

## Neuigkeiten aus der Urlaubsregion Kieler Förde



### Werden Sie Glückswachstumshelfer!

Markieren Sie Ihre Lieblingsplätze in der Region KIELER FÖRDE mit einem Aufkleber oder als „Post“ auf der interaktiven Glückskarte. Aufkleber erhalten Sie kostenfrei in der Tourist-Information Heikendorf (maximal drei Stück pro Person, solange der Vorrat reicht). Tipp: am schönsten leuchten die Aufkleber auf transparentem Hintergrund.



Oder machen Sie mit der "Das ist Glück"-App ein Foto Ihres Lieblingsortes oder Glücksmoments und markieren Sie ihn individuell mit dem Glücksspot. Schummeln gilt nicht: Die Bilder müssen aus Schleswig-Holstein kommen. Teilen Sie Ihr Erlebnis und werden Sie Teil der interaktiven Glückskarte: Hier werden die Bilder übersichtlich nach Entstehungsort präsentiert. Helfen Sie, die versteckten glückbringenden Plätze an der KIELER FÖRDE zu entdecken! Wie das geht, zeigt ein Video. Alle Infos und die App zum Downloaden finden Sie unter:

<http://www.glueckswachstumsgebiet.de/#/app-das-ist-glueck/>

Aufkleber und App sind Teil der Kampagne „Glückswachstumsgebiet“ der Tourismusagentur Schleswig-Holstein TA.SH. Einerseits werden dafür in allen schleswig-holsteinischen Regionen neue glückshormonauslösende Angebote und Produkte entwickelt. Andererseits sollen Werkzeuge entstehen, die dazu beitragen, dass Glücksmomente geteilt werden. Die Idee: Glück „wächst“, wenn man andere daran teilhaben lässt.

### Weltfischbrötchentag am 7. Mai 2016

Bereits zum sechsten Mal begehen die Orte an der Ostseeküste den Weltfischbrötchentag und setzen damit dem unschlagbaren Duo aus Fisch und Brötchen ein Denkmal. Weltfischbrötchentag ist immer am ersten Samstag im Mai. Auch am Hafen in Heikendorf gibt es Fischbrötchen in vielen Varianten und am 7. Mai von 11:00 bis 16:00 Uhr maritime Aktionen und Musik.



Des Feuerschiff Læsøe Rende lädt zum Open Ship ein. Auf dem Oberdeck gibt's leckere Fischbrötchen und Erfrischungen. Im Unterdeck lauschen Kinder spannenden Geschichten vorgetragen vom Vorleseteam der Gemeindebücherei. Maritime Musik ist auf der Mole zu hören. Es singen der Shanty-Chor „de Brummelbuttjes“ und das Duo Rainer Schwarz und Roland Lorenzen. Der Förderverein Fischereigeschichte Möltenort zeigt die neue Ausstellung „Fischer und Fische“ in einem Zelt und richtet einen Imbissstand mit Fischtapas und Fischbrötchen aus.

Für Kinder geht es auf das Wasser, so der Wettergott es gut meint. Auf Optimisten kann eine Runde gedreht werden. Knoten lernen Kinder am Knotentisch der Möltenorter Seglerkameradschaft. Auch die Tourist Information Heikendorf bietet an diesem Tag Aktivitäten für Kinder an. Die Gastronomie am Hafen ist mit maritimen Speisekarten auf alle hungrigen Gäste eingestellt. Infos zu den Aktivitäten in den anderen beteiligten Orten sind unter [www.weltfischbrötchentag.de](http://www.weltfischbrötchentag.de) zu finden.

## KIEL COOL und Kiel lütt



Der Wachholtz Verlag/Kiel hat zwei neue Produkte herausgebracht: Kiel lütt und KIEL COOL, die ab sofort im Buchhandel und auch in der Tourist Information Heikendorf erhältlich sind.

Während man mit dem kleinen Bildband „Kiel lütt“ auf eine besondere Art Grüße und weise Sprüche versenden oder verschenken kann, beinhaltet der neue Stadtführer „KIEL COOL“ 50 angesagte Plätze an der Kieler Förde, die es lohnt, entdeckt zu werden. Für 4,95 € bzw. 9,95 € sind sie beide echt coole Geschenke.

## Kieler Förde auf Messen vertreten

Kiel Marketing war auch in diesem Frühjahr auf Messen vertreten, um für die Kieler Förde Werbung zu machen. Am letzten Februarwochenende richtete Kiel Marketing einen Stand auf der „Ferie for Alle“ im dänischen Herning aus, da die dänischen Gäste eine wichtige Zielgruppe für die Kieler Förde sind. Bereits im Januar warb man auf der „boot Düsseldorf“ zusammen mit den Partnern Seehafen Kiel, Kieler Woche Büro und Kieler Yacht Club. Auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin wurden neue Branchenkontakte geknüpft, alte Kontakte gepflegt und die Broschüren der Kieler Förde am Gemeinschaftsstand von Schleswig-Holstein an interessierte Besucher ausgegeben.

***Die touristischen Nachrichten sind erstellt von Uta Nebe, Amt Schrevenborn, Tel. 0431/24 09-140, uta.nebe@amt-schrevenborn.de. Veranstaltungstermine ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten.***