saisonverteilung fruchten
- Reisehäufigkeit steigt, Aufenthaltsdauer leicht rückgängig → ggf. Effekt einer stärkeren Nebensaison u. mehr Hotelbuchungen
- Preisgestaltung, auch wegen Konkurrenz durch Pauschalreisen, weiterhin im Fokus, Preis-Leistung muss stimmen
- Gefragt sind online buchbare, attraktive und flexible Angebote

❖ Herausforderungen

- Weiterhin hoher Druck auf Hotel- und Gaststättengewerbe: Sinkende Umsätze und steigende Kosten belasten Betriebe → Entlastung durch Mehrwertsteuersenkung für Gastronomie?
- Qualitätsentwicklung und ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis maßgeblich für Erfolg
- Beschäftigung mit der Qualität bleibt Daueraufgabe: Servicequalität ebenso wichtig wie Investitionen
- Arbeitskräftemangel als Gefahr für Qualitätssicherung → Wertorientierte Unternehmenskultur & adäquater Wohnraum nötig
- Tourismus im Einklang mit Bedürfnissen der Bevölkerung entwickeln



Touristische Kennzahlen

	2023	2024	2025 vorauss.	% Veränderung zu letztem Wert
Kurabgabe Heikendorf (netto)	79.258 €	79.855 €	86.000 €	+ 8 %
Tourismusabgabe Heikendorf (netto)	79.206 €	96.722 €	100.000 €	+ 3 %
Strandgebühr Heikendorf*	21.157 €	17.578 €	11.432 €	- 35 %
Gesamt	179.621 €	194.155 €	197.432 €	+ 2 %
Übern. Hei lt. Kurabgabe**	32.538	31.121	31.700	+ 2 %
Bruttoumsatz Amtsgebiet***	17.757.000 €	k.A.	k.A.	+ 20,6 %
Tour. Übern. Amtsgebiet****	100.151	k.A.	k.A.	+ 11,9 %

- Leichtes Plus bei Übernachtungszahlen → analog statistischem Trend auf Landesebene, positive Tendenz bei gemeindeseitigen Einnahmen aus dem Tourismus, u.a. als Gegenfinanzierung für tour. Infrastruktur, Einrichtungen und Marketing
- Strandkorbvermietung: Ab 2023 durch Fremdvergabe pauschale Mieteinnahme, Einnahmen aus Strandkorbvermietung entfallen

* Provisionszahlungen für Strandkartenverkauf (25 %) noch nicht berücksichtigt

** Erfasst werden nur Übern. in tour. Betrieben inkl. Campingplatz/Hafen in kurabgabepflichtiger Saison, Übernachtungen aus Jahrescards (Camper, Zweitwohnungsbesitzer, etc.) nicht berücksichtigt

*** NIT Wertschöpfungsstudie Kieler Förde 2023/2024, Vergleichsstudie aus 2017/2018

**** NIT Wertschöpfungsstudie Kieler Förde 2023/2024, inkl. Dauercamper & Hafen, ohne Übernachtungen bei Freunden/Verwandten und in Zweitwohnsitzen, Vergleichsstudie aus 2017/2018



Auswertung Betrieb Tourist-Info/Vermietungsgeschäft (Jan.-Nov.)

Vermieter in Vermittlung	gesamt		online buchbar	
	2024	2025	2024	2025
Heikendorf	17	17	16	16
Mönkeberg	2	2	2	2
Gesamt	19	19 (+/-0%)	18	18 (+/-0%)

Übernachtungen	2024	2025
Heikendorf	1.014	1.091
Mönkeberg	505	473
Gesamt	1.519	1.564 (+3%)

Sonstiges	2024	2025
Besucher Tourist-Info	6.558	6.658 (+1.5%)
E-Bike-Verleih (Ausgaben)	84	30 (-64%)
Schlafstrandkorb (Übern.)	88	81 (-8%)

	2024	2025
Umsatz aus Vermittlung	71.957 €	72.981 € (+1,4%)
Vermittlungsprovision	10.794 €	10.947 € (+1,4%)



Marketing über Kiel-Marketing (im Rahmen der LTO)

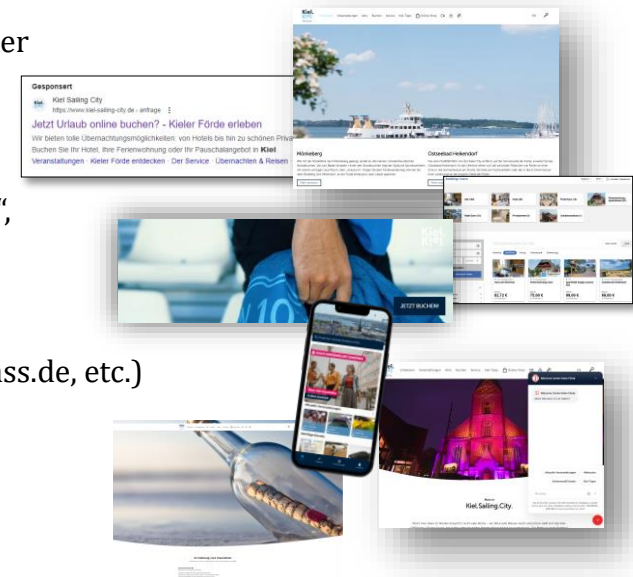
❖ Printprodukte (auch als Flipbook online):

- Urlaubsmagazin Kieler Förde (Auflage: 40.000 Stck./ca. 80.000 Leser), Gültigkeit 2 Jahre/jährlich neues Cover, erstmals ohne Gastgeberverzeichnis → Produktion defizitär, Neuauflage 2027/2028 abhängig von Anzeigenverkäufen
- Aktiv-Flyer „AktivLotse“ (Auflage: 7.500 Stck.)
- VA-Kalender Förde-Lotse (4x in 2025., Auflage insg.: 90.000 Stck.)



❖ Onlinemarketing

- Landingpages zu den Gemeinden Heikendorf & Mönkeberg mit ortsspezifischer Unterkunftssuche (direkt erreichbar über www.kieler-foerde.de)
- Adwords Kampagnen zu „Urlaub an der Kieler Förde“, (228.000 Impressions/66.000 Klicks)
- Darstellung in Online-Kampagnen (u.a. „Vom Bundesliga-Kick zum Meerblick“, 4.300.000 Kontakte)
- Ausgabe von Events und Points of interest (POIs) im zentralen Datenbanksystem destination.one, Ausspielung über Homepage, digitale Touchpoints und Partner-sites (kiel.de, kieler-woche.de, kulturkompass.de, etc.)
- NEU: Chatbot seit 15.07.25 (42.500 Nachrichten/10.200 Nutzer)
- Newsletter-Versand im B2C und B2B-Kontakt (ca. 6.500 Abonnenten)
- Kostenlose Bestellmöglichkeit für Printprodukte/Downloadmöglichkeit





Marketingarbeit über Ostsee-Holstein-Tourismus (OHT)

❖ Printprodukte

- Magazin „ostsee“ 2026: 10 Seiten zu Kaffee & Kultur in Probstei & an Kieler Förde (Auflage: 85.000, online 80.000 Magazin-Klicks)
- Flyer Ostseeküsten-Radweg mit Eintrag „Radfahren an Kieler Förde“ (1/2 Seite)
- Winterbroschüre Neuauflage digital: Tipp & Veranstaltung (Zielklicks 65.000, <https://wintermagazin.ostsee-sh.de/>)

❖ Kampagnen & Leitthemen

- Kampagne „Mach ma Meer“, gemeinsam mit TASH & NTS, Fokus Nebensaison
- Thema „Kulinarik“: Weltfischbrötchentag & Fischerlebenswochen im Mai, Fischbrötchen-Song
- Outdooractive: Geheimtipp Radrouten (42.000 Views), E-Bike-Touren (9.000 Views), Winter Routen (1.700 Views)
- Veranstaltungen Weltfischbrötchentag & Ostsee-Lichtermeer

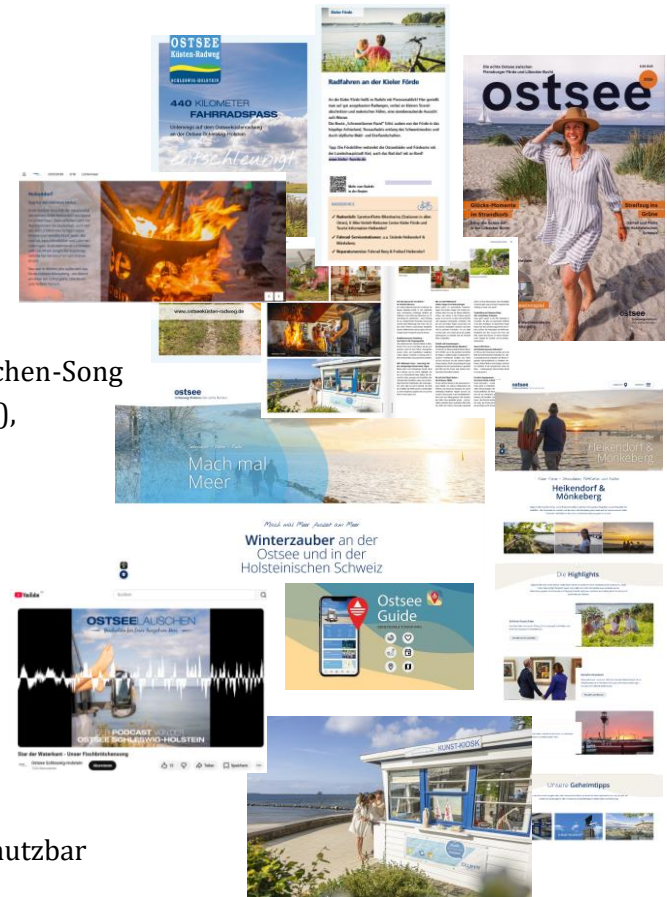
❖ Onlinemarketing

- Pflege der Homepage mit Inhalten der Orte, www.ostsee-sh.de
- Ostsee Guide weiter gewachsen (32 Orte), App seit Mai. www.ostsee-guide.de
- Social-media-Marketing (Instagram, Youtube, facebook, testweise Tik-Tok)
- Einbindung örtlicher Inhalt in Newsletter (11.000 Abonnenten)

❖ Fotoshootings

- Imagebilder Künstlermuseum, Fischereimuseum & Kunst-Kiosk, Motive kostenfrei nutzbar

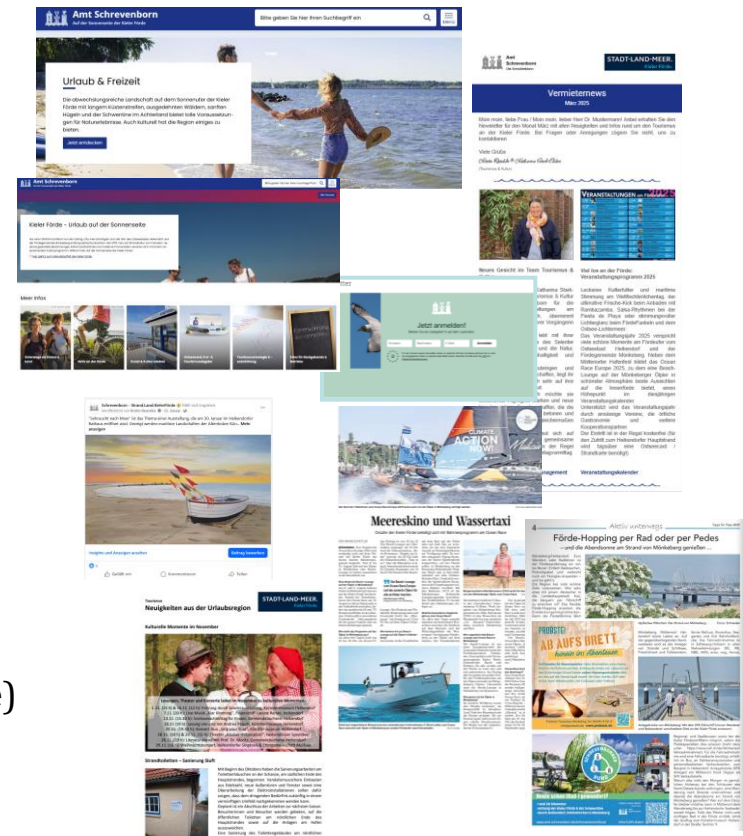
❖ Pressearbeit, Kooperationen, (...)





Sonstige Marketingarbeit (außerhalb LTO/TMO)

- ❖ Homepage
 - Neue Homepage für Amt/Gemeinden, Relaunch 01.07.25
 - frisches Design, verbesserte Suchmaschine und Menüführung,
 - Erweiterung Barrierefreiheit, Mehrsprachigkeit, Chatbot
 - Kategorie „Urlaub & Freizeit“ groß auf Startseite,
 - eigene Unter-/Kategorie-seite für Tourismus
 - User 01.07.-24.11.: 49.843 (+45%), Verweildauer gestiegen
 - Pflege Tourismusseiten & VA-Kalender, aktuelle Meldungen
- ❖ Gastgeberbereich auf Homepage:
 - Aktuelle Infos & Termine für Vermieter
 - Konzepte, Gutachten & Statistiken
 - Tool Vermieternewsletters (3 x in 2025)
- ❖ Regelmäßige Facebookposts
 - 1.171 Abonnenten (+9,4 %), Aufrufe 2025 bis dato: 80.797
- ❖ Pressearbeit zu aktuellen Projekten, Veranstaltungen und Angeboten
- ❖ Monatliche Tourismusnews in Gemeindeblättern (auch online)
- ❖ Präsentation im „Tipps für Trips“ des Reporters
- ❖ Sitzung Tourismusbeirat am 02.04. & 15.12.25





Sonstige Marketingarbeit Marketingarbeit (außerhalb LTO/TMO)

❖ Vermieterbroschüre: Mein Weg zum/zur guten Gastgeberin

- Auflage: 200 Stck.
- Informationen & Tipps rund um Vermietungsgeschäft & Tourismus
→ Neuauflage gerade in Bearbeitung

❖ AktivLotse

- Layout und Druck über Kiel-Marketing e.V., i.Z.m. Amt Schrevenborn
- Integration des (Rad-)wanderwegeflyers
- Ausklappbare Erlebniskarte mit Routen und Points of interest (POI)
- QR-Code verlinkt auf Homepage → Detailinfos, GPS-Daten
- Neuauflage Ende 2024/Anfang 2025 erschienen

❖ Ostecard-Flyer

- Auflage: 3.000 Stck.
- 21 Vorteilsangebote, sortiert nach Kategorien
- Ortsplan, Imagetext & Artikel „Ihre Kurabgabe im Einsatz“, Gäste A-Z, Veranstaltungsübersicht
- Verteilung über Vermieter*innen und Tourist-Info

❖ EuroArt

- Mitwirkung in Tourismus-Arbeitskreis der Mitgliedsorte
- Gruppenreise-Broschüre: Eintrag als Künstlerkolonie Heikendorf-Kieler Förde mit Programmvorschlägen, Reiseempfehlungen & Kombitipps, digital & Druck kleiner Auflage (1.000 Stck.) für Auslage auf ITB
- Culture-Wall & Prospektauslage in Culture-Lounge auf ITB, Fach auf Busreisemesse RDA Köln
- Anzeige in Kultur-Highlights Magazin (1/1 Seite)

→ Printmaterial auch online als Download abrufbar





Digitalisierung Meldescheinwesen/ digitale Ostseecard

- ❖ Digitalisierung der Kurabgabe in Hinblick auf allgemeine Entwicklung und mögliche Reduzierung des Verwaltungsaufwandes nötig
- ❖ Ostseecard-AG beschäftigt sich mit ostseeweiter Entwicklung von digitaler Ostseecard und digitalem Meldewesen
- ❖ Funktionen:
 - Dateneingabe durch Gastgeber oder Gast in Pre-check-in
 - Abrechnung direkt übers System
 - bei Buchung über Kiel-Marketing digitales Meldescheinwesen direkt bei Buchung
 - Statistiken und Auswertungen auf Knopfdruck
 - Über Schnittstelle Anbindung an weitere Systeme/Nutzung weiterer Funktionen möglich (z.B. digitaler Reiseführer Ostsee-Guide)
 - perspektivisch digitale Ostseecard auf Handy
- ❖ Tourismusbeirat befürwortet Einführung, Beratung & Beschlussfassung in gemeindlichen Gremien im Quartal 1/2026





Touristische Projekte Regionalbudget Aktiv-Region

❖ Mönkeberg: Aufwertung Germaniakoppel

- Überdachte Sitzgruppe, Panoramaliegen, Sitzbänke und Abfalleimer
- Fertigstellung im Oktober erfolgt
- Kosten: rd. 18.000 € (rd. 14.000 € Förderung)



❖ Heikendorf: Aufwertung Feuerlöschteich Neuheikendorf

- Entenhaus, Sitzcke, Fahrradbügel, Abfalleimer, Tauschregal
- Fertigstellung im Oktober erfolgt
- Kosten: rd. 20.000 € (rd. 16.000 € Förderung)



2026: Heikendorf Badeinsel mit Rutsche für Kurstrand



Touristische Infrastruktur: Wanderwege

- ❖ **Beschilderung/Vermarktung Fördewanderweg**
 - Installation der Schilder mit neuem Piktogramm im Frühjahr 2025
 - Gemeinsamer Pressetermin mit Vertretern aus Umlandgemeinden
 - Aufnahme der Route mit allen POIs in komoot (<https://www.komoot.com/de-de/user/kielmarketing>), Story über Route im neuen Urlaubsmagazin Kieler Förde
 - Abstimmung mit Kiel erfolgt, Ausweisung bis Schwentinemündung nach Abschluss der Arbeiten am Stadtstrand Hasselfelde
- ❖ **Grüne Wanderwege: Erneuerung Übersichtstafeln**
 - Kontrolle aller Grünen Wanderwege, Pflege im digitalen Schilderkataster
 - Aufstellung Tafeln und Schilderpflege durch ABH bis Frühjahr 2026
 - Routenverläufe integriert in Erlebniskarte, QR-Code mit weiterführenden Infos
 - Gesamtkosten Tafeln inkl. Installation: ca. 11.000 €
- ❖ **Beschilderung/Vermarktung Schwentinewanderweg**
 - Layout Piktogramm erfolgt
 - Begehung erfolgt
 - Abstimmung mit Umlandgemeinden teilweise erfolgt, Routenführung bis Preetz?
 - Umsetzung in 2026





Touristische Wegeinfrastrukturprojekte Kreis Plön

❖ Entwicklungskonzept Schwentinewasserwanderweg

- Konzept 2020 vorgestellt, Mitarbeit in Lenkungsgruppe
- Umsetzung der wasser- und landseitigen Beschilderung als 1. Teilprojekt, Umsetzung durch Holsteinische Schweiz bereits erfolgt
- Beschilderung nördlicher Bereich:
 - Graffiti an Schwentinemündung umgesetzt,
 - Kombischild an Oppendorfer Mühle in Arbeit, auf Infotafel wird verzichtet, da an gleicher Stelle Infotafel für Wasserwandernde vom MELUND
 - Aufwertung Rastplatz mit Steg in Klausdorf/Schwentinental macht weitere Anlagen überflüssig



❖ Kreisweite Radbeschilderung: Erneuerung Wegweisung

- Netzoptimierung entsprechend neuer Qualitätsstandards Radtourismus
- Anpassung der Schildergrößen an bundesweite Kriterien
→ Verbesserung der Sichtbarkeit
- Umsetzung voraussichtlich bis Ende Januar 2026
- Anpassung der Beschilderung Wegleitsystem Schrevenborn sukzessive

	2024												2025											
	Monat	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez			
0 Projektkoordination	[Hatched bar]																							
1 Überplanung der Standorte	[Hatched bar]																							
1.1 Ausschreibung und Vergabe	[Blue bar]																							
1.2 Durchführung der Planungsleistung	[Blue bar]																							
2 Umsetzung / Bauleistung	[Hatched bar]																							
2.1 Ausschreibung und Vergabe	[Green bar]																							
2.2 Durchführung der Bauleistung	[Green bar]																							

❖ Projekt begleitende Infrastruktur Ostseeküstenradweg

- Interkommunales Projekt zur begleitenden Infrastruktur am Fördewanderweg
- Förderquote 75 %
- Geplante Maßnahmen im Amtsgebiet: Infotafeln Heikendorf & Mönkeberg
- Bänke, Liegen & Rastmöglichkeiten am Fördeufer ausreichend vorhanden
- Fotopoints und Erneuerung Holzbrücke Mühlenau leider nicht über Projekt förderfähig

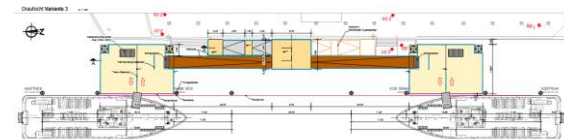




Touristische Infrastruktur: Hafen Heikendorf/Möntenort

- ❖ Promandensanierung, 3. Abschnitt: Überplanung Hafenumfeld
 - Vor-Ort-Termin mit Vertretern von IB.SH und WiMi sowie Auftaktgespräch mit Vertretern von Verwaltung, Politik & GWH in 09/2023 → grundsätzlich förderfähig
 - Beschluss zur europaweiten Ausschreibung für Erstellung eines Projektkonzeptes in 10/2025, aber: vorher muss Bodenordnung hergestellt werden!
 - Mögliche Projektbestandteile/-ideen: Shard-Space auf Strandweg, Erweiterung der Promenade, Ersatz der baulichen Anlagen, zusätzliche kleine Gastro, Aufenthalts- & Verweilmöglichkeiten, Mobilitätsstation, Spielbereich, Platz für Veranstaltungen, etc.

- ❖ Entwicklung Hafen(-umfeld)
 - Sanierung Nordmole durch GWH erfolgt, besondere Attraktion: Glockenleuchtturm mit Sitzbänken und Illumination
 - Beschluss zum barrierefreien Umbau des Fähranlegers gefasst in 12/2025
 - Denkmalgerechte Sanierung der historischen Fischerkate Roehrs Kroog durch GWH, Verpachtung als Gastronomie nach Prüfung nicht wirtschaftlich, daher wird Übergabe an Gemeinde angestrebt, Beschlussfassung steht aus <https://www.gwh.sh/ueber-uns/cafe-roehrskroog/>





Touristische Infrastruktur: Fördeufer Altheikendorfer Bucht

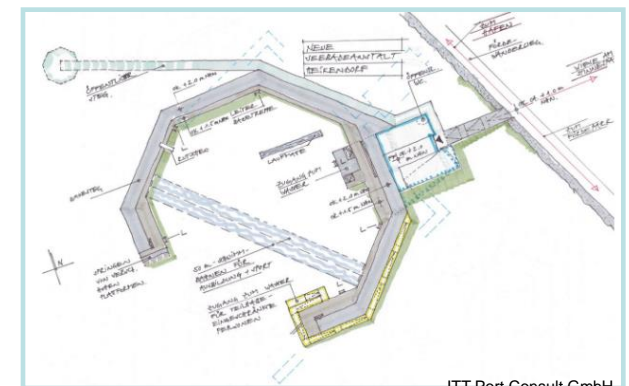
❖ Appartementanlage/Gastronomie Hafenstraße

- Richtfest im September, Fertigstellung für Sommer 2026 geplant
- 13 Ferienwohnungen, zwischen 55 & 120 m², 2-4 Personen, alle mit Meerblick
- Gastronomie mit 50 Sitzplätzen innen & außen
- Effizienzstandard KfW40 mit Wärmepumpe & Fotovoltaik
- Sandsteinfarbene Fassade & Außenanlage im Beach-Charakter
- Tiefgarage, Außenstellplätze für Autos & Räder mit E-Ladesäulen



❖ Neubau/Sanierung Seebadeanstalt

- Beschluss Neubau bei entsprechender Förderung anzustreben in gemeindlichen Gremien in 12/2025 erfolgt
- Projektskizzen vorgestellt: Neubau in Oktagonform mit breiten Stegen, barrierefreien Zuwegungen, Schwimmbahn (50 Meter), Rutsche, Sprungplattformen, öffentlichem WC uvm.
- Fördermöglichkeiten sind für Entscheidung zu prüfen, bei empfohlener Förderung über Landesprogramm Wirtschaft (LTO-Mitgliedschaft Voraussetzung) ist touristischer Aspekt herauszustellen





Touristische Infrastruktur: Fördeufer Mönkeberg

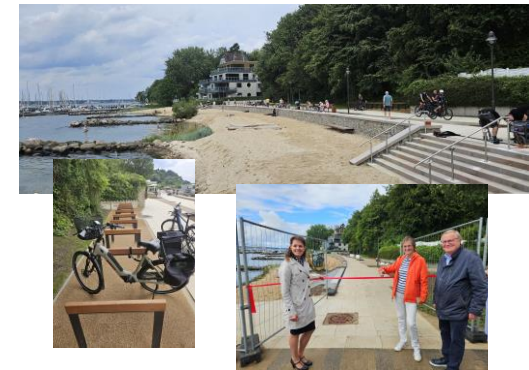
❖ Ölpier

- Altlastenentfernung & Spundwanderneuerung Ölpier sowie Wiederherstellung Fördewanderweg abgeschlossen
- Konzept für Nachnutzung (touristisch/maritimes Gewerbe) Grundlage für Förderung
- Zur Zeit läuft Interessenbekundungsverfahren zur Grundstücksentwicklung: <http://sonnenpier.moenkeberg.net/>
- Zwischennutzung: 2025 Event-Fläche zum Ocean Race Europa, ggf. Nutzung für weitere Formate (Interesse externer Veranstalter)



❖ Strand & Promenade

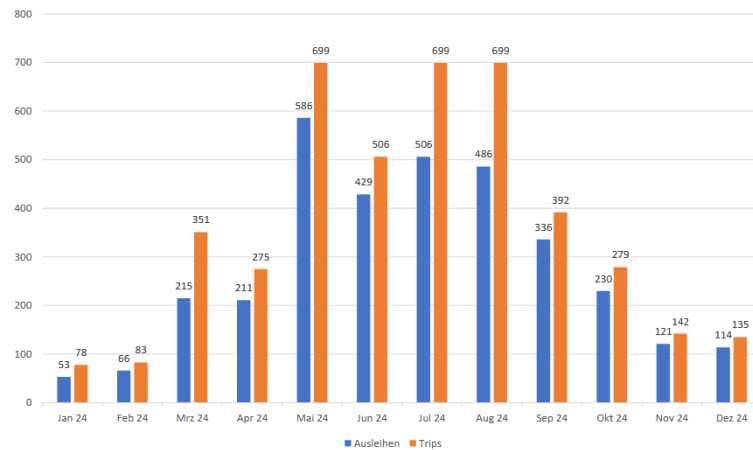
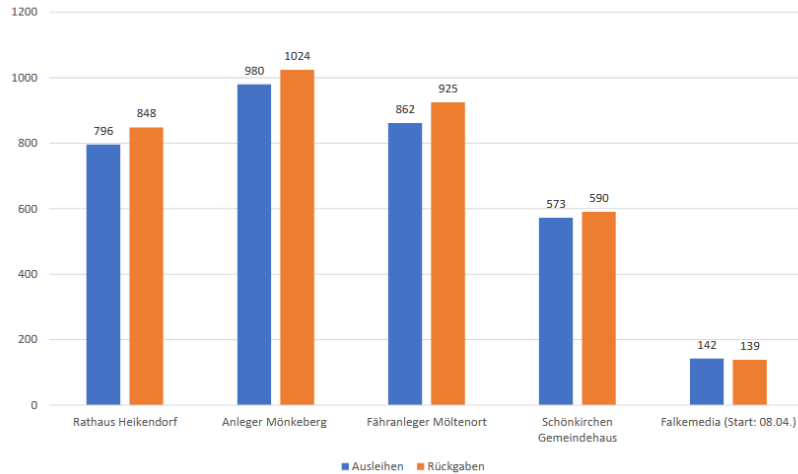
- Offizielle Einweihung (mit Verzug) am 31.07.25
- Projektbestandteile u.a.: Küstenschutz-Spundwand mit Holz-Sitzelementen, durch Bänke und Pflanzen getrennte Promenade für Fußgänger/Radfahrer, helles Natursteinpflaster, Treppenanlagen mit Aufenthaltsqualität
- Kosten: rd. 1,6 Mio. (Förderquote: 90 %, Voraussetzung für Erhalt GRW-Mittel für touristische Maßnahmen: Mitgliedschaft in LTO)
- Geplante Maßnahme südlicher Abschnitt: Holzbohlensteg mit barrierearmer Rampe zur Badetreppe → Umsetzung im Frühjahr 2026





Touristische Aktiv-Angebote

Sprotten-Flotte (Ausleihen 2025 bis 17.11.)



- 3.876 Ausleihen (gesamt 2025 voraussichtlich rd. 3.950, = +18 % ggü. 2024)
- Größter Zuwachs am Rathaus Heikendorf, an Fähranlegern leichtes Plus, leichter Rückgang am Gemeindebüro Schönkirchen → wird aufgefangen durch neue Station Falke Media (insges. damit leichter Zuwachs auch in Schönkirchen)
- Wegweiser-Installation in allen Gemeinden erfolgt



Von	Nach	Anzahl
Rathaus Heikendorf	Rathaus Heikendorf	238
Fähranleger Möltenort	Hafen Laboe	231
Mönkeberg Anleger	Mönkeberg Anleger	222
Fähranleger Möltenort	Fähranleger Möltenort	203
Rathaus Heikendorf	Fähranleger Möltenort	182
Mönkeberg Anleger	Anleger Dietrichsdorf	150
Fähranleger Möltenort	Rathaus Heikendorf	124
Schönkirchen Gemeindehaus	Anleger Dietrichsdorf	123
Fähranleger Möltenort	Mönkeberg Anleger	119
Mönkeberg Anleger	Wellingdorf Stadtteilzentrum	85



Touristische Aktiv-Angebote

Sprotten-Flotte (Neues Tarifmodell ab 2026)

Standardrad: Erste 15 Minuten kosten künftig 0,50 €, jede weitere Viertelstunde ebenfalls 0,50 €. Ab der 31. Minute beträgt der Preis 1,00 € je halbe Stunde. Der maximale Tagespreis bleibt bei 12,00 €.

E-Bikes: Erste 15 Minuten kosten künftig 2,00 €, jede weitere Viertelstunde ebenfalls 2,00 €. Ab der 31. Minute beträgt der Preis 4,00 € je halbe Stunde. Der maximale Tagespreis beträgt 40,00 €.

Lastenräder: Erste 15 Minuten kosten künftig 1,00 €, jede weitere Viertelstunde ebenfalls 1,00 €. Ab der 31. Minute beträgt der Preis 1,50 € je halbe Stunde. Der maximale Tagespreis beträgt 20,00 €.

E-Lastenräder: Erste 15 Minuten kosten künftig 2,00 €, jede weitere Viertelstunde ebenfalls 2,00 €. Ab der 31. Minute beträgt der Preis 2,00 € je halbe Stunde. Der maximale Tagespreis bleibt bei 30,00 €.

Neue Abo-Modelle für Vielfahrer*innen

Monats- und Jahresabos sowie vergünstigte Angebote für Studierende, ÖPNV-Abo-Inhaber*innen und Kooperationspartner*innen sollen die SprottenFlotte auch weiterhin zur idealen Mobilitätslösung für den Alltag machen. Für Abo-Nutzer*innen bleibt die erste halbe Stunde pro Ausleihe auf Standardrädern kostenlos. Die konkreten Details zu den Abo-Modellen werden derzeit ausgearbeitet und stehen zur Tarifeinführung im April 2026 zur Verfügung.

Netzausbau für bessere Erreichbarkeit geplant

Neben der Anpassung des Tarifs ist auch ein Ausbau des Stationsnetzes geplant: Rund 50 neue Light-Stationen schließen Angebotslücken im Netz und sorgen für mehr Verfügbarkeit in der gesamten KielRegion.



→ Ab 2026:

- zusätzliche Station am Bahnhof Schönkirchen
- ggf. versuchsweise Light-Station bei Edeka Mönkeberg



Touristische Aktiv-Angebote

❖ Yoga am Meer

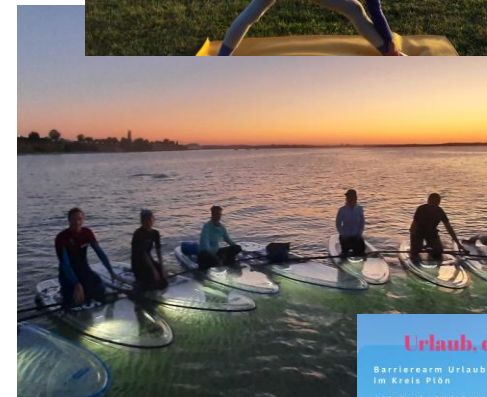
- Heikendorfer Yoga-Lehrerin: SvEA
- Neuer Termin: Samstag, 9 Uhr
- Neuer Ort: Schröderstrand oder Holzdeck
- Feste Gruppe mit Teilnahmemöglichkeit für Gäste

❖ Stand Up Paddling

- Geführte Nachttouren auf gläsernen Boards
- Buchung online unter www.glasssup.com
- Durchführung von insgesamt 3 Touren mit je 6-10 Teilnehmern (davon zwei Gruppentouren)
- Kooperation mit Kiel-Marketing → 2026 Fokus auf Kiel/Kieler Förde
- Projekt mit Geomar: Seegraskontrolle (auch vor Heikendorf)

❖ Projekt: Inklusiver Aktivtourismus (WFA)

- Ziel: Barrierearme Angebote im Kreis Plön sichtbar machen
- Angebote bündeln & über Plattform kommunizieren
- Erste Schritte erfolgt: Workshop mit Touristikern, Versand einer Onlineumfrage an Leistungsträger





Touristisch-kulturelle Angebote

- ❖ **Künstlermuseum Heikendorf-Kieler Förde**
 - Jubiläumsjahr: 25 Jahre Künstlermuseum
 - Zusätzlich zu Jahresprogramm kulturelle Highlights an jedem 25. sowie monatlich wechselnde Ausstellungen im Atelierhaus
 - Besucher in 2025: vorauss. rd. 6.000 (2024: rd. 5.500)
 - Kunstpfad „KunstSpuren“

- ❖ **Fischerei-Infopavillon**
 - 2025: Neues Puzzle & weitere Spiel- und Mitmachangebote, Neugestaltung des Schaufensters, neue Exponate (Spenden)
 - Öffnung an Wochenendtagen April bis Oktober, 13-17 Uhr
 - Besucher in 2025: 442 (2024: rd. 600),
 - Teilnahme Weltfischbrötchentag (rd. 90 Besucher)

- ❖ **Kunstkiosk**
 - 2025: 19.05.-30.09., 10.000 Besucher/Interessierte
 - Wechselausstellungen (10 Künstler/5 Gastkünstler vor Ort)
 - Aktionen 2025: u.a. Mitsommer mit Geige & Tanz, kleine Konzerte (6), Lesungen (2), Dunkelkammer/Drucktechniken, Künstler malen vor Ort
 - Beteiligung an „Fiesta de Playa“
 - 2026: 10 Jahre Schrevenborner eigenART mit Feier (6.6.)

- ❖ **Behrend-Haus**
 - Erwerb durch Gemeinde, Förderverein gegründet
 - 2025: Konzerte, Vorträge, Lesungen, Flohmarkt, Sommerfest, Bürgertreff uvm.



KUNST-KIOSK
24222 Heikendorf, Lübeck

Kioskbelegung vom 19.05. - 30.09.2025

Datum	Künstler	Ort
19.05.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
26.05.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
02.06.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
09.06.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
16.06.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
23.06.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
30.06.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
07.07.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
14.07.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
21.07.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
28.07.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
04.08.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
11.08.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
18.08.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
25.08.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
01.09.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
08.09.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
15.09.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
22.09.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf
29.09.2025	Annemarie Ewertsen	Heikendorf

www.fischerkolonie-heikendorf.de





Eigene Veranstaltungen 2025 - Auswertung

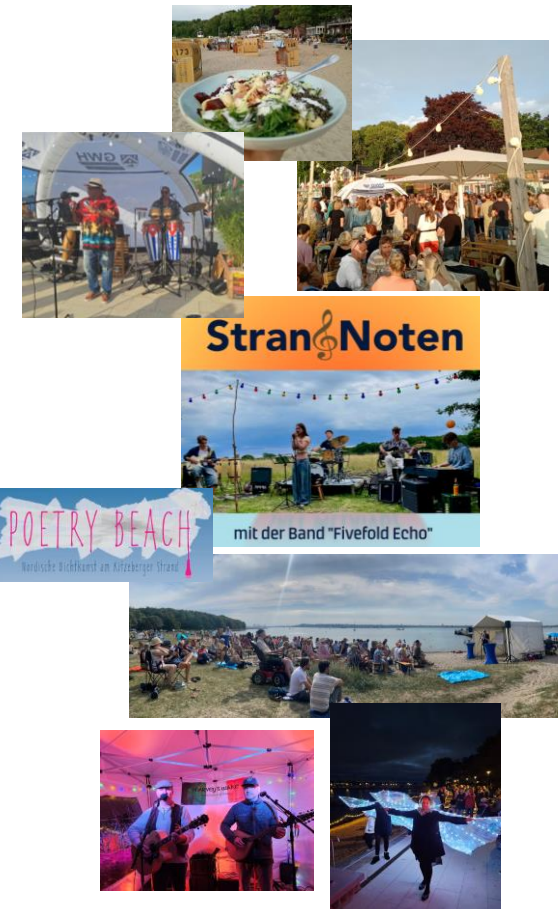
- ❖ **Weltfischbrötchentag** Hafen Heikendorf/Möltenort (03.05.)
 - Buntes Programm rund um den Burger des Nordens, mit Feier 10 Jahre LTO
 - Bewertung: ca. 2.000 Besucher, sehr gutes Wetter, attraktives Programm, leckere Fischbrötchen, 3-Fang Menü ist sehr gut angenommen worden
 - Neu: Maritime Meile, Ausstellung von Kleinkünstlern mit maritimer Kunst
- ❖ **Anbaden mit Rambazamba** Hauptstrand Heikendorf (01.06.)
 - Gemeinsames Anbaden zu Samba-Beats
 - Bewertung: Ca. 40 Anbadende/150 Schaulustige, Wetter bewölkt, kurz nach Ende der VA Regen, Stimmung sehr gut
- ❖ **Hafenfest Heikendorf/Möltenort** Hafen Heikendorf (18.-20.07)
 - Organisiert durch Ortsmarketing
 - Bewertung: sehr gute und ausgelassene Stimmung, zufriedene Besucher
- ❖ **Beach Lounge zu The Ocean Race Europe** Ölpier Mönkeberg (08.-10.08.)
 - Event-TV mit Live-Übertragung, Meereskino, E-Boot Shuttle, DJ-Abend, Besuch Förderkooperation
 - Top Lage mit 180 Grad Blick auf die Förde; Bekanntmachung der Fläche
 - Bewertung: ca. 2000 Besucher, sehr gutes Wetter, tolle aber herausfordernde Veranstaltungsfläche
- ❖ **BlauPause** Ölpier Mönkeberg (10.08.)
 - Ersatztermin, am Sonntag auf Beach-Lounge zum Ocean-Race
 - Kinder- und Picknickprogramm mit Live-Musik, Catering durch Förderverein
 - Bewertung: ca. 200 Besucher, Wetter sonnig, ansprechendes Kinderprogramm





Eigene Veranstaltungen 2025 - Auswertung

- ❖ **Fiesta de Playa** Hauptstrand Heikendorf (26.07.)
 - Salsa-Klänge und Reggae-Beats (Live-Musik, Tanzkurse, DJ-Pult)
 - Veranstaltungsfläche entlang der gesamten Promenade
 - Bewertung: Ca. 1.500 Besucher, Wetter top, entspannte & ausgelassene Stimmung
- ❖ **Ostsee-Strandfrühstück** Strand Mönkeberg (13.07.)
 - Wetterbedingt abgesagt
- ❖ **StrandNoten Classics** Hauptstrand Heikendorf (15.08.)
 - Jazz-Pop Musik der jungen Band fivefold Echo
 - Bewertung: Ca. 250 Besucher, Wetter sonnig & warm, Stimmung super, Feedback zu der jungen Band durchweg positiv
- ❖ **PoetryBeach** Strand Kitzberg (07.09.)
 - Moderierter Wettkampf mit vier Wortpoeten
 - Bewirtung durch Familie Fischer im Kiek ut Kiosk
 - Bewertung: ca. 250 Besucher, Wetter bestens, Programm & Stimmung super
- ❖ **FördeFunkeln** Strand Mönkeberg (11.10.)
 - Stimmungsvolle Beleuchtung, Live-Musik & Punsch
 - Bewertung: Ca. 500 Besucher, gute Band, super Atmosphäre & Stimmung
 - 2026: Stärkere Einbindung von örtlichen Vereinen
- ❖ **Ostsee-Lichtermeer** Hauptstrand Heikendorf (25.10.)
 - Abgesagt aufgrund Sturmwarnung





Veranstaltungsplanung 2026 (unter Vorbehalt)

Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	Dezember
<p>02.05.2026 Weltfisch-Brötchentag VA: Ostseebad Heikendorf i.Z.m. OHT, GWH, Vereinen & Gastronomie</p>	<p>27.06.2026 StrandNoten „Windjammer“ VA: Brummelbuttjes i.Z.m. Ostseebad Heikendorf</p>	<p>Juli o. August 2026 Möldenorter Hafenfest VA: Ostseebad Heikendorf i.Z.m. GWH, Gastronomie & Vereinen</p>	<p>16.08.2026 BlauPause-Picknick mit Fördeblick VA: Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. Vereinen (Alternativtermin bei Schietwetter: 30.08.)</p>	<p>06.09.2026 Poetry-Beach VA: Ostseebad Heikendorf i.Z.m. AssembleArt und Gastronomie (Alternativtermin bei Schietwetter: 13.09.)</p>	<p>10.10.2026 Förde-Funkeln VA: Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. OHT, Vereinen & Gastronomie</p>	<p>Advents-Sonntage Hafen-Wiehnacht VA: Gastronomie am Hafen & Tourist-Info/Kiel-Marketing i.Z.m. Ostseebad Heikendorf & GWH</p>
<p>31.05.2026 Anbaden mit Rambazamba VA: Ostseebad Heikendorf i.Z.m. Gastronomie</p>		<p>05.07., 26.07. oder 02.08.2026 Ostsee-Strandfrühstück VA: Ostseebad Heikendorf i.Z.m. Gastronomie</p>	<p>22.08.2026 StrandNoten „Sundowner“ VA: Ostseebad Heikendorf</p>	<p>19.09.2026 StrandNoten „Classics“ VA: Ostseebad Heikendorf</p>	<p>24.10.2026 Ostsee-Lichtermeer VA: Ostseebad Heikendorf i.Z.m. OHT & Gastronomie</p>	
		<p>18.07.2026 Fiesta de Playa VA: Ostseebad Heikendorf i.Z.m. Salsa am Meer & Gastronomie</p>				

+ Kleine Strandkonzerte Gastronomie, Aktionen KunstKiosk, Lesungen Gemeindebücherei & diverse Termine örtlicher Vereine
→ Gesamtplakat mit Veranstaltungen am Fördeufer